

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/8-765/2020

«17» июня 2020г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

<...
>- заместителя руководителя управления;

Членов
Комиссии:

<...
>- главного специалиста - эксперта отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

<...
>- специалиста-эксперта отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/8-765/2020, возбужденное в отношении открытого акционерного общества «Редакция газеты «Шахтерская правда» (далее – ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда», юридический адрес: 653000, г. Прокопьевск, ул. Космонавта Волынова, 11а, ИНН 4223036880, ОГРН 1044223006300, дата присвоения ОГРН 19.08.2004, КПП 422301001) по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда» <...> (доверенность б/н от 15.06.2020),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. от 23.03.2020 № 1569э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в газете «Шахтерская правда» № 12 (20856) за 19-25 марта на стр. 20. размещена реклама следующего содержания: «Защити себя от

вируса. Закажи продукты на дом. <...>» с изображением корзины с продуктами, а также человека в красной рубашке, кепке, в медицинской маске с пакетами продуктов в руках.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

21.05.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/8-765/2020 в отношении ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда» и назначено к рассмотрению на 17.06.2020 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

16.06.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда» (исх. от 09.06.2020 № 28), из которых следует, что в соответствии с объяснительной начальника отдела маркетинга ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда» <...>, принимая заказ на размещение рекламного макета ООО «Брудер М», начальник отдела маркетинга поняла, что в данном случае рекламируется предложение заказать услугу доставки продуктов из магазина. Если бы речь шла о дистанционном способе продажи, то рекламодатель должен был указать конкретный ассортимент предлагаемого товара. Указание на продажу товара и его описание в макете отсутствовали, а также не было ссылок, где можно ознакомиться с ассортиментом и описанием товаров. Начальник отдела маркетинга посчитала, что речь идет не о дистанционной продаже конкретных товаров, а о предоставлении услуги по доставке продуктов из магазина.

В соответствии с частью 1 статьи 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» договор розничной купли – продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом термин «Продажа товара дистанционным способом» определен как продажа товаров по договору розничной купли – продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключаящими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо

образцом товара при заключении такого договора.

В рассматриваемой рекламе не предлагается «продажа дистанционным способом», так как рекламодателем не предложено потенциальному потребителю описание конкретного предлагаемого товара, отсутствуют ссылки на каталоги, проспекты, буклеты, фотоснимки, иные способы ознакомления с описанием товара, не предложен конкретный ассортимент товара.

Несмотря на то, что в рекламном макете изображены абстрактные продукты питания с акцентом на слове «Продезинфицировано» на корзине, а также человек с пакетами абстрактных продуктов в руках с акцентом на медицинскую маску, нельзя сделать вывод о наличии в рекламном объявлении предложения продажи товаров дистанционным способом.

В условиях пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при объявлении режима самоизоляции и повсеместного объявления карантина в целых подъездах многоквартирных домов реклама доставки продуктов стала как никогда актуальной. Однако, данная реклама призывает не к покупке продуктов дистанционным способом, напротив, она предлагает воспользоваться услугами доставки на дом не конкретного товара, а абстрактных продуктов питания (возможно из различных магазинов) по заявкам жителей города, не имеющим возможности в условиях самоизоляции и карантина выйти из дома и принести продукты питания самостоятельно. При этом, если заказывать доставку на дом, известных продуктов питания, то у потребителя отпадает необходимость не только ознакомления с товаром непосредственно, но и при покупке его по предложенному продавцом описанию

Ввиду того, что в рассматриваемом рекламном объявлении не предлагается продажа товаров дистанционным способом, следовательно, оно не содержит признаков нарушения требований статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Также из представленных пояснений следует, что вышеуказанная реклама была размещена в газете «Шахтерская правда» однократно в № 12 (20856) за 19-25 марта 2020 по разовому договору. Впоследствии аналогичная реклама от рекламодателя – ООО «Брудер М» не размещалась.

17.06.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/8-765/2020 в присутствии представителя ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда» <...> (доверенность б/н от 15.06.2020), которая поддержала представленные письменные пояснения).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 042/05/8-765/2020 отложить.

2. Назначить дело № 042/05/8-765/2020 к рассмотрению на 23 июля 2020 года на 14 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 13 часов 50 минут в каб. 316.

Дополнительно сообщаем, что с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Кемеровское УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

1) Направление ходатайства о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для участия в рассмотрении дела дистанционно с использованием системы видеоконференцсвязи, Вам необходимо заранее (за 3 рабочих дня до заседания) заявить соответствующее ходатайство с указанием данных IT-специалиста Вашей организации (номер телефона, адрес электронной почты) и получить гиперссылку для подключения видеоконференцсвязи.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

Обращаем Ваше внимание, с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации, дистанционный способ заседания Комиссии по рассмотрению дела является ПРИОРИТЕТНЫМ.

2) Обеспечение явки на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время с учетом части 2 Распоряжения губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 11.05.2020 года № 62-рг «О дополнительных мерах по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» гражданам, находящимся на территории Кемеровской области - Кузбасса, соблюдать масочный режим, соответственно в Кемеровское УФАС России будут допущены лица, имеющие защитные маски.

Кемеровское УФАС России рекомендует на заседание Комиссии по рассмотрению дела направлять не более одного представителя с обеспечением его защитной маской и перчатками.

При себе иметь данное определение (копию определения).

3) Направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

О принятом решении надлежит сообщить Кемеровскому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения и направить по электронной почте: fo42@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.