

ИП Курникову В.А.

309290, Белгородская обл.,
г.Шебекино, ул.Московская, 21

РЕШЕНИЕ
(извлечение)

14 ноября 2012 года г.Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 348-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ИП Курникова В.А. по факту распространения рекламы содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в присутствии ИП Курникова В.А., возбужденного по инициативе Белгородского УФАС России,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области в ходе наблюдения за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы на территории г.Шебекино Белгородской области.

Так по адресу ул.Московская, 21, на фасаде здания, размещена информация следующего содержания: «Пластиковые окна и двери от производителя Экологически чистые Срок эксплуатации 40 лет Повышенная шумоизоляция Толщина стеклопакета до 32 мм Скидки Кредит Замер Доставка Демонтаж Монтаж Бесплатно Режим работы Пн-пт: 9-18 Суб: 10-16 Вс: выходной Тел. 4-24-12, 37-33-34». Согласно информации представленной Администрацией Шебекинского района лицом, разместившим данную рекламу является ИП Курников В.А. (309290, г.Белгородская обл., г.Шебекино, ул.Московская, 21).

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, что в соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» является рекламой. Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно понятию, данному в статье 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая

услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данном рекламном сообщении такие сведения отсутствуют, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований части 1 статьи 28 несет ответственность рекламодаделец, рекламопроизводитель и рекламодателем.