08 апреля 2016 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <…>, рассмотрев материалы по факту размещения в еженедельнике «Metro Челябинск» № 10(151) от 22.03.2016 рекламы «Сберегательный фонд Демидовъ», в которой присутствуют сведения о гарантированной ежемесячной выплате дохода,

УСТАНОВИЛ:

специалистами Челябинского УФАС России 23 марта 2016 года зафиксировано распространение в подъезде многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Челябинск, Краснопольский проспект, д. 13А еженедельника «Metro Челябинск» № 10(151) от 22.03.2016 с рекламой «Сберегательный фонд Демидовъ», в которой присутствуют сведения о гарантированной ежемесячной выплате дохода.
Анализ рекламной информации показывает, что указанная реклама размещена в интересах КПКГ «СФ Демидовъ».
В еженедельнике «Metro Челябинск» № 10(151) от 22.03.2016 размещена реклама следующего содержания: «Сберегательный фонд Демидовъ…принимаем личные сбережения 20,5% годовых…гарантированная ежемесячная выплата дохода…».
КПКГ «СФ Демидовъ» является финансовой организацией, оказывающей финансовые услуги, поскольку кооператив осуществляет деятельность по привлечению денежных средств физических лиц, что следует из рекламного материала, а также подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ, согласно которой кооператив осуществляет финансовое посредничество.
Таким образом, при распространении рекламной информации КПКГ «СФ Демидовъ» должен руководствоваться требованиями статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в том числе пунктом 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель,
Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
Рекламодателем является КПКГ «СФ Демидовъ», как лицо определившее объект рекламирования и содержание рекламы, в чьих интересах размещена рекламная информация.
На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 28-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 28-08/2016 к рассмотрению на 05 мая 2016 года в 11:00 по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, КПКГ «СФ Демидовъ».

4. КПКГ «СФ Демидовъ» представить в Челябинское УФАС России в срок до 04 мая 2016 года надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Договор на размещение рекламы «Сберегательный фонд Демидовъ» в еженедельнике «Metro Челябинск» с приложением документов, подтверждающих факт оплаты услуги по размещению рекламы.

4.2. Согласованный макет рекламы «Сберегательный фонд Демидовъ» с ООО «Медиа Челябинск».

4.3. Письменные пояснения по факту указания в рекламе «Сберегательный фонд Демидовъ» информации о гарантиях возможного дохода, связанного с предоставлением финансовых услуг.

4.4. Копии действующих договоров передачи личных сбережений, заключенных с физическими лицами (пайщиками) после марта 2016 года с приложением документов, подтверждающих факт передачи личных сбережений физических лиц (пайщиков).

4.5. Копии документов, подтверждающих выплату физическим лицам (пайщикам) компенсаций за пользование личными сбережениями по договорам передачи личных сбережений после марта 2016 года.

4.6. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя КПКГ «СФ Демидовъ» полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов юридического лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <…>

Исп. <…>
(351) 266-68-85
11.04.2016