

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 185/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

"19" ноября 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «Сибирское Агентство Недвижимости»,

УСТАНОВИЛ:

23.09.2014 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление (вх. № 10323) гр. «...» по факту распространения на сайте www.ngs.ru информации, с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Как указывает заявитель, без его согласия ООО «Сибирское агентство недвижимости» разместило на сайте www.ngs.ru фотоизображение его квартиры, а также объявление о ее продаже.

Заявителю принадлежит доля в трехкомнатной квартире, однако риэлтор указанной организации неоднократно настоятельно рекомендовала и уговаривала заявителя продать свою долю, однако получала отказы. Не смотря на данную ситуацию, риэлтор Общества фотографировала квартиру, приводила в нее посторонних людей, которым давала номер заявителя без его ведома и согласия.

По мнению заявителя, данная реклама является недостоверной, вводит в заблуждение потенциальных покупателей и просит антимонопольный орган пресечь нарушение требований Федерального закона № 38-ФЗ от 13.06.2006 г. «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Новосибирским УФАС России по данному обращению проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

Согласно Протоколам осмотра Интренет-сайта от 17.10.2014 г. на сайте <http://newhomes.ngs.ru/view/97060431> размещалась следующая информация:

«Продам 2-комнатную квартиру _ Новосибирский район, п. Кольцово, ул. Кольцово поселок, д. 5 _ Ориентир – Школа 5 _ Площадь общая 64м2 _ Жилая 42м2 _ Кухня – 9 м2 _ Детали _ Этаж -2 _ Этажность – 9 _ Материал дома – панельный _ Тип квартиры _ улучшенной планировки _ Планировка – Комнаты изолированные _ Санузел – отдельный _ Лоджия – 1 лоджия _ Телефон – есть возможность установить _ Форма собственности _ Частная _ Состояние – В отличном состоянии _ Комментарий _ 2 комнаты (12+11) в 3-х комнатной квартире (спальня и спальня с лоджией). Отличный качественный ремонт. Линолеум на полу. Кафель в ванной, туалете. Кухонный гарнитур новый современный (доплата). Тихий уютный двор. _ Контакты _ Сибирское Агентство недвижимости _ «...»...».

Согласно материалам проверки объектом рекламирования является жилое помещение, расположенное по адресу: Новосибирская область, Новосибирский район, р.п. Кольцово, д. 5, кв. 8, общей площадью 62,9 кв.м., принадлежащая на праве долевой собственности (по 1\3) заявителю, гр. «...»и «...»

В соответствии с документами, представленными ООО «НГС» (вх. № 11812 от 30.10.2014 г.), указанное объявление внесено ООО «Сибирское агентство недвижимости» в электронный каталог раздела НГС.НЕДВИЖИМОСТЬ 19.08.2014 г., удалено в архив 6.10.2014 г. на основании Публичного лицензионного договора-оферты о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных.

Лицензиант оплатил сумму лицензионного вознаграждения на основании выставленного счета, путем оплаты на расчетный счет ООО «НГС». Также переставлены: Счета № 29758 от 23.07.2014 г., №35137 от 26.08.2014 г., № 40109 от 25.09.2014 г, п\поручения: №154 о 28.07.2014 г., № 931 от 27.08.2014 г., № 174 от 25.09.2014 г., распечатка указанного объявления.

В силу п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В силу п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Принимая во внимание сведения, указанные заявителем, потребитель, заинтересованный объектом рекламирования, мог быть введен в заблуждение относительно возможности приобретения объекта рекламирования в определенном месте у конкретного лица и по заявленной цене и характеристикам, что свидетельствует о признаках нарушения п.п.2,3,4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Ч.7 ст.5 Закона о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В материалах проверки отсутствуют документальные подтверждения достоверности потребительских характеристик объекта рекламирования (квадратуры, цены, иное), документы, удостоверяющие право организации на продажу и рекламирования данного объекта рекламирования.

Ответственность за нарушение требований ч.3 ст. 5 Закона о рекламе несет

рекламодатель (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»), т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае, с учетом изложенного рекламодателями указанной рекламы является ООО «Сибирское агентство недвижимости».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 248/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо (...);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Сибирское агентство недвижимости» (630128, г. Новосибирск, ул. Демакова, д. 23).

3. Назначить дело № 248/14 к рассмотрению на «17» декабря 2014 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. Заявителю в срок до 15.12.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России: технический паспорт на указанное в рекламе жилое помещение.

5. ООО «Сибирское агентство недвижимости» в срок до 15.12.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- Устав Общества, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство о государственной регистрации, документ о назначении руководителя;

- договор с рекламодателями на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение указанной информации; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации;

- документы, подтверждающие право организаций осуществлять рекламирование и (или) продажу объекта недвижимости, расположенного по указанным адресам (договор с собственником жилого помещения, агентский договор, соглашение, поручение, иное) с приложением платежных документов, актов, иное);

- документы, подтверждающие указанные потребительские свойства рекламируемых объектов недвижимости (квадратура, цена, иное);

- отзыв на данное Определение.

Документы представляются лицом с сопроводительным письмом, в копиях, в прошитом виде и заверенные юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись,

Ф.И.О. подписывающего лица), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Сибирское агентство недвижимости», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.