

ИП Макаровой В.В.

ул. Юности, 17-21,  
г.Красноярск, 660123

ПРЕДПИСАНИЕ № 310 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» января 2015 года

г.Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: старший

государственный инспектор аналитического отдела – Крицкая Ю.Н., специалист-эксперт отдела информатизации и контроля рекламы – Горбачева П.И., на основании своего решения от 13 января 2015 года по делу № 310 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ИП Макаровой В.В. <...>,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Макаровой В.В. <...>,

в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Макаровой В.В. <...>,

представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

П.И. Горбачева

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 209 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Горбачева Полина Ивановна

(391) 209-18-30

ИП Макаровой В.В.

<...>

ул. Юности, 17-21,

г.Красноярск, 660123

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 310

«13» января 2015 года

г.Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 29.12.2014.

В полном объеме решение изготовлено 13.01.2015.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела -

Харченко О.П., члены Комиссии: старший государственный инспектор аналитического отдела – Крицкая Ю.Н., специалист-эксперт отдела информатизации и контроля рекламы – Горбачева П.И., рассмотрев дело № 310, возбужденное по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Макаровой Валентиной Васильевной

законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>

в отсутствие ИП Макаровой В.В.

#### УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 13 октября 2014 года было выявлено распространение рекламы, размещённой на странице 9 в рекламно-информационном журнале «Узнай Первым!» № 35 (11583) за октябрь 2014 года, следующего содержания: «Слинг – шарфы. Слинг с кольцами. Май – слинги. Фаст – слинги. Эрго – рюкзачки. [www.slingolife.ru](http://www.slingolife.ru). Красноярск т. 8-908-034-54-55, 8-913-577-77-33. Дивногорск т. 8-902-914-67-77, 8-902-945-78-94» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой слингов, реализуемых через сайт в сети Интернет по адресу [www.slingolife.ru](http://www.slingolife.ru).

Согласно пункту 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее – Правила продажи товаров дистанционным способом) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного,

семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

Согласно статье 493 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиям формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Согласно пункту 14 Правил продажи товаров дистанционным способом покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в котором должны быть указаны вид услуги, время её исполнения и стоимость, обязательства покупателя.

Согласно пункту 18 Правил продажи товаров дистанционным способом обязательства продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента получения продавцом соответствующего сообщения покупателя о намерении заключить договор.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что способ продажи товаров, посредством ознакомления потребителя с описанием товаров в Рекламе и на сайте в сети Интернет по адресу [www.slingolife.ru](http://www.slingolife.ru), является дистанционным.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального закона «О рекламе», а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе» несет

рекламораспространитель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем Рекламы является ИП Макарова В.В.

По данному факту Красноярским УФАС России 15 октября 2014 года в отношении ИП Макаровой В.В. было возбуждено дело № 310 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 310 (исх. № 19432 от 15.10.2014) было направлено в адрес ИП Макаровой В.В. заказным письмом с уведомлением. В назначенное в определении о возбуждении дела № 310 время ИП Макарова В.В. на рассмотрение дела № 310 не явилась, запрошенные определением о возбуждении дела № 310 документы и сведения ИП Макарова В.В. не представила.

На момент рассмотрения дела № 310 Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ИП Макаровой В.В. о дате и времени рассмотрения дела № 310.

В связи с вышеизложенным Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения дела № 310 и продлении срока его рассмотрения.

Определение об отложении рассмотрения дела № 310 и продлении срока его рассмотрения (исх. № 21686 от 13.11.2014) было направлено в адрес ИП Макаровой В.В. заказным письмом с уведомлением. В назначенное в определении об отложении рассмотрения дела № 310 и продлении срока его рассмотрения время ИП Макарова В.В. на рассмотрение дела № 310 не явилась, запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 310 и продлении срока его рассмотрения документы и сведения ИП Макарова В.В. не представила.

На момент рассмотрения дела № 310 Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ИП Макаровой В.В. о дате и времени рассмотрения дела № 310, в связи с чем Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения дела № 310.

Определение об отложении рассмотрения дела № 310 (исх. № 24395 от 15.12.2014) было направлено в адрес ИП Макаровой В.В. заказным письмом с уведомлением. В назначенное в определении об отложении рассмотрения дела № 310 время ИП Макарова В.В. на рассмотрение дела № 310 не явилась, запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 310 документы и сведения ИП Макарова В.В. не представила.

Исследовав материалы дела № 310, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что Реклама содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.



В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ИП Макарова В.В.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ИП Макаровой В.В., поскольку она нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ИП Макаровой В.В. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 209 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

П.И. Горбачева



Горбачева Полина Ивановна

(391)211-18-30