

РЕШЕНИЕ № 1/2012

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Щепелин В.П. – заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии:

Галанина О.В. – государственный инспектор отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Мухин А.С. – специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев дело № 1/2012 по признакам нарушения ИП Кузьмина А.Ю. Федерального закона 2006 года №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Кузьмина (далее предприниматель) – _____.

УСТАНОВИЛА:

должностным лицом Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе в еженедельной газете «В нашем городе» № 32 (33) от 12.12.2011 года, на стр. 4 (далее – Газета) выявлена реклама, содержащая информацию о предоставлении медицинских услуг и реклама финансовых услуг не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Суть нарушения заключается в том, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства); реклама банковских или иных финансовых услуг не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги, что нарушает часть 7 статьи 24 и часть 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространитель - предприниматель.

Из материалов дела следует, что в Газете распространялась реклама

следующего содержания: «Вологодские специалисты в Соколе! Стоматологический центр Весь спектр стоматологических услуг Протезирование (съемное, несъемное, биогельное протезирование, металлокерамика Рентгенодиагностика Прием взрослых и детей Отбеливание, украшение на зубы Гибкая система скидок, дисконтные карты, сертификаты Работаем по всем полисам ДМС Возможен кредит через банк Прием по адресу: г. Сокол, ул. Советская, 64 Ежедневно с 10.00 до 20.00 Запись по т. 8 (81733) 2-35-79, 8-981-500-25-77)».

Комиссией установлено, что указанная реклама направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, в которой отсутствует предупреждение о противопоказаниях и в рекламе финансовых услуг не содержится наименование банка, что нарушает части 7 статьи 24 и часть 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама является ненадлежащей.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона «О рекламе» определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - **не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)**. Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В силу части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для

индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Материалами дела подтверждается, что реклама, распространенная предпринимателем, содержит предложение, обращенное к потенциальным потребителям, о предоставлении медицинских услуг, то есть, направлено на привлечение внимания лиц, нуждающихся в медицинских услугах. При этом предупредительная надпись отсутствует. А также данная реклама, содержит предложение, обращенное к потенциальным покупателям товаров о предоставлении кредита, то есть, направлена на привлечение внимания лиц, заинтересованных услугой по предоставлению кредита при покупке товаров. Вместе с тем, рекламная информация не содержит сведений о конкретном лице, оказывающем услугу по предоставлению кредита.

Таким образом, реклама, распространенная предпринимателем не соответствует части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространитель – предприниматель, что подтверждается договором от 01.12.2011 года, согласованным макетом рекламы, счетом №166 от 01.12.11г.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 названного Федерального закона.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Вологодские специалисты в Соколе! Стоматологический центр Весь спектр стоматологических услуг Протезирование (съемное, несъемное, биогельное протезирование, металлокерамика Рентгенодиагностика Прием взрослых и детей Отбеливание, украшение на зубы Гибкая система скидок, дисконтные карты, сертификаты Работаем по всем полисам ДМС Возможен кредит через банк Прием по адресу: г. Сокол, ул. Советская, 64 Ежедневно с 10.00 до 20.00 Запись по т. 8 (81733) 2-35-79, 8-981-500-25-77)», распространенную газете «В нашем городе» № 32 (33) от 12.12.2011 года, на стр. 4, поскольку она не соответствует требованиям части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Кузьминой А.Ю. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии _____ : В.П. Щепелин
_____ : А.С. Мухин
_____ : О.В. Галанина

ПРЕДПИСАНИЕ №1/2012

«04» мая 2012 г.

г. Вологда

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Щепелин В.П. –заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии:

Галанина О.В. – государственный инспектор отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Мухин А.С. – специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев дело № 1/2012 по признакам нарушения ИП Кузьминой А.Ю. Федерального закона 2006 года №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

на основании своего решения от 19 апреля 2012г. по делу № 1/2012 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Вологодские специалисты в Соколе! Стоматологический центр Весь спектр стоматологических услуг Протезирование (съёмное, несъёмное, биогельное протезирование, металлокерамика Рентгенодиагностика Прием взрослых и детей Отбеливание, украшение на зубы Гибкая система скидок, дисконтные карты, сертификаты Работаем по всем полисам ДМС Возможен кредит через банк Прием по адресу: г. Сокол, ул. Советская, 64 Ежедневно с 10.00 до 20.00 Запись по т. 8 (81733) 2-35-79, 8-981-500-25-77)», размещенной в газете «В нашем городе» № 32 (33) от 12.12.2011 года, на стр. 4, в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 ИП Кузьминой А.Ю. - рекламодателю, в срок до «**3**» июня 2012 года прекратить нарушение части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе»,

а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Вологодские специалисты в Соколе! Стоматологический центр Весь спектр стоматологических услуг Протезирование (съёмное, несъёмное, биогельное протезирование, металлокерамика Рентгенодиагностика Прием взрослых и детей Отбеливание, украшение на зубы Гибкая система скидок, дисконтные карты, сертификаты Работаем по всем полисам ДМС Возможен кредит через банк Прием по адресу: г. Сокол, ул. Советская, 64 Ежедневно с 10.00 до 20.00 Запись по т. 8 (81733) 2-35-79, 8-981-500-25-77)».

2. Об исполнении сообщить (представить письменные доказательства) в Управление Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области в срок до «**10**» июня 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление ФАС по Вологодской области вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок со дня его выдачи.

Подача заявления о признании недействительным предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение предписания, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения предписания.

Председатель Комиссии	_____:	В.П. Щепелин
	_____:	А.С. Мухин
	_____:	О.В. Галанина