

РЕШЕНИЕ

по делу № 52 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

07 июня 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кутепов А.К. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Жуков И.А.- член комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Смерчанский Г.В.- член комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 52 по признакам нарушения ООО «Реклама-сервис» законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей ООО «Реклама-сервис» <***> по доверенности №0003 от 07.06.2011., <***> по доверенности № 0003 от 07.06.2011г.

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

На территории г. Ставрополя на щитах наружной рекламы по ул. Ленина, 270, по ул. Лермонтова, 221, по Старомарьевскому шоссе, 12, по ул. Тухачевского (525 квартал), по пр. Кулакова (школа милиции), по ул. 45 Параллель 38 – Пирогова №1 была размещена реклама следующего содержания:

в центре рекламного баннера на тёмно-синем фоне окаймленном орнаментом размещено слово «ХАСКИ».

Согласно информации, полученной с официального сайта Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, правообладателем товарного знака «ХАСКИ» является КПО Маркетинг компании лимитед, Иджипт Стрит, 12, а.я. 1097, Никосия, Кипр. Данный товарный знак зарегистрирован по 33 классу (алкогольные напитки). Таким образом данная реклама является рекламой алкогольной продукции.

На запрос Ставропольского УФАС России ООО «Медиа Партнёр» указало, что поручило своим агентам ИП Меликову и ООО «Реклама-сервис» заключить договоры аренды рекламных конструкций. 01 апреля 2011 года такой договор был заключен ООО «Реклама-сервис» с ООО «Экватор» (договор аренды № 178 от 01.04.2011).

Исходя из пункта 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О

рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться:

с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» за нарушение части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламораспространитель.

На рассмотрении дела представитель ООО «Реклама-сервис» признал факт нарушения рекламного законодательства, также указал, данная реклама была снята с момента получения определения о возбуждении дела №52 по признакам нарушения рекламного законодательства. Документального подтверждения устранения нарушения рекламного законодательства на момент рассмотрения в адрес Ставропольского УФАС России представлено не было.

Согласно договора № 192 от 01.04.2011 рекламные конструкции были представлены ООО «Экватор» ООО «Реклама-сервис».

В данной конкретной ситуации перед Управлением Федеральной антимонопольной службы стояла задача пресечения ненадлежащей рекламы, прекратить распространение которой было способно ООО «Реклама-сервис».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, алкогольного напитка «ХАСКИ», поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Реклама-сервис», выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 10.06.11. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.