

ИГ/2900 от 20.01.2017

ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр»

115114, г. Москва,

ул. Кожевническая, д. 14

ООО «Адверт.Ру»

115114, г. Москва,

Дербеневская наб., д. 7, стр. 14

ЗАО «ИМХО ВИ АЙ»

121359, г. Москва,

ул. Академика Павлова, д. 25

АО «МаксимаТелеком»

125009, г. Москва,

Старопименовский пер., д. 10

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-24-27/77-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«19» января 2017 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев

заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения

ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» пунктом 2 части 1 статьи 24 Федерального

закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица, в

результате рассмотрения которого установлен факт распространения 16.09.2016

при подключении к сети wi-fi в Московском Метрополитене рекламы «Нурофен для

Детей», содержащей, в том числе, утверждения: «Она подходит и прижимается,

и я уже понимаю, что что-то не то, что у ребенка температура. Больной зайчик.

Сразу же беру Нурофен. Нурофен для детей действует уже через 15 минут и до

1

8 часов. Видно, что она готова играть: игрушку возьмет, даст — все!».

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 24 Закона о рекламе, реклама

лекарственных средств не должна содержать ссылки на конкретные случаи

излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате

применения объекта рекламирования.

В связи с использованием указанных фраз в их логической

последовательности у потребителей создается впечатление о реальном

применении рекламируемого препарата определенным человеком и достижении

при этом положительного эффекта и улучшения самочувствия у ребенка.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются

признаки нарушения частью 6 статьи 5 Закона о рекламе, выразившиеся в

распространении рекламы, в которой используются непристойные и

оскорбительные образы в отношении женщин.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о

рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года

№ 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-27/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 2 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» (адрес: 115114, г. Москва, ул. Кожевническая, д. 14); заинтересованные лица - ООО «Адверт.Ру» (адрес: 115114, г. Москва, Дербеневская наб., д. 7, стр. 14); ЗАО «ИМХО ВИ АЙ» (адрес: 121359, г. Москва, ул. Академика Павлова, д. 25); АО «МаксимаТелеком» (адрес: 125009, г. Москва, Старопименовский пер., д. 10).

3. Назначить дело № 3-24-27/77-17 к рассмотрению на 15 часов 10 минут «14» февраля 2017 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два

рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ЗАО «ИМХО ВИ АЙ», АО «МаксимаТелеком» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

6. ООО «Адверт.Ру» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21

Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих

дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора либо иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- цветной макет (копию, видеозапись) рассматриваемой рекламы (информации);
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

3

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Исполнитель: Уварова Н.С., 8 (495) 784-75-05, доб. 159

4