

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ

"08" августа 2014 г. г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодача – Общества с ограниченной ответственностью «Смбакадемстрой Недвижимость» (ИНН 5407069277 ОГРН 1095407013426, адрес местонахождения: 630132, г. Новосибирск, пр-т Димитрова, д.7, 1 подъезд, 2 этаж),

УСТАНОВИЛ:

Новосибирским УФАС России проведена проверка по поступившему заявлению физического лица <...> (вх. №3236 от 25.04.2013г.) по факту распространения в октябре 2013г. информации следующего содержания:

- «Смбакадемстрой недвижимость риэлтерская компания Лучшая брокерская компания на рынке продажи жилья 2013 «...» [www.sasn.ru](http://www.sasn.ru)», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Баннер, содержащий рассматриваемую информацию, размещен на конструкции над входом в здание (слева) по адресу: г. Новосибирск, пр-т Димитрова, д.7. Также на баннере размещается изображение статуэтки: женской фигуры, стоящей на постаменте с поднятыми вверх руками, держащая в руках венок.

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (риэлтерской компании Смбакадемстрой недвижимость), формирование интереса к нему и его продвижение на рынке, следовательно, в полной мере отвечает всем признакам определения «реклама».

ООО «Смбакадемстрой Недвижимость» по запросу Новосибирского УФАС России представлен диплом «Профессиональное признание 2013», полученный Обществом, в номинации «Лучшая брокерская компания на рынке продажи жилья 2013» (численностью сотрудников более 100 человек). Согласно данному Диплому,

лауреатом конкурса стало ООО «Сибкадемстрой Недвижимость» г. Новосибирск.

При этом фактически имея численность менее 100 человек, ООО «Сибкадемстрой недвижимость» заявляет себя в рекламе лучшей, т.е. победившей в номинации «Лучшая брокерская компания на рынке продажи жилья 2013» (численностью сотрудников более 100 человек).

Статьей 5 Федерального закона № 38-ФЗ установлены общие требования к рекламе.

В пункте 11 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ установлено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации. Ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона № 38-ФЗ).

Недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами (пункт 1 части 2 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ).

Реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, признается недостоверной (пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ).

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, если при этом искажается смысл информации, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама товаров (работ, услуг) не должна создавать у потребителей заблуждений относительно свойств (качеств, характеристик и др.) товара (работы, услуги). Таким образом, в рекламе не допускается использование информации не соответствующей действительности и аналогичных сведений о преимуществах рекламируемого товара.

Действующее законодательство в регулируемой сфере правоотношений исходит из того, что достоверность распространяемой рекламы с использованием утверждений в превосходной степени «лучшее» должна соответствовать реальной действительности в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

При этом использование в рекламе сравнительной характеристики посредством утверждений в превосходной степени без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию.

Обществом достоверность утверждения – «Лучшая брокерская компания на рынке жилья 2013» документально не подтверждена.

В рассматриваемой рекламе приводятся не обладающие достоверностью сведения о превосходстве (преимуществе) объекта рекламирования – как «риэлторской компании Сibaкадемстрой недвижимость», так и оказываемых ею услуг по продаже жилья – над другими хозяйствующими субъектами и аналогичными услугами.

Указанная рекламная информация способна вызвать неверные представления у потребителей относительно объекта рекламирования и отрицательно повлиять на осознанный выбор организации, оказывающей услуги на рынке недвижимости г. Новосибирска, что указывает на признаки нарушения п.1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование конкурса, по результатам которого ООО «Сibaкадемстрой Недвижимость» является лучшей брокерской компанией на рынке жилья 2013. Данный факт дает основание для вывода об абсолютном первенстве лауреата, выбранного по результатам любого конкурса. Т.е. для потребителя риэлтерская компания Сibaкадемстрой недвижимость является лидером на рынке жилья независимо от критериев оценки, их количества, а также независимо от сегмента рынка (продажа жилья, аренда жилья, строящееся жилье, «вторичное» жилье и т.д.)

Данные факты указывают на признаки нарушения п. 20 ч.3 статьи 5, ч.7 ст.5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение ч.ч.3,7 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае, рекламодателем является юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Сibaкадемстрой Недвижимость» (ИНН 5407069277 ОГРН 1095407013426, адрес местонахождения: 630132, г. Новосибирск, пр-т Димитрова, д.7, 1 подъезд, 2 этаж).

Таким образом, в действиях ООО «Сibaкадемстрой Недвижимость» содержатся признаки нарушения п.1 ч.2 ст.5, п.1, п.20 ч. 3 ст. 5, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №209/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Сибкадемстрой Недвижимость» (ИНН 5407069277 ОГРН 1095407013426, адрес местонахождения: 630132, г. Новосибирск, пр-т Димитрова, д.7, 1 подъезд, 2 этаж);

- заявитель: физическое лицо ... ;

3. Назначить дело №209/14 к рассмотрению на 10 сентября 2014г. в 14-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Сибкадемстрой Недвижимость» до 01 сентября 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение;

- иные документы, имеющие значение для рассмотрения дела по существу.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные печатью, и подписанные уполномоченным должностным лицом организации, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Вместе с тем доводим до Вашего сведения, что согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Сибкадемстрой Недвижимость», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.

