

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-96/16

о назначении административного наказания

«22» августа 2016 г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области А.А. Туров, рассмотрев протокол № 06-96/16 от 08.08.2016 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ООО Пансионат «Лесная сказка» (ИНН/КПП 5406249510/540601001; ОГРН 1035402478627; дата регистрации юридического лица: 25.03.2003г.; юридический адрес: 630000, г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д. 77Б),

в присутствии: представителя ООО Пансионат «Лесная сказка» - «...» (Доверенность от 04 августа 2016 г.),

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. 2105 от 14.03.2016г.), по факту размещения на стр. 25. журнала «КАТЮА» (декабрь 2015г.) рекламного объявления, следующего содержания: «Здоровье – лучший подарок! Купон на санаторно-курортное лечение от 7 дней со скидкой 30%\* / пансионат лесная сказка / \*Срок реализации – 11.01.2016 – 01.05.2016г. Обязательно предварительное бронирование по телефонам: 334-06-24, 8-(38341)-24-290, 8-903-931-28-28 или на сайте [www.lesnaya-skazka.ru](http://www.lesnaya-skazka.ru) / Пансионат «Лесная Сказка» поздравляет вас с праздниками и желает крепкого здоровья в Новом году! / Приглашаем вас на санаторно-курортное лечение и индивидуальные оздоровительные программы! / «Лесная сказка» - с заботой о вашем здоровье!», с признаками нарушения Закона о рекламе.

По данному факту Новосибирским УФАС России возбуждено дело, при рассмотрении которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3 Закона о рекламе.

В соответствии с информацией, представленной ООО Пансионат «Лесная сказка» (вх. № 2648э от 15.06.2016г.), Общество имеет Лицензию ЛО-54-01-002403 от 22.11.2013г. на осуществление медицинской деятельности. В приложении № 1 к данной лицензии отмечается, что ООО Пансионат «Лесная сказка» оказывает медицинские услуги при санаторно-курортном лечении.

Требования к рекламе лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения, установлены ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В силу ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно информации, представленной редакцией журнала «КАТУА», учредителем данного информационного издания является Индивидуальный предприниматель Щербенева Марина Валерьевна (ИНН 544590467539).

Следовательно, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Щербенева М.В.

Согласно ответу ИП Щербенева М.В. (вх. № 3272 от 14.04.2016г.) на запрос Новосибирского УФАС России, рекламодателем является ООО Пансионат «Лесная сказка» (ИНН 5406249510).

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России 15.06.2016г., представителем ООО Пансионат «Лесная сказка» даны пояснения, согласно которым ООО «Пансионат «Лесная сказка» не имеет документы, которые явились основанием заключения договора с ИП Щербенева М.В. По запросу Общества ИП Щербенева М.В. представила Обществу копию договора, без своей подписи, без даты и номера, Акт выполненных работ, без подписи заказчика; приходно-кассовый ордер от 06.12.2015г. № 250 на сумму 6000р. В бухгалтерии ООО Пансионат «Лесная сказка» такие документы отсутствуют. В декабре 2015г. генеральным директором ООО Пансионат «Лесная сказка» была Виноградова М.Ю., и она могла заключать подобные договоры без доверенности, не согласовывая их с учредителем.

ООО Пансионат «Лесная сказка» считает, что недобросовестность в

рассматриваемом деле в первую очередь имеет место со стороны рекламодателя – ИП Щербеновой М.В. Поскольку данное лицо, осуществляет профессиональную деятельность по размещению рекламы в своем печатном издании, и должно знать о требованиях законодательства о рекламе. ИП Щербенова М.В. не предупредила ООО Пансионат «Лесная сказка» о необходимости внесения требуемой информации. Кроме того, представителем ООО Пансионат «Лесная сказка» сообщалось, что в рекламном макете, представленном ООО «Пансионат «Лесная сказка» указано, что предварительное бронирование осуществляется по телефону или на сайте. На сайте ООО Пансионат «Лесная сказка» указано, что пансионат приглашает на санаторно-курортное лечение только при наличии санаторно-курортной карты. Также на сайте имеется информация, о том, что имеются противопоказания и необходима консультация специалиста. Таким образом, по мнению Общества, у потребителей имелась возможность получить необходимые сведения. Факт нарушения требований законодательства о рекламе представителем ООО «Пансионат «Лесная сказка» признается.

Согласно пояснениям ИП Щербеновой М.В. (вх. № 5370 от 15.06.2016г.), рекламодатель признает факт нарушения законодательства о рекламе. Установить причину нарушения не представляется возможным, поскольку за прошедший период в ООО «Пансионат «Лесная сказка» сменилось три маркетолога, а в редакции журнала «Katyа» по собственному желанию уволился менеджер, работавший с ООО «Пансионат «Лесная сказка».

Таким образом, в действиях ООО Пансионат «Лесная сказка» содержится нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Решением по делу № 64/16 Комиссии Новосибирского УФАС России ООО Пансионат «Лесная сказка» было признано нарушившим ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата обнаружения административного правонарушения – 14.03.2016г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тыс. рублей.

Из материалов дела следует, что у ООО Пансионат «Лесная сказка» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Срок давности привлечения ООО Пансионат «Лесная сказка» к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, наличие смягчающих обстоятельств: нарушение совершено впервые и устранено, а так же отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО Пансионат «Лесная сказка» (ИНН/КПП 5406249510/540601001; ОГРН 1035402478627; дата регистрации юридического лица: 25.03.2003г.; юридический адрес: 630000, г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д. 77Б) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к ООО Пансионат «Лесная сказка» меру ответственности в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 29.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении оглашено немедленно по окончании рассмотрения дела.