

РЕШЕНИЕ № 149-26р

«21» июня 2011 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>;

рассмотрев дело № 149-26р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Консилиум» (394077, адрес Воронежская область, г. Воронеж, Проспект Московский, 117в, ИНН 3662158845) (далее - ООО «Консилиум»), требований пункта 7 статьи 7 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя по доверенности ООО «Консилиум» <...>, **установил:**

14.04.2011 в адрес Воронежского УФАС России поступило заявление от ООО «Невская стоматология» на действия стоматологической клиники «Виртуоз» (ООО «Консилиум» ИНН 3662158845).

По мнению ООО «Невская стоматология», стоматологическая клиника «Виртуоз» осуществляет медицинскую деятельность без наличия лицензии на указанную деятельность, а так же размещает/распространяет рекламу своей деятельности в нарушение пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 — ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»).

Также к заявлению, в том числе прилагаются фотоматериалы с изображениями трех рекламных конструкций (далее – рекламный щит) расположенных по адресам:

- рекламный щит №1 (вблизи дома №2 ул. Кольцовская),

- рекламный щит №2 (вблизи дома №11 Московский пр-т.),

- рекламный щит №3 (вблизи дома № ул. Вл. Невского).

Информационная поверхность указанных выше рекламных щитов имеет идентичное содержание:

«Центр стоматологии

Виртуоз

Мастерство исполнения

Ул. Вл., Невского, 14 т. 2646000

Открытие 10 апреля

необходимо получить консультацию специалистов».

<...> 14.04.2011 подтвержден факт распространения указанной рекламы, о чем составлены акты осмотра объектов наружной рекламы (Акт № 1 от 14.04.2011, Акт № 2 от 14.04.2011, Акт № 3 от 14.04.2011).

13.05.2011 года в отношении ООО «Консилиум» вынесено определение о возбуждении дела № 149-26р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение дела назначено на 10 часов 30 минут 09 июня 2011 года.

09 июня 2011 года рассмотрение дела было отложено на 11 часов 30 минут 21 июня 2011 года в целях предоставления недостающих сведений ООО «Консилиум».

Определением от 09.06.2011 года рассмотрение настоящего дела продлено до 09.08.2011 года.

Из письменных объяснений, предоставленных ООО «Консилиум» следует (вх. 01-11/945 от 14.06.2011г.), что рассматриваемая реклама указывала на открытие центра стоматологии «Виртуоз» с адресом и телефоном, то есть доносила до сведения населения факт открытия в скором времени центра стоматологии в определенном районе города Воронежа, но не указывала на то, что центр работает и оказывает услуги населению.

На рассмотрении дела 21.06.2011 года представитель ООО «Консилиум» признал факт нарушения законодательства о рекламе, что отражено также в письменных объяснениях <...> от 20.06.2011 года.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях ООО «Консилиум» нарушения требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», на основании следующих обстоятельств.

Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 — ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования, согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», в рассматриваемой рекламе являются стоматологическая клиника «Виртуоз» и стоматологические услуги, оказываемые клиникой «Виртуоз».

В соответствии с ч.1 ст.17 Федерального закона РФ №128-ФЗ от 08.08.2001 "О лицензировании отдельных видов деятельности" медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Согласно ч.4 Положения "О лицензировании медицинской деятельности" (утвержденного постановлением Правительства РФ №30 от 22.01.2007) медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению (далее – работы (услуги).

Указанный перечень работ (услуг), выполняемых при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), стационарной (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи, порядок организации которых определяется Министерством здравоохранения и социального развития РФ, включает работы (услуги) по стоматологии.

Письмом от 15.04.2011 УФАС России в Росздравнадзоре по Воронежской области истребованы сведения, в том числе, о наличии либо отсутствии лицензии на осуществление медицинской деятельности у стоматологической клиники «Виртуоз» (ООО «Консилиум» ИНН 3662158845).

19.04.2011 Росздравнадзор по Воронежской области проинформировал Воронежское УФАС России о том, что стоматологическая клиника «Виртуоз» (ООО «Консилиум» ИНН 3662158845) не имеет лицензии на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Довод ООО «Консилиум» о том, что в рассматриваемой рекламе указывается на открытие стоматологического центра, но не рекламируются уже оказываемые стоматологические услуги, Комиссия отклоняет по следующим основаниям.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что с 10 апреля 2011 года клиника «Виртуоз» будет оказывать стоматологические услуги.

В соответствии с приложением № 3 от 11.03.2011 г. к договору оказания услуг №53 от 07.02.2011г., заключенному между ООО «Лайф Медиа» и ООО «Консилиум» и приложением № 2 к договору № 1 от 11.03.2011 г., заключенному между ИП <...> и ООО «Консилиум» срок распространения рассматриваемой рекламы - с 01.04.2011 г. по 30.04.2011 г. В соответствии с актом № 14787 от 01.04.2011 г. и актом № 2 от 02.05.2011 г. указанные услуги выполнены надлежащим образом, в установленный срок и в

соответствии с иными требованиями и заданиями Заказчика.

Предоставленная ООО «Консилиум» лицензия № ЛО-36-01-000742 на оказываемые медицинские услуги выдана Обществу 17 мая 2011 года.

При этом в материалах дела имеется квитанция к приходному кассовому ордеру № 3 от 12.04.2011 г. ООО «Консилиум» за оказание стоматологических услуг <...>, что свидетельствуют о том, что клиника «Виртуоз» оказывала 12.04.2011 года услуги по стоматологии.

Тем самым реклама, размещенная ООО «Консилиум» распространялась в нарушение пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно предоставленной ООО «Консилиум» информации (от 14.06.2011 г. вх. 01-11/945) договору оказания услуг №53 от 07.02.2011г., заключенному между ООО «Лайф Медиа» и ООО «Консилиум», договору №1 от 11.03.2011 г., заключенному между ИП <...> и ООО «Консилиум», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Консилиум».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, в том числе пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу:

«Центр стоматологии

Виртуоз

Мастерство исполнения

Ул. Вл., Невского, 14 т. 2646000

Открытие 10 апреля

необходимо получить консультацию специалистов», поскольку указанная реклама распространялась в нарушении требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Консилиум» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме « 22 » июня 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии