

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ
по делу № 8820/05-2012

06.09.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,
- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 8820/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы акции открытого акционерного общества «УльяновскФармация» (далее - ОАО «УльяновскФармация»), размещенной в газете «Народная газета» № 7 (3586) за 16 - 22 февраля 2012 года, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ОАО «УльяновскФармация», расположенного по адресу: 432035, г. Ульяновск, пр-т Гая, д. 92, - <Л...> (доверенность от 10.01.2012, паспорт);

- областного государственного бюджетного учреждения «МедиаЦентр» (далее - ОГБУ «МедиаЦентр»), расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Пушкинская, д. 11, - <К...> (доверенность от 15.01.2012, паспорт);

заинтересованного лица

- областного автономного учреждения «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73» (далее - ОАУ «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73»), расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Пушкинская, д. 11, - исполняющего обязанности директора учреждения <Д...> (выписка из ЕГРЮЛ № 1039 от 03.07.2012, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 13.07.2012 по факту распространения рекламы акции ОАО «УльяновскФармация», размещенной в газете «Народная газета» № 7 (3586) за 16 - 22 февраля 2012 года, возбуждено дело № 8820/05-2012 по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечены ОАО «УльяновскФармация» и ОГБУ «МедиаЦентр». Рассмотрение дела назначено на 13.08.2012.

На рассмотрении дела 13.08.2012 представителем ОАО «УльяновскФармация», а также в письменных пояснениях общества (исх. № УФ-02/1789 от 09.08.2012, вх. № 6952 от 09.08.2012) сообщено, что между ОГБУ «МедиаЦентр» и обществом отсутствуют договорные отношения. Размещение рассматриваемой рекламы в газете «Народная газета» ОАО «УльяновскФармация» заказало ОАО «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73», о чём свидетельствуют, в том числе, подписанный сторонами акт об оказании услуг № 00000110 от 16.02.2012, а также счёт № 00000102 от 16.02.2012 на оплату услуг по размещению информационного материала в газете «Народная газета». Также на рассмотрении дела представитель ОАО «УльяновскФармация» признал факт нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, размещённой в газете «Народная газета» № 7 (3586) за 16 - 22 февраля 2012 года.

Представителем ОГБУ «МедиаЦентр» на заседании Комиссии 13.08.2012, а также в письменных пояснениях учреждения (исх. № 01-05/157 от 24.07.2012, вх. № 6257 от 25.07.2012) сообщено, что рассматриваемый рекламный материал был получен ОГБУ «МедиаЦентр» от ОАО «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73» в рамках агентского соглашения на рекламное обслуживание № 14 от 01.01.2012. Оригинал-макет рекламы согласовывался между ОАО «УльяновскФармация» и ОАО «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73». В данном случае ОГБУ «МедиаЦентр» лишь опубликовало полученный от ОАО «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73» готовый рекламный модуль.

Определением от 13.08.2012 срок рассмотрения дела № 8820/05-2012 продлен до 13.09.2012 в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица ОАО «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73», а также получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 06.09.2012.

В письменных пояснениях по делу ОАО «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73» (исх. № 53 от 05.09.2012, вх. № 7824 от 06.09.2012), а также представителем учреждения на рассмотрении дела 06.09.2012 сообщено, что размещение рассматриваемого рекламного блока осуществлялось не на договорной основе, а по устной договорённости между представителем ОАО «УльяновскФармация» и рекламным агентом ОАО «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73». Макет рекламы заказчиком (ОАО «УльяновскФармация») не согласовывался, от него по электронной почте поступила лишь информация, необходимая для размещения в рекламе.

Исследовав материалы дела № 8820/05-2012, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу акции ОАО «УльяновскФармация», размещённую в газете «Народная газета» № 7 (3586) за 16 - 22 февраля 2012 года, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России в газете «Народная газета» № 7 (3586) за 16 - 22 февраля 2012 года на странице 32 обнаружена реклама акции ОАО «УльяновскФармация» (служебная записка № 418 от 12.07.2012).

Реклама имеет следующее содержание. В верхней части рекламы шрифтом красного цвета выполнена надпись «Внимание! Акция», а также приведены фирменные наименование и логотип ОАО «УльяновскФармация». Ниже в правой части рекламы приведено фотографическое изображение мужчины и женщины, держащих за руки ребенка. В левой части рекламы приведен текст: «В целях обеспечения доступности лекарственной помощи для жителей Ульяновской

области с 6 февраля по 30 апреля во всех аптечных учреждениях ОАО «УльяновскФармация» установлены фиксированные цены на препараты, входящие в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств». В нижней части рекламы приведена таблица, имеющая следующее содержание:

№	Наименование	Цена
	розничная	Производитель
1	Глицин № 50	22 руб. 90 коп. МНПК «Биотики»
2	Диклофенак 0,25 № 30	4 руб. 60 коп. ОАО «Уралбиофарм»
3	Доксициклин 0,1 № 10	4 руб. 80 коп. РУП «Белмедпрепараты»
4	Атенолол 0,1 № 30	4 руб. 00 коп. ОАО «Уралбиофарм»
5	Аскорбиновая к-та № 200	11 руб. 60 коп. ОАО «Уралбиофарм»
6	Эналаприл 10 мг № 20	5 руб. Борисовский ЗМП
7	Ацикловир 5% - 5,0	15 руб. ОАО «Синтез»
8	Винпоцетин 5 мг № 50	38 руб. Алси Фарма
9	Мезим № 20	55 руб. Берлин-Хеми

Какая-либо иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ОАО «УльяновскФармация» осуществляет фармацевтическую деятельность на основании лицензии № ЛО-73-02-000060 от 04.02.2009, выданной Министерством здравоохранения Ульяновской области. Согласно приложению № 1 к указанной лицензии аптеки и аптечные пункты ОАО «УльяновскФармация» осуществляют розничную торговлю лекарственными средствами без права либо с правом изготовления лекарственных средств.

Информация, размещенная в газете «Народная газета» № 7 (3586) за 16 - 22 февраля 2012 года, доступная для обозрения неограниченному кругу лиц, привлекает внимание к ОАО «УльяновскФармация» и лекарственным средствам (объектам рекламирования). Информация в рассматриваемой статье направлена на формирование и поддержание интереса к лекарственным средствам, реализуемым аптеками и аптечными пунктами ОАО «УльяновскФармация» с 06.02.2012 по 30.04.2012 по сниженным ценам, а также их продвижению на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой, объектами рекламирования в которой являются аптеки и аптечные пункты ОАО «УльяновскФармация», а также лекарственные средства, ими реализуемые.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и

видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В ст. 24 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения к рекламе лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения.

Таким образом, предупреждение, предусмотренное ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», необходимо в рекламе и в случае, когда объектом рекламирования является только лицо, реализующее лекарственные средства, в данном случае, ОАО «УльяновскФармация».

Кроме того, в рекламе акции ОАО «УльяновскФармация» приводятся конкретные наименования лекарственных средств, которые имеют противопоказания к их использованию.

Так, к примеру, указанное в рекламе лекарственное средство «Диклофенак 0,25 мг № 30» (производитель ОАО «Уралбиофарм») имеет следующие противопоказания: «Эрозивно-язвенные поражения желудочно-кишечного тракта в фазе обострения, «аспириновая триада», нарушения кроветворения неясной этиологии, повышенная чувствительность к диклофенаку и компонентам применяемой лекарственной формы, или другим нестероидным противовоспалительным средствам».

Однако в рекламе предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению лекарственных средств, необходимости получения консультации специалистов отсутствует.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 указанного закона несут рекламодаделец и рекламодатель.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Издателем газеты «Народная газета» является ОГБУ «МедиаЦентр» (свидетельство о регистрации средства массовой информации № ПИ № ТУ73-0020 от 20.07.2011).

В ходе рассмотрения дела № 8820/05-2012 установлено, что распространение рекламы акции ОАО «УльяновскФармация» в газете «Народная газета» № 7 (3586) за 16 - 22 февраля 2012 года осуществлялось по устной договоренности между сотрудником ОАО «УльяновскФармация» и рекламным агентом ОАУ «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73». Вся информация для размещения в рекламе предоставлялась ОАО «УльяновскФармация» по электронной почте, однако макет рекламы был разработан ОАУ «Государственная корпорация СМИ

«Медиа 73» и с заказчиком (ОАО «УльяновскФармация») в готовом виде не согласовывался.

Несмотря на наличие в рассматриваемой рекламе нарушения Федерального закона «О рекламе», ОАО «УльяновскФармация» подписан акт об оказании услуг № 00000110 от 16.02.2012, согласно которому заказчик (ОАО «УльяновскФармация») по объёму, качеству и срокам оказания услуг претензий к ОАУ «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73» не имеет. ОАО «УльяновскФармация» произведена оплата услуг ОАУ «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73» в размере 3 577 рублей 50 копеек в полном объеме (платежное поручение № 650 от 21.02.2012).

Непосредственно распространение рассматриваемой рекламы в газете «Народная газета» осуществлялось на основании агентского соглашения на рекламное обслуживание № 14 от 01.01.2012 (далее - Агентское соглашение, Соглашение), заключенному между ОАУ «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73» (агент) и ОГБУ «МедиаЦентр» (принципал). Согласно указанному Соглашению агент принимает на себя обязательства по поиску рекламодателей для размещения рекламной информации в средствах массовой информации принципала на договорной территории, а принципал обязуется оплатить эти услуги (п. 1.1 Соглашения).

Из п. 7.1 Агентского соглашения следует, что принципал имеет право отклонять заказы рекламодателей, полученные при содействии агента. Несмотря на данный пункт Соглашения ОГБУ «МедиаЦентр» распространило рекламу акции ОАО «УльяновскФармация», нарушающую положения Федерального закона «О рекламе».

С учетом изложенного, рекламодателем в данном случае является ОАО «УльяновскФармация», а рекламораспространителем - ОГБУ «МедиаЦентр».

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая, что распространение рекламы на момент принятия решения прекращено, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу акции открытого акционерного общества «УльяновскФармация», размещенную в газете «Народная газета» № 7 (3586) за 16 - 22 февраля 2012 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13.09.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова