

РЕШЕНИЕ

по делу №129/2010-Р

«25» мая 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя, члены Комиссии: Колупаева Е.В., Дзвин К.А., Диманд Р.В., рассмотрев дело № 129/2010-Р по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы стоматологической клиники «Стоматология без боли» при участии рекламодача: - ООО «Агростройбазис» <...>; в отсутствие представителя рекламораспространителя

УСТАНОВИЛА:

На улице Чапаева, д.57, место А6 установлен щит с рекламной информацией стоматологической клиники «Стоматология без боли»: «...Новые технологии в стоматологии + компьютерная диагностика, безболезненное лечение и удаление зубов, протезирование в кратчайшие сроки, лечение десен (пародонтология), исправление прикуса (ортодонтия), отбеливание и установка украшений...», в которой перечислены медицинские услуги.

Данная информация является рекламой, так как отвечает критериям рекламы, предусмотренным п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Производство и распространение рекламы осуществлялось на основании договора возмездного оказания услуг по размещению наружной рекламы от 02.01.2010г. №2 и договора возмездного оказания услуг по изготовлению печатной продукции от 20.12.2009г. №2, заключенного между ООО «Агростройбазис» и ПОВП «Золотые купола». Рекламораспространителем рекламы является ПОВП «Золотые купола».

В силу изложенного, ООО «Агростройбазис» является рекламодателем данной рекламы.

Рассматриваемая реклама, размещенная на ул.Чапаева, д.57, место А6, направлена на привлечение внимания потребителей рекламы, в том числе и к услугам, оказываемым рекламодателем (компьютерная диагностика, безболезненное лечение и удаление зубов, протезирование в кратчайшие сроки, лечение десен (пародонтология), исправление прикуса (ортодонтия), отбеливание и установка украшений). Кроме того, она направлена и на привлечение внимания к самому рекламодателю, как на само общество, так и на услуги, оказываемые данной стоматологической клиникой «Стоматология без боли».

Указанные в рекламе виды деятельности: удаление зубов (код 16.07.001) в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001г. № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» является медицинской услугой; ортодонтия в соответствии с перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности «Положение о лицензировании медицинской деятельности» от 07.04.2008г. №241 является медицинской услугой.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данному предупреждению должно быть отведено не менее, чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Указанное предупреждение в рассматриваемой рекламе отсутствует.

В ходе рассмотрения дела представитель рекламодача заявил, что признает факт нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия приняла довод рекламодача к сведению.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стоматологической клиники «Стоматология без боли»: «...Новые технологии в стоматологии + компьютерная диагностика, безболезненное лечение и удаление зубов, протезирование в кратчайшие сроки, лечение десен (пародонтология), исправление прикуса (ортодонтия), отбеливание и установка украшений...», размещенную на здании, располагающимся по адресу ул.Чапаева, д.57, место А6, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Агростройбазис» и ПОВП «Золотые купола» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Направить материалы дела должностному лицу управления для возбуждения дел об административных правонарушениях по ст. 14.3 КоАП РФ в отношении виновных лиц.

Решение изготовлено в полном объеме «01» июня 2010г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«01» июня 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя; члены Комиссии: Диманд Р.В., Дзвин К.А., Колупаева Е.В. на основании своего решения от 01 июня 2010 года по делу № 129/2010-Р и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Агростройбазис» в течении 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение наружной рекламы, противоречащей требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Агростройбазис» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 июня 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«01» июня 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя; члены Комиссии: Диманд Р.В., Дзвин К.А., Колупаева Е.В., на основании своего решения от 01 июня 2010 года по делу № 129/2010-Р и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПОВП «Золотые купола» в течении 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение наружной рекламы стоматологической клиники «Стоматология без боли», противоречащей требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ПОВП «Золотые купола» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 июня 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.