

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/29 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы блюд при дистанционном способе их продажи с нарушением требований статьи 8 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Олимп - П»,

УСТАНОВИЛА:

Хабаровским УФАС России при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 31 января 2012 года в эфире радиостанции «Радио Дача - Хабаровск» (103, 1 FM) отслежена реклама следующего содержания:

«- Кто -нибудь хочет?»

- Я хочу.

- Кто -нибудь хочет?»

- Я хочу.

- Еще кто – то хочет?»

- Мы хотим.

Суши – Ам, удобная доставка по домам!

Легко проверить 29 59 59».

Срок распространения рекламы с 30 января по 02 февраля 2012 года.

В соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации дистанционным способом продажи товара признается продажа товара по договору розничной купли-продажи, заключенному на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя,

отчество, основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В эфире радио реклама товаров при дистанционном способе их продажи распространяется с нарушением указанных требований.

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Олимп - П» согласился с выявленным нарушением.

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем выступает ООО «Олимп - П», которое осуществляет вещание в эфире радиостанции «Радио Дача - Хабаровск» на территории Хабаровского края.

Размещение рекламы в эфире радиостанции «Радио Дача» осуществлено на основании договора № б/н от 27.01.2012 года, заключенного между ООО «Олимп - П» и ООО «Максимум».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу блюд при дистанционном способе их продажи, распространяемую ООО «Олимп - П» в эфире радиостанции «Радио Дача», поскольку в ней нарушены требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Олимп - П» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13.03.2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 13 марта 2012 года по делу № 4-05/29 о признании ненадлежащей рекламы блюд при дистанционном способе их продажи, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Олимп - П» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение в эфире радиостанции «Радио Дача - Хабаровск» рекламы блюд при дистанционном способе их продажи с нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Олимп - П» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25.03.2012 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).