

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-6/2-113-2014

Резолютивная часть решения оглашена: 18 декабря 2014 года
г. Тверь

В полном объеме решение изготовлено: 12 января 2015 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Тверское УФАС России, Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Манюгина Е.И., начальник отдела контроля органов власти,

Иванова Ю.Б., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 04-6/2-113-2014, возбужденное по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Спектр-Бологое» (далее – ООО «ТРК «Спектр-Бологое», а также Общество) законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии генерального директора ООО «ТРК «Спектр-Бологое» <***> (приказ Общества от 04.07.2014 № 9-к),

в отсутствие представителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тверской области (далее – Роскомнадзор ТО), надлежащим образом уведомленных о дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено Тверским УФАС России по представленным Роскомнадзор ТО видеоматериалам трансляций вещания ООО «ТРК «Спектр-Бологое».

Согласно представленным видеоматериалам эфиров ООО «ТРК «Спектр-Бологое» от 03.10.2014, 06.10.2014, 07.10.2014, 08.10.2014, 09.10.2014 (далее – контент)

Общество транслирует на канале НТВ (ОАО «Телекомпания НТВ») собственные программы и программы Телерадиокомпании «Тверской проспект» (г. Тверь) - «Степень культуры», «День здоровья», «Специальный корреспондент» с совмещением рекламы с телепрограммами способом «бегущей строки».

Канал НТВ ОАО «Телекомпания НТВ» входит в перечень общероссийских обязательных общедоступных телеканалов, определённый Указом Президента Российской Федерации от 24.06.2009 № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах».

Согласно уведомлению Федеральной службы государственной статистики от 13.03.2012 Общество осуществляет деятельность: в области передачи (трансляции) и распределения программ телевидения и радиовещания (код ОКВЭД - 64.20.2), в области радиовещания и телевидения (код ОКВЭД - 92.2), рекламную деятельность (код ОКВЭД - 74.40).

Согласно свидетельству Роскомнадзор ТО от 20.04.2012 эл№ ТУ69-00262 ООО «ТРК «Спектр-Бологое» зарегистрировано как средство массовой информации.

Телевизионное вещание Общество осуществляет на основании лицензии, выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 30.07.2012 серия ТВ № 21465.

Согласно письму Общества от 11.12.2014 (вх.№ 2362 эл):

- ОАО «Телекомпания НТВ» является сетевым партнером ООО «ТРК «Спектр-Бологое» согласно договору № 189-13 от 05.08.2013;
- ООО «ТРК «Спектр-Бологое» размещает в эфире передачи телерадиокомпании «Тверской проспект» г. Тверь на бесплатной основе согласно Соглашению об информационном взаимодействии в обеспечении трансляции видеоматериалов и программ от 01.09.2014;
- ООО «ТРК «Спектр-Бологое» не использует декодирующих технических устройств;
- доступ к программам, транслируемым ООО «ТРК «Спектр-Бологое», осуществляется на бесплатной основе.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункта 2 части 2 статьи 14 Закона о рекламе при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера.

Наложение «бегущей строки» на надписи разъясняющего характера в программе «День здоровья» от 06.10.2014, в программе «За семью печатями» от 07.10.2014, в программе «Степень культуры» от 08.10.2014 нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 3 статьи 14 Закона о рекламе общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской

рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В нарушение части 3 статьи 14 Закона о рекламе в контенте Общества общая продолжительность распространяемой в телепрограммах рекламы, в том числе совмещенная с телепрограммой способом «бегущей строки», превышает пятнадцать процентов времени вещания в течение часа, что зафиксировано в ходе рассмотрения дела и представлено в сводной таблице в виде объемов транслируемой рекламы в эфире ООО «ТРК «Спектр-Бологое»:

№ П/П	ДАТА ВЕЩАНИЯ	ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЭФИРА	ДОПУСТИМЫЙ ОБЪЕМ РЕКЛАМЫ	ФАКТИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ РЕКЛАМЫ
1.	03.10.2014	22 мин 11 сек	3 мин 46 сек	5 мин 04 сек
2.	06.10.2014	11 мин 49 сек	1 мин 46 сек	2 мин 59 сек
3.	07.10.2014	30 мин 06 сек	4 мин 31 сек	7 мин 43 сек
4.	08.10.2014	29 мин 24 сек	4 мин 25 сек	7 мин 02 сек
5.	08.10.2014	27 мин 56 сек	4 мин 11 сек	7 мин 10 сек
6.	09.10.2014	28 мин 16 сек	4 мин 14 сек	8 мин 37 сек

Согласно пункту 2 части 4 статьи 14 Закона о рекламе не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом "бегущей строки" телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Программы «День здоровья» от 06.10.2014 длительностью 12 минут 06 секунд и «Специальный корреспондент» от 09.10.2014 длительностью 11 минут 45 секунд совмещены с рекламой способом «бегущей строки», что является нарушением 2 части 4 статьи 14 Закона о рекламе.

На основании пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

ООО «ТРК «Спектр-Бологое» были представлены договоры на изготовление и прокат рекламы, заключенные с различными хозяйствующими субъектами и документы, подтверждающие оплату услуг ООО «ТРК «Спектр-Бологое» по распространению рекламы в эфире канала.

Таким образом, в данном случае рекламодатель, под которым в силу пункта 7 статьи 3 Закона понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ООО «ТРК «Спектр-Бологое».

В ходе рассмотрения дела законный представитель ООО «ТРК «Спектр-Бологое» признал нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и пояснил, что причиной нарушения стала невнимательность к исполнению вышеуказанных требований действующего законодательства о рекламе.

На основании вышеуказанного и руководствуясь частью 1 статьи 18, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространённую ООО «ТРК «Спектр-Бологое» при трансляции телепрограмм от 03.10.2014, 06.10.2014, 07.10.2014, 08.10.2014, 09.10.2014, ненадлежащей; ООО «ТРК «Спектр-Бологое» (171080, Тверская область, г. Бологое, ул. Елагина, д. 26, оф. 18, ИНН 6907011573) нарушившим пункт 2 части 2, часть 3, пункт 2 части 4 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ТРК «Спектр-Бологое» (171080, Тверская область, г. Бологое, ул. Елагина, д. 26, оф. 18, ИНН 6907011573) предписание о прекращении нарушений статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в эфире ООО «ТРК «Спектр-Бологое».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова

Члены Комиссии: Е.И. Манюгина, Ю.Б. Иванова

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-6/2-113-2014

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 января 2015 года

г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Манюгина Е.И., начальник отдела контроля органов власти,

Иванова Ю.Б., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

на основании решения от 12.01.2015 по делу № 04-6/2-113-2014 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1 и 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТРК «Спектр-Бологое» (171080, Тверская область, г. Бологое, ул. Елагина, д. 26, оф. 18, ИНН 6907011573) в **10-дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства о рекламе и при распространении рекламы в эфире ООО «ТРК «Спектр-Бологое» обеспечить соблюдение требований статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ТРК «Спектр-Бологое» (171080, Тверская область, г. Бологое, ул. Елагина, д. 26, оф. 18, ИНН 6907011573) представить в Тверское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в **срок до 25.02.2015** путем направления видеоматериалов телеканала за три дня трансляции в январе 2015 года и актов об объеме транслируемой рекламы, соответствующего допустимому количеству.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с

[пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Обжалование в судебном порядке настоящего предписания не приостанавливает его исполнение.

Председатель
Комиссии: Л.В.
Посохова

Члены Комиссии:
Е.И. Манюгина, Ю.Б.
Иванова