

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 161
о назначении административного наказания

24.07.2013

ДЕЛО № 9804-К/05-2013

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области Спиридонов Иван Иванович, рассмотрев материалы дела о совершении кредитным потребительским кооперативом «Региональный центр микрофинансирования» (далее - КПК «Региональный центр микрофинансирования», кооператив), правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в присутствии представителя кооператива <...> (доверенность от 25.06.2013),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 30.08.2012 специалистами Ульяновского УФАС России произведена фото-съёмка рекламной конструкции, размещенной на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, <...> (со стороны Олимпийского проспекта), с рекламой Регионального Центра Микрофинансирования (служебная записка № 15 от 15.01.2013, акт от 30.08.2012).

Деятельность Регионального Центра Микрофинансирования осуществляет КПК «Региональный центр микрофинансирования», а деятельность Строительного рынка - общество с ограниченной ответственностью «Строймаркет на Московском» (далее - ООО «Строймаркет на Московском»).

Ульяновским УФАС России определением от 15.01.2013 по факту распространения на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, <...> (со стороны Олимпийского проспекта), рекламы Регионального Центра Микрофинансирования возбуждено дело № 9413/05-2013, по результатам рассмотрения которого решением от 25.03.2013 указанная реклама признана ненадлежащей, нарушающей требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»). Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Временно исполняющим обязанности руководителя Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. вынесено определение от 10.06.2013 о возбуждении в отношении КПК «Региональный центр микрофинансирования» дела об административном правонарушении № 9804-К/05-2013 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 09.07.2013 в 14

час. 30 мин. Определение от 10.06.2013 направлено КПК «Региональный центр микрофинансирования» заказным письмом с уведомлением № 43206863751812 от 10.06.2013, которое получено 11.06.2013.

КПК «Региональный центр микрофинансирования» в Ульяновское УФАС России представлено письменное пояснение (исх. № 18 от 03.07.2013, вх. № 5815 от 03.07.2013), из которого следует, что рассматриваемая реклама размещена на ограждении Строительного рынка в августе 2012 года. Рекламная конструкция на указанном месте находилась меньше месяца и была быстро демонтирована. Словосочетание «материнский капитал» в рассматриваемой рекламе подразумевает выдачу целевых займов на приобретение жилья с возможностью их дальнейшего погашения средствами материнского (семейного) капитала. По поводу надписи «личные сбережения 17% годовых» кооператив поясняет, что принимаются личные сбережения членов кооператива, в том числе под 17 % годовых. Контроль над публикуемой информацией возложен на директора организации, который не согласовал опубликованный текст ввиду большой занятости и частым отсутствием в офисе из-за служебных командировок. Вину за допущенное правонарушение директор признает, просит вынести наказание в отношении должностного лица, учесть раскаяние и своевременное устранение нарушений рекламного законодательства.

09.07.2013 заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. в отношении КПК «Региональный центр микрофинансирования» в присутствии представителя кооператива К<...> (доверенность от 25.06.2013) составлен протокол об административном правонарушении № 239 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 239 от 09.07.2013 и определение от 09.07.2013 о назначении рассмотрения дела № 9804-К/05-2013 на 24.07.2013 в 10 час. 30 мин. вручены лично под роспись К<...> 09.07.2013, а также направлены КПК «Региональный центр микрофинансирования» заказным письмом с уведомлением № 43206864751941, которое получено 16.07.2013.

В письменных пояснениях КПК «Региональный центр микрофинансирования» (исх. № 20 от 24.07.2013, вх. № 6464 от 24.07.2013), представленных в Ульяновское УФАС России 24.07.2013 при рассмотрении дела № 9804-К/05-2013, а также представителем кооператива сообщено, что контроль над публикуемой информацией возложен на директора организации. Текст и макет рекламы не были согласованы директором ввиду большой занятости в связи с частыми служебными командировками. Свою вину директор признает, организация рекламо-распространения в настоящее время поставлена на жесткий контроль, организована юридическая экспертиза. КПК «Региональный центр микрофинансирования» просит учесть, что является некоммерческой организацией, всё имущество кооператива составляют паевые и иные вклады пайщиков, соответственно, бремя оплаты штрафа ляжет на их (пайщиков) плечи.

Документы в подтверждение финансового положения юридического лица, запрошенные определением от 09.07.2013 по делу № 9804-К/05-2013, КПК «Региональный центр микрофинансирования» в Ульяновское УФАС России не представлены.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 9413/05-2013 и дела об административном правонарушении № 9804-К/05-2013 усматривается следующее.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 30.08.2012 специалистами Ульяновского УФАС России произведена фото-съёмка рекламной конструкции, размещенной на

ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, <...> (со стороны Олимпийского проспекта), с рекламой Регионального Центра Микрофинансирования.

