

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - председателя Комиссии, заместителя руководителя Оренбургского УФАС России - начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

<...> – члена Комиссии, ведущего специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<...> – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<...> – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

в присутствии представителя по доверенности индивидуального предпринимателя <...>

рассмотрев дело № 07-17-52/2013 по признакам нарушения требований, установленных п. 4 ч. 2 ст. 23 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе табака, размещенной на фасаде здания магазина «ДИСКОНТ ПЛЮС» по адресу: г. Оренбург, ул. Салмышская, д. 6/1,

УСТАНОВИЛА:

По состоянию на 19.11.2010 г. по адресу: г. Оренбург, ул. Салмышская, д. 6/1 в многоквартирном жилом доме расположен магазин «ДИСКОНТ ПЛЮС», слева от входа в который размещена рекламная конструкция следующего текстового и визуального – графического содержания: В верхней части расположено название магазина «ДИСКОНТ ПЛЮС», в левой части имеется изображение девушки держащей в руках сумку с продуктами, в центральной части расположены продукты питания, в правой части расположены пачки сигарет следующих марок: «PALL MALL», «Marlboro».

Проанализировав данную информацию, Комиссия приходит к следующему:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет товар, средство его индивидуализации, изготовителя или продавца товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на

привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» указанная визуально – графическая и текстовая информация («ДИСКОНТ ПЛЮС», в левой части имеется изображение девушки держащей в руках сумку с продуктами, в центральной части расположены продукты питания, в правой части расположены пачки сигарет следующих марок: «PALL MALL», «Marlboro») размещенная на внешней стене магазина «Дисконт плюс», является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (табаку), формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования в данном случае является товар – табак (сигареты следующих марок: «PALL MALL», «Marlboro»).

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой табака.

Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, **не должна** размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (п. 4 ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии со статьей 19 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама табака является наружной, поскольку размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения на рекламной конструкции, которая монтируется и расположена на внешней стене здания, в котором размещен магазин «Дисконт Плюс».

Комиссией установлено, что ИП Марков А.С., разместив наружную рекламу табака на внешней стене магазина «Дисконт плюс», допустил распространение рекламы табачной продукции и не предпринял необходимых и достаточных мер по недопущению такого распространения при наличии реальной возможности, доказательства обратного не представлены.

Следовательно в содержании данной рекламы содержатся нарушения требований, установленных п. 4 ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама табака является ненадлежащей, поскольку в ней содержатся нарушения требований, установленных п. 4 ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в размещении наружной рекламы табака с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В ходе рассмотрения дела, представитель по доверенности пояснил, что макет рекламной конструкции расположенный по адресу: г. Оренбург, ул. Салмышская, д. 6/1 разрабатывался и утверждался ИП <...> а также им было утверждено содержание рекламы. Когда именно и где была заказана рекламная конструкция пояснить не смогли. Факт нарушения, выразившийся в распространении рекламы табака с нарушением требований установленных п. 4 ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе» признала.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 4 ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

Рекламодатель, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Заслушав пояснения представителя по доверенности, изучив материалы дела, Комиссией установлено, что в соответствии с документами, представленными индивидуальным предпринимателем, договором субаренды нежилого помещения № 47 от 01.08.2012 г., листу остатка по состоянию на 20.09.2013 г. лицом, определившим объект рекламирования (рекламодателем) и лицом осуществившем распространение рекламы (рекламораспространителем) является ИП <...>

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу табака, размещенную на фасаде здания магазина «Дисконт плюс», по адресу: г. Оренбург, ул. Салмышская, д. 6/1, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования, установленные п. 4 ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела № 07-17-52/2013 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «24» сентября 2013 г. Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» сентября 2013 г.

г. Оренбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - председателя Комиссии, заместителя руководителя управления - начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

<...> – члена Комиссии, ведущего специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<...> – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<...> – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

на основании своего Решения от «23» сентября 2013 года по делу № 07-17-52/2013 о признании ненадлежащей наружной рекламы табака, размещенной на фасаде здания магазина «ДИСКОНТ ПЛЮС» по адресу: г. Оренбург, ул. Салмышская, д. 6/1, поскольку в ней нарушены требования, установленные п. 4 ч. 2 ст. 23 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Маркову С.В. (<...>) в 10-ти (десяти) дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение наружной рекламы табака, размещенной на фасаде здания магазина «ДИСКОНТ ПЛЮС» по адресу: г. Оренбург, ул. Салмышская, д. 6/1.

2. ИП Маркову С.В. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 октября 2013 г.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии