

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №02/11-43-2016

об административном правонарушении

13 апреля 2016 года г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, рассмотрев дело №02/11-43-2016 о совершении Обществом с ограниченной ответственностью «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» (г.Курск, ул.Можаяевская, 7-а; ИНН 4632199660) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, в присутствии генерального директора ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» - Степановой Л.В.,

УСТАНОВИЛ:

29.01.2016г. на рекламной конструкции, установленной на ограждении здания по адресу: г.Курск, Можаяевская, д.7-а, размещалась реклама следующего содержания: «*Медикал он груп. Международный медицинский центр. Урология, проктология, гинекология, анализы, ультрозвуковая диагностика. (4712) 540-640. www.medongroup.ru*».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна

составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Часть 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Согласно документированной информации, представленной ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск», рекламодателем вышеуказанной рекламы является данное общество.

Изложенные обстоятельства и имеющиеся материалы свидетельствуют о размещении ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» рекламы медицинских услуг с нарушением ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Решением комиссии по делу №02/10-25-2016 ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» признано нарушившим ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» рекламы с нарушением требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях Общества вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

В рассматриваемой ситуации нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Объективную сторону правонарушения образуют действия ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» по распространению вышеуказанной рекламы путем ее размещения на ограждении здания по адресу: г.Курск, Можаяевская, д.7-а с нарушением требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст.2.1 КоАП РФ лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Учитывая, что ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск»

имело объективную возможность воздержаться от распространения рассматриваемой рекламы, но им не были приняты необходимые и достаточные меры, направленные на соблюдение требований законодательства о рекламе, в рассматриваемых действиях рекламодателя имеется вина.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Смягчающими административную ответственность обстоятельствами признается совершение ООО «Международный медицинский центр медикал он групп-Курск» административного правонарушения в сфере законодательства РФ о рекламе впервые, совершение действий по своевременному исполнению предписания о прекращении распространения рекламы с нарушением закона.

В соответствии со ст.2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения должностное лицо, уполномоченное на рассмотрение дела об административном правонарушении, может освободить лицо, совершившее правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Учитывая, что распространение вышеуказанной рекламы, противоречащей ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», не повлекло существенного ущерба охраняемым законом интересам, ранее Общество не привлекалось к административной ответственности, устранено допущенное нарушение добровольно до возбуждения административного производства, в силу ст. 2.9 КоАП РФ данное административное правонарушение признается малозначительным.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст.1.5, ст.2.1, ст.2.9, ст.4.2, ст.4.5, ч.1 ст.14.3, ст.23.48, п.1 ч.1 ст.29.9, ст.29.10, ст.29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Международный медицинский центр медикал он групп-Курск» (г.Курск, ул.Можжаевская, 7-а; ИНН 4632199660) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ.

2. Освободить ООО «Международный медицинский центр медикал он групп-Курск» от административной ответственности за совершенное правонарушение на основании ст.2.9 КоАП РФ, в связи с малозначительностью, ограничившись устным замечанием.

3. Дело №02/11-43-2016 об административном правонарушении, возбужденное в отношении ООО «Международный медицинский центр медикал он групп-Курск»,

производством прекратить.

В соответствии с п.3 ст.30.1 и ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель управления

ФАС по Курской области