

ПРЕДПИСАНИЕ № 66-54р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» мая 2015 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Попов В.Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Шорохов А.Е. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 14.05.2015 по делу № 66-54р о признании ненадлежащей рекламы: ПИВО нефильтованное светлое БАРХАТНОЕ ЖИВОЕ ПИВО/.../», размещенную с использованием рекламной конструкции (баннера) магазина «Пивной двор», расположенную по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 4, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», **предписывает:**

1. ИП <...> устранить нарушение законодательства о рекламе путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы. Срок исполнения предписания до «01» июня 2015 года (включительно).

2. ИП <...> обеспечить доставку в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15.00 (мск) «01» июня 2015 года (включительно).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

В.Г. Попов

Члены Комиссии

О.Г. Козина

А.Е. Шорохов