

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

21 марта 2017 г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, С<...> - врио руководителя управления, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении и распространении наружной рекламы медицинских услуг с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в г. Барнауле, на остановке «Взлётная», напротив строящегося жилого дома по адресу: г.Барнаул, ул.Взлётная, 38 размещена рекламная конструкция с наружной рекламой следующего содержания: «ГИНЕКОЛОГ (малые гинекологические операции, лечение эрозии) КОСМЕТОЛОГ (аппаратные, инъекционные и безинъекционные методы омоложения, уходовые программы) ЭНДОКРИНОЛОГ ТЕРАПЕВТ НЕВРОЛОГ УЗИ ДИАГНОСТИКА (гинекология, молочная железа, внутренние органы, щитовидная железа, сосуды и суставы) ЛАБОРАТОРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЫДАЧА ЛИСТКОВ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ МКДЦ «Восток-Мед» ул.Шумакова, 16 <...> vostok-med.info ЛО-22-01-004402 от 16.12.16».

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная реклама является рекламой медицинских услуг и содержит признаки нарушения требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», так как отсутствует предупреждение о противопоказаниях и необходимости получения консультации специалистов.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №18-ФАС22-Р/03-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующем в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ООО «МКДЦ «ВОСТОК МЕД» (656067, г.Барнаул, ул. Шумакова, д. 16).

3. Назначить дело №18-ФАС22-Р/03-17 к рассмотрению **на 18 апреля 2017г. в 9 час. 30 мин. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.**

Явка рекламодателя, рекламораспространителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №18-ФАС22-Р/03-17) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность **(паспорт)**.

4. ООО «МКДЦ «ВОСТОК МЕД» **в срок до 11 апреля 2017 года** представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю копии следующих документов и материалов:

- лицензию на осуществление медицинской деятельности;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- согласованный макет рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- письменные объяснения по признакам нарушения требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С<...>