

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 041/04/14.3-176/2019

об административном правонарушении

22.08.2019 года
Камчатский

г. Петропавловск –

Я, ВрИО руководителя – начальник отдела правового обеспечения и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю, рассмотрев материалы дела № 041/04/14.3-176/2019 об административном правонарушении Общества с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (ИНН 7724805644, адрес 115419, г. Москва, 2-ой Рощинский проезд, д. 8), (далее – ООО «СМС-центр») по факту нарушения выявленному по результатам рассмотрения дела № 21-05/01-2019 Р.

дата и место рассмотрения дела: 22.08.2019 года, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, дом 90.

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю рассмотрено дело № 21-05/01-2019Р по нарушению части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

В ходе рассмотрения дела № 21-05/01-2019Р установлено следующее.

08 апреля 2019 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю было вынесено решение по делу № 21-05/01-2019Р о признании ООО «СМС-центр» нарушившими часть 1 статьи 18 Закона о рекламе в связи с распространением на телефонный номер заявителя рекламы следующего содержания: «BLACK FRIDAY 3 дня! Мебель/Свет/Декор -50% www.lehome.ru 88003333191», поступившей 09 ноября 2018 года в 11 часов 32 минуты от отправителя «LeHome» через смс – центр 79139869993, без предварительного согласия абонента.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю

поступило заявление гражданина (вх. № 3200 от 12.11.2018 года).

На телефонный номер заявителю 09 ноября 2018 года в 11 часов 32 минут поступило рекламное смс сообщение следующего содержания: «BLACK FRIDAY 3 дня! Мебель/Свет/Декор -50% www.lehome.ru 88003333191».

Действия по непосредственному доведению смс - сообщений до их конечных получателей осуществлено лицом, участвующим в деле, а также то, что общество было осведомлено о цели оказания ими соответствующих услуг, в данном случае имеются все основания считать ООО «СМС-центр» рекламодателем в понимании пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Распространение на телефонный номер заявителя 09 ноября 2018 года в 11 часов 32 минут рекламного смс сообщения следующего содержания: «BLACK FRIDAY 3 дня! Мебель/Свет/Декор -50% www.lehome.ru 88003333191» без предварительного согласия с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе является ненадлежащим.

Предоставленное ООО «СМС-центр» согласие абонента на получение рекламы посредством смс сообщений представлено в форме недостаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

ООО «СМС-центр» в настоящем случае не предприняло достаточных мер, направленных на соблюдение требований действующего законодательства о рекламе.

Информация, указанная в тексте сообщения направлена на привлечение внимания потенциального потребителя к объекту рекламирования.

Таким образом, информация, распространенная посредством отправки на номер телефона, отвечает всем признакам рекламы: распространена посредством смс - сообщения; адресована неопределенному кругу лиц, поскольку из текста информационного сообщения не представляется возможным установить, для кого именно создано данное сообщение и на восприятие кого оно направлено; направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Исходя из материалов дела № 21-05/01-2019Р, указанная реклама распространялась на основании договора № МТС/SMS-2/12122017 от 12.12.2017 года.

ПАО «МТС» предоставляет ООО «СМС-центр» техническую возможность отправки смс сообщений через номер <...> , который выделен из реестра

Российской системы и плана нумерации ПАО «МТС» и используется в качестве sms – центра являющегося шлюзом для приема sms сообщений от других операторов связи и доставки указанных с сообщений абонентам ПАО «МТС» на основании договора № МТС/SMS-2/12122017 от 12.12.2017 года в целях непосредственного доведения таких сообщений до их конечных получателей.

Таким образом, каждое лицо, участвующее в деле, является неотъемлемой частью правоотношений, складывающихся в процессе передачи смс – сообщений конечным потребителям. Отсутствие любого из них в этих правоотношениях сделает распространение указанных сообщений невозможным.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Факт нарушения ООО «СМС-центр» части 1 статьи 18 Закона о рекламе установлен решением Комиссии УФАС России по Камчатскому краю от 08 апреля 2019 года по делу № 21-05/01-2019Р.

Нарушение ООО «СМС-центр» части 1 статьи 18 Закона о рекламе влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влекут наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения административного правонарушения: 09.11.2018;

Место совершения правонарушения: г. Москва.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП при назначении административного

наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 КоАП РФ, составляют 1 год.

В соответствии со статьей 1.2 КоАП задачами законодательства об административных правонарушениях являются, в том числе защита собственности, общества и государства от административных правонарушений, а также предупреждение административных правонарушений.

С учетом целей и задач законодательства об административных правонарушениях, установление административной ответственности за несоблюдение требований антимонопольного законодательства имеет целью предотвратить наступление существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, в соответствии со статьей 4.2 КоАП, не установлено.

Размер административного штрафа установлен в минимальном размере предусмотренной санкцией части 1 статьи 14.3 КоАП.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП, не установлено.

Руководствуясь статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, ч.1 ст.14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «СМС-центр» (ИНН 7724805644, адрес 115419, г. Москва, 2-ой Рощинский проезд, д. 8) виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 рублей (сто тысяч рублей).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня

истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Получатель: ИНН 4101036307 КПП 410101001 ОКТМО 30701000
Управление Федерального казначейства по Камчатскому
краю (Камчатское УФАС России лицевой счет
04381361040)

Счет: Счет № 40101810905070010003

Банк получателя: в Отделении Петропавловск – Камчатский

БИК: 043002001

Назначение

платежа: Код 161 116 26000 01 6000 140 Штраф за нарушение
законодательства о рекламе, постановление
Камчатского УФАС России от 22.08.2019 о наложении
штрафа об административном правонарушении по делу
№ 041/04/14.3-176/2019.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.