Реклама имеет следующее содержание. В верхней части рекламы слева в усеченном круге белого цвета выполнены изображение фирменного логотипа Группы Компаний «Симбирский Дом», а также надпись «Симбирский Дом Группа Компаний 15 лет». Также в верхней части рекламы в полосе желтого цвета приведены надписи «адрес», а также «телефон», перед которой выполнено изображение телефонной трубки. Справа указано «РЦМ», а также приведена надпись «Региональный Центр Микрофинансирования», в которой слово «Центр» расположено под словом «Региональный», а слово «Микрофинансирования» - под словом «Центр». В центральной части рекламы на зеленом фоне выполнены надписи «ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ (шрифтом красного цвета в белой окантовке)», а также «до 17% годовых», где «до» и «годовых» выполнены шрифтом белого цвета в черной окантовке, «17%» - шрифтом красного цвета в белой окантовке. Ниже шрифтом желтого цвета в черной окантовке выполнена надпись «Материнский капитал». Справа приведена вертикально ориентированная надпись –ссылка на сайт.

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, в том числе об оказании услуги по привлечению личных сбережений граждан, размещенная на рекламной конструкции, установленной на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, <...> (со стороны Олимпийского проспекта), является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - Региональному Центру Микрофинансирования и услугам, им оказываемым.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» решение о выдаче либо об отказе в выдаче сертификата на материнский (семейный) капитал (далее - сертификат) выносится территориальным органом Пенсионного фонда Российской Федерации в месячный срок с даты приема заявления о выдаче сертификата.

Согласно ч. 1 ст. 5 упомянутого Федерального закона лица, указанные в частях 1, 3 - 5 статьи 3 настоящего Федерального закона, или их законные представители, а также законные представители ребенка (детей), не достигшего (не достигших) совершеннолетия, в случаях, предусмотренных частями 4 и 5 статьи 3 настоящего Федерального закона, вправе обратиться в территориальный орган Пенсионного

фонда Российской Федерации за получением государственного сертификата в любое время после возникновения права на дополнительные меры государственной поддержки путем подачи соответствующего заявления со всеми необходимыми документами (их копиями, верность которых засвидетельствована в установленном законом порядке).

Учитывая изложенное, средства на реализацию дополнительных мер государственной поддержки (в частности, материнский капитал) передаются из федерального бюджета в Пенсионный фонд Российской Федерации, на который государством возложена функция по распределению средств на получение материнского капитала.

Ульяновским УФАС России установлено, что КПК «Региональный центр микрофинансирования» предоставляет своим членам (пайщикам) целевые займы на приобретение жилья, причем вернуть сумму займа заемщик может средствами материнского капитала.

Вместе с тем, реклама, размещенная на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, <...> (со стороны Олимпийского проспекта), создает у потребителей рекламы представление о том, что КПК «Региональный центр микрофинансирования» участвует в процедуре по распределению средств на получение материнского капитала, что вводит потребителей в заблуждение, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре и условиях его получения (использования), а именно, о том, что КПК «Региональный центр микрофинансирования» лишь предоставляет займы на приобретение жилья, погасить которые возможно средствами материнского капитала. Поскольку объектом рекламирования в данном случае услуга по предоставлению займов не является, а фразы «материнский капитал» и «личные сбережения» в рекламе приведены наиболее крупными буквами одна над другой, отсутствие указанной информации может исказить смысл рекламы и ввести потребителей в заблуждение: из содержания рекламы можно сделать вывод о том, что кооперативом материнский (семейный) капитал принимается в качестве личных сбережений.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. В соответствии п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, в силу п.п. 2, 6 ч. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» реклама, размещенная на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 5ж (со стороны Олимпийского

перспекта), сообщающая об услуге по привлечению кредитным потребительским кооперативом личных сбережений граждан, является рекламой финансовых услуг.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с ч. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица содержит указание на его организационно-правовую форму.

Однако в нарушение указанной нормы закона рассматриваемая реклама не содержит наименования финансовой организации, оказывающей услугу по привлечению личных сбережений граждан, а именно, «кредитный потребительский кооператив «Региональный центр микрофинансирования» либо «КПК «Региональный центр микрофинансирования».

