

**ООО «ТаргетМедиа»**

450059, г. Уфа, ул. Р. Зорге,  
д.4/6,

пом. 4

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

о вынесении предупреждения по делу № АР-21-18 об  
административном правонарушении

21.05.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...> рассмотрев материалы дела №Р-85-17, материалы дела об административном правонарушении №АР-21-18 в присутствии представителя ООО «ТаргетМедиа» по доверенности <...> (права и обязанности разъяснены) в отношении ООО «ТаргетМедиа» (450059, г. Уфа, ул. Р. Зорге, д.4/6, пом. 4 ОГРН 1100280005330 ИНН/КПП 0278166418/027801001).

**УСТАНОВИЛ:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства

РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «101.2 FM Новое радио дарит квартиру от ПСК6. 23 сентября 16:00 Мега ул. Рубежная, 174. Вход свободный 18+... с изображением певицы в платье с глубоким декольте», размещенная 07.09.2017г. на заборе рядом со СОШ №45 (г. Уфа, ул. Пушкина, 67), рекламодатель – ООО «ТаргетМедиа» (450059, г. Уфа, ул. Р. Зорге, д.4/6, пом.4) имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

Согласно обращению заявителя б/н от 08.09.2017г. (вх. №13117 от 02.10.2017г.): «Реклама неприличного характера. Полуголая девица, которая прикрыла грудь и надпись Дарит квартиру...».

08.12.2017г. от заявителя (вх. №13117 от 02.10.2017г.) поступило согласие на обработку персональных данных.

18.12.2017г. представитель ООО «ТаргетМедиа» (450059, г. Уфа, ул. Р.

Зорге, д.4/6, пом.4) на рассмотрение дела не явился. Уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела вернулось в Управление с пометкой о вручении.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела и о продлении срока рассмотрения дела.

26.12.2017г. представитель ООО «ТаргетМедиа» (450059, г. Уфа, ул. Р. Зорге, д.4/6, пом.4) на рассмотрение дела не явился. Уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не вернулось.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела.

19.01.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «ТаргетМедиа» по доверенности от 15.01.2018г. – <...>.

От ООО «ТаргетМедиа» поступили документы (вх. №672 от 19.01.2018г.): копия договора №29/2017 от 11.07.2017г., копия акта о выполнении работ от 23.09.2017г., Устав Общества, копия приказа №03 от 17.03.2017г., копия решения от 09.03.2017г., копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

30.01.2018г. представитель ООО «ТаргетМедиа» (450059, г. Уфа, ул. Р. Зорге, д.4/6, пом.4) на рассмотрение дела не явился. От ООО «ТаргетМедиа» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела на другую дату (вх. №1280 от 30.01.2018г.). Ходатайство удовлетворено.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела.

12.02.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «ТаргетМедиа» по доверенности от 15.01.2018г. – <...>., который поддержал позицию, изложенную в письменных пояснениях (вх. №1937 от 12.02.2018г.) Общества.

От ООО «ТаргетМедиа» поступили письменные пояснения (вх. №1937 от 12.02.2018г.), согласно которым: «...23 сентября 2017 года на парковке семейного торгового центра «Мега» по адресу: г. Уфа, ул. Рубежная, 174 проводилась акция «Новое радио дарит квартиру в Уфе». Организаторы мероприятия – ООО «ТаргетМедиа» и Группа строительных компаний «ПСК-6». Вход на мероприятие свободный,

органические по возрасту 18+, поскольку участникам розыгрыша квартиры согласно правилам акции могли быть физические лица, достигшие 18 лет. Акция не является лотереей...Цель мероприятия – популяризация радиоканала «Новое радио» и организация крупного городского бесплатного праздника...В целях информационного освещения и рекламирования данного мероприятия организаторами были изготовлены дизайн-макеты рекламных материалов (афиши, баннеры) с использованием фотографии певицы Бьянки. Согласие на использование фотографии от певицы было получено. На афише использована фотография со студийной фотосессии певицы, которая многократно также использовалась и на других мероприятиях третьими лицами (организаторами) на территории Российской Федерации. На фотографии Бьянка изображена в пристойном дизайнерском платье с декольте».

Также от ООО «ТаргетМедиа» поступили документы (вх. №1937 от 12.02.2018г.): копия афиши, копия баннера, фотография певицы.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: приостановить производство по делу №Р-85-17; вынести рассмотрение указанной рекламы на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе, вопрос сформулировать следующим образом: используются ли в данной рекламе непристойные и оскорбительные образы?

14.03.2018г. состоялось заседание Экспертного Совета. В связи с получением заключения Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют.

03.04.2018г. представитель ООО «ТаргетМедиа» (450059, г. Уфа, ул. Р. Зорге, д.4/6, пом.4) на рассмотрение дела не явился. Уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не вернулось.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

06.04.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «ТаргетМедиа» по доверенности от 15.01.2018г. – <...> подтвердил доводы, изложенные ранее.

Анализ материалов дела показал, что в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило

обращение гр. Закирова Р.С. по вопросу распространения рекламы «Новое радио 101.2 FM дарит квартиру» 07.09.2017г., размещенной на заборе рядом со СОШ №45 (г. Уфа, ул. Пушкина, 67), рекламодатель – ООО «ТаргетМедиа» (450059, г. Уфа, ул. Р. Зорге, д.4/6, пом.4).

Реклама: «101.2 FM Новое радио дарит квартиру от ПСК6. 23 сентября 16:00 Мега ул. Рубежная, 174. Вход свободный 18+...с изображением певицы в платье с глубоким декольте», размещенная 07.09.2017г. на заборе рядом со СОШ №45 (г. Уфа, ул. Пушкина, 67), рекламодатель – ООО «ТаргетМедиа» (450059, г. Уфа, ул. Р. Зорге, д.4/6, пом.4) нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

Согласно обращению заявителя б/н от 08.09.2017г. (вх. №13117 от 02.10.2017г.): «Реклама неприличного характера. Полуголая девица, которая прикрыла грудь и надпись Дарит квартиру...».

Для полного и всестороннего рассмотрения дела указанная реклама была вынесена на заседание Экспертного совета по применению законодательства РФ о рекламе.

Членами Экспертного совета проанализирована данная реклама по представленному изображению, обращению заявителя. Отмечено, что данный рекламный продукт распространяется по средствам наружной рекламы. Также отмечено негативное восприятие данной рекламы потребителями. Отмечено, что сценический образ певицы в платье с глубоким декольте, рекламирующей розыгрыш квартиры, выбран неверно и не может размещаться в наружной рекламе. В данной рекламе объектом является мероприятие – розыгрыш квартиры от ПСК6,

организованный радиостанцией «Новое радио», а не выступление певицы.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания ООО «ТаргетМедиа» (450059, г. Уфа, ул. Р. Зорге, д.4/6, пом.4) о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.04.2018г.

Согласно ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух до двух с половиной тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч руб.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением, вынесено определение о возбуждении дела (исх. №6/3910 от 06.04.2018г.) об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ООО «ТаргетМедиа», назначено на 26апреля 2018г. в 12 часов 00 минут, по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб.518.

26.04.2018г. представитель ООО «ТаргетМедиа» не явился. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении лица в Управление не вернулось. Назначена новая дата.

04.05.2018г. представитель ООО «ТаргетМедиа» не явился. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении лица вернулось в Управление с пометкой «Вручено» от 15.05.2018г. Назначена новая дата.

21.05.2018г в отношении ООО «ТаргетМедиа» был составлен протокол об административном правонарушении №АР-21-18. Представителем представителя ООО «ТаргетМедиа» по доверенности <...>было заявлено ходатайство о рассмотрении дела – 21.05.2018г. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое ООО «ТаргетМедиа» выражается в распространении ненадлежащей рекламы Реклама: «101.2 FM Новое радио дарит квартиру от ПСК6. 23 сентября 16:00 Мега ул. Рубежная, 174. Вход свободный 18+... с изображением певицы в платье с глубоким декольте», размещенная 07.09.2017г. на заборе рядом со СОШ №45 (г. Уфа, ул. Пушкина, 67), рекламодатель – ООО «ТаргетМедиа» (450059, г. Уфа, ул. Р. Зорге, д.4/6, пом.4) так как она нарушает части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – ООО «ТаргетМедиа» (450059, г. Уфа, ул. Р. Зорге, д.4/6, пом. 4 ОГРН 1100280005330 ИНН/КПП 0278166418/027801001).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ООО «ТаргетМедиа» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, г. Уфа.

Время совершения административного правонарушения – 07.09.2017г.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения

вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В материалах дела №АР-21-18 отсутствует информация о привлечении ООО «ТаргетМедиа» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе представителем Общества – <...> Согласно пояснениям представителя Общества – <...> данная реклама была размещена только на территории г. Уфы.

Согласно выписке из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства №ЮЭ9965-18-3585371 от 24.05.2018г., ООО «ТаргетМедиа» относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства - малое предприятие.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.1.1, 4.2, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать – ООО «ТаргетМедиа» (450059, г. Уфа, ул. Р. Зорге, д.4/6, пом. 4 ОГРН 1100280005330 ИНН/КПП 0278166418/027801001) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении

может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>