

РЕШЕНИЕ

05 марта 2011 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 25 февраля 2011 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Дубровская Т.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы, рассмотрев дело № 3-01/01-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 пункта 3 части 3 статьи 5; части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителей: директора ООО «Знак-Сура» – <...>.

УСТАНОВИЛА:

В городе Пензе в 2011 году на здании по адресу улица Суворова, 141 размещена реклама следующего содержания: «Получение и обмен паспорта. Анкета на загранпаспорт <...> Регистрация, гражданство. Фотография. Тел. 54-18-75» «Заполнение бланков для паспортного стола» «БЛАНК-ЦЕНТР ул.Суворова, 141».

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Знак-Сура».

На рассмотрении дела <...> заявил, что текст рекламы: «Получение и обмен паспорта. Анкета на загранпаспорт <...> Регистрация, гражданство. Фотография. Тел. 54-18-75», не является самостоятельной рекламой, т.к. отдельно не несет смысловой нагрузки. Указанный текст определяется как расшифровка технологических операций Федеральной миграционной службы (ФМС), по которым организация оказывает услуги населению, а именно «заполнение бланков для паспортного стола». Указанный вид услуги выделен на общем фоне рекламы отдельной строкой, крупным шрифтом и другим цветом. Кроме того, рекламный бренд организации «Бланк-Центр» указывает на работу с бланками, но никак не на оформление или получение документов.

В материалах дела имеется письмо Управления Федеральной миграционной службы по Пензенской области о том, что в соответствии с Положением о Федеральной миграционной службе, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 19 июля 2004 года № 928 «Вопросы Федеральной миграционной службы», к полномочиям Федеральной миграционной службы, наряду с иными, отнесено:

-оформление гражданства Российской Федерации;

-выдача и замена гражданам Российской Федерации документов, удостоверяющих их личность (паспорта);

-регистрационный учет граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, а также регистрацию иностранных граждан и лиц без гражданства по месту жительства и учет иностранных граждан и лиц без гражданства по месту пребывания;

-оформление и выдача паспортов и иных документов гражданам Российской Федерации для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию.

Учитывая изложенное, Управление Федеральной миграционной службы по Пензенской области считает, что ООО «Знак-Сура» не вправе оказывать услуги, перечисленные в рекламе их деятельности, а именно: «Получение и обмен паспорта. Регистрация, гражданство».

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 2 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначения, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 3 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Комиссия посчитала, что исходя из текста рекламы «Получение и обмен паспорта. Анкета на загранпаспорт <...> Регистрация, гражданство. Фотография. Тел. 54-18-75» «Заполнение бланков для паспортного стола» «БЛАНК-ЦЕНТР ул.Суворова, 141» следует, что в данном месте (ул.Суворова, 141) потребитель может: получить и обменять паспорт <...> зарегистрироваться и получить гражданство., заполнить бланки для паспортного стола.

Однако, по адресу ул.Суворова, 141 ООО «Знак-Сура» оказывает услуги только по заполнению бланков.

Сообщая такую недостоверную информацию неопределенному кругу лиц, ООО «Знак-Сура» неправомерно привлекает внимание потребителей формулировкой «Получение и обмен паспорта. Регистрация, гражданство», которая не соответствует действительности.

В ходе рассмотрения дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО «Знак-Сура» нарушило требования пункта 2 пункта 3 части 3 статьи 5; части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламоделатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Знак-Сура», размещенную на здании по адресу улица Суворова, 141 в 2011 году, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 пункта 3 части 3 статьи 5; части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Знак-Сура» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 05 марта 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

05 марта 2011г.

г.Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Дубровская Т.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

на основании своего решения от 05 марта 2011г. по делу № 3-01/01-2011 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Знак-Сура», размещенной на здании по адресу улица Суворова, 141 в 2011 году и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Знак-Сура» (г.Пенза, ул. Кураева, 1-а) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с законодательством, ненадлежащую рекламу, размещенную на здании по адресу улица Суворова, 141 в 2011 году и распространяемую иными способами на всей территории Российской Федерации (пункта 2 пункта 3 части 3 статьи 5; части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

2. ООО «Знак-Сура» (г.Пенза, ул. Кураева, 1-а) представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 24.03.2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.