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно с п. 18.3 устава КПК «Региональный центр микрофинансирования» по договору передачи личных сбережений физическое лицо, являющееся членом кооператива, передает кооперативу денежные средства на условиях возвратности, платности, срочности.

Протоколом № 5.1 от 25.03.2010 общего собрания членов КПК «Региональный центр микрофинансирования» установлен вступительный взнос всем категориям граждан для вступления в кооператив, паевой взнос, лимит по договорам о передаче личных сбережений пайщика установлен в определенной сумме.

Кроме того, протоколом б/н от 19.09.2012 общего собрания членов КПК «Региональный центр микрофинансирования» по договорам о передаче личных сбережений установлены размеры компенсаций за использование личных сбережений пайщиков кооператива.

Однако, в нарушение п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе приведено только одно условие по услуге по приему сбережений - «до 17% годовых», но не содержатся остальные условия, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся рекламируемой услугой лица (размеры вступительного и паевого взносов для граждан, срок хранения личных сбережений, минимальный и максимальный размеры сбережений, принимаемых кооперативом по указанной в рекламе процентной ставке (размеру компенсации за использование кооперативом личных сбережений), возможность и условия досрочного востребования личных сбережений и т.д.).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 2 ст. 28 указанного Федерального закона, несет рекламодатель, а за нарушение ч. 1 ст. 28 - рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 9413/05-2013 установлено, что реклама, размещенная на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, <...> (со стороны Олимпийского проспекта), изготовлена обществом с ограниченной ответственностью «СпринтПлюс» по договору № 8 от 23.01.2012 по макету, в полном объеме разработанному КПК «Региональный центр микрофинансирования». На ограждении Строительного рынка указанная реклама размещена кооперативом по собственной инициативе по устному согласованию с сотрудником ООО «Строймаркет на Московском». Рекламная конструкция, на которой распространялась реклама КПК «Региональный центр микрофинансирования», собственностью кооператива не является.

Следовательно, рекламодателем в данном случае является КПК «Региональный центр микрофинансирования», а рекламодателем - ООО «Строймаркет на Московском».

Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение законодательства о рекламе (в том числе ст.ст. 5, 28 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, кредитным потребительским кооперативом «Региональный центр микрофинансирования» совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы. Нормы рекламного законодательства (ст.ст. 5 и 28 Федерального закона «О рекламе»), нарушенные КПК «Региональный центр микрофинансирования», направлены на охрану имущества, сбережений граждан, недопущение их обмана недостоверной или неполной информацией.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях обстоятельством, отягчающим административную ответственность, признается, в том числе, повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось

административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6 настоящего Кодекса.

Согласно ст. 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении административного наказания.

Ульяновским УФАС России вынесено постановление № 37 от 05.03.2012 по делу № 8131-К/05-2012 о привлечении КПК «Региональный центр микрофинансирования» к административной ответственности в виде штрафа в размере 100 000 рублей (Сто тысяч) по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе. Нарушение со стороны кооператива, как рекламодателя, выразилось в распространении в журнале «Деловое обозрение» № 5 (161) за май 2011 года ненадлежащей рекламы, нарушающей требования п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». Указанное постановление о назначении административного наказания КПК «Региональный центр микрофинансирования» исполнено 25.07.2012 (платежное поручение № 930 от 25.07.2012), соответственно на 24.07.2013 годичный срок, предусмотренный статьей 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не истек.

Кроме того, Ульяновским УФАС России по делу № 9520-К/05-2013 в отношении КПК «Региональный центр микрофинансирования» вынесено постановление № 72 от 08.04.2013 о привлечении к административной ответственности, предусмотренной ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде штрафа в размере 120 000 (Сто двадцать тысяч) рублей за распространение в газете «Мелекесские вести» № 15 (12612) от 13.04.2012 рекламы кооператива, нарушающей ч. 7 ст. 5, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». По состоянию на 24.07.2013 указанный штраф КПК «Региональный центр микрофинансирования» не уплачен.

Таким образом, обстоятельством,отягчающим административную ответственность, в данном случае является факт повторности совершения однородного административного правонарушения, предусмотренный п. 2 ч. 1 ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное КПК «Региональный центр микрофинансирования», несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы. Согласно п.п. 18, 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях. Указанные обстоятельства исключают применение ст. 2.9 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях кредитного потребительского кооператива «Региональный центр микрофинансирования» наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить кредитному потребительскому кооперативу «Региональный центр микрофинансирования» административное наказание в виде штрафа в размере 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКАТО 73401000000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 16.10.2013, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления -
начальник отдела И.И. Спиридонов