

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 06 марта 2012 г.
Иваново

г.

Дата изготовления решения: 06 марта 2012 г.

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия):

<...>;

рассмотрев дело № 07-18/2012-002, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы пива без предупреждения о вреде чрезмерного его потребления, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП Иванцова Бориса Николаевича (<...>),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы, размещенной на территории г. Иваново, в январе 2012 года Ивановским УФАС России была выявлена реклама с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, в г. Иваново над входом в Закусочную Рюмочную «50+50», расположенную по адресу: ул. Пушкина, д. 7/2, размещалась реклама следующего содержания: «Разливное пиво». Около Закусочной Рюмочной размещался штендер с рекламой следующего содержания: «Закусочная Рюмочная «50+50». Пиво. Кофе. Чай. Закуски. 9.00 – 21.00. Без выходных».

Указанная реклама не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, что свидетельствует о признаках нарушения ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой реклама пива в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива (размер предупреждения не менее 10% от объема рекламы).

Факт установления сотрудниками Ивановского УФАС России распространения указанной рекламы подтверждается фотографиями рекламы, актом осмотра места распространения рекламы от 19.01.2012 г.

Установлено, что на обозначенной территории хозяйственную деятельность по

продаже пива осуществляет ИП Иванцов Борис Николаевич (свидетельство о государственной регистрации права от 17.08.1998 г.).

Ивановским УФАС России по факту распространения указанной рекламы 20 февраля 2012 года возбуждено дело № 07-18/2012-002 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация: «Разливное пиво», а также «Закусочная Рюмочная «50+50». Пиво. Кофе. Чай. Закуски. 9.00 – 21.00. Без выходных» содержит информацию рекламного характера исходя из следующих присутствующих в ней признаков рекламы:

- предназначена для неопределенного круга лиц;
- распространена над входом в Закусочную Рюмочную «50+50», в которой осуществляется продажа пива, а также с помощью установленного на земле штендера;
- направлена на привлечение внимания к пиву, а также к Закусочной Рюмочной «50+50», в которой осуществляется его непосредственная продажа, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, способствует его продвижению на рынке.

В рассматриваемом случае реклама пива распространялась без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, что свидетельствует о нарушении ч. 3 ст. 22 Закона о рекламе.

За нарушение требований ч. 3 ст. 22 Закона о рекламе, в соответствии с ч. 6 и ч. 7 ст. 38 данного закона ответственность несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Рекламодателем и рекламодатель-распространителем в данном случае является ИП Иванцов Б.Н.

На заседании Комиссии Иванцов Б.Н. пояснил, что штендер с рекламой следующего содержания: «Закусочная Рюмочная «50+50». Пиво. Кофе. Чай. Закуски. 9.00 – 21.00. Без выходных» ему не принадлежит. Кому принадлежит указанный штендер, Иванцов Б.Н. не знает. Иванцов Б.Н. предположил, что данная реклама размещена его конкурентами. Относительно рекламы «Разливное пиво» над входом в Закусочную Рюмочную «50+50» Иванцов Б.Н. пояснил, что данная реклама была изготовлена и размещена им самостоятельно. О том, что данная реклама нарушает требования законодательства РФ о рекламе, Иванцов Б.Н. не знал. ИП Иванцов Б.Н. сообщил, что в настоящее время реклама над входом

демонтирована, штендер уничтожен.

Таким образом, Комиссия Ивановского УФАС России считает, что вина за распространение рассматриваемой рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе в данном случае лежит на рекламодателе и рекламораспространителе – ИП Иванцове Б.Н.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива, размещенную в г. Иваново над входом в Закусочную Рюмочную «50+50», расположенную по адресу: ул. Пушкина, д. 7/2, а также на штендере около Закусочной Рюмочной, в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, **ненадлежащей**, поскольку в данном случае нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с прекращением распространения указанной рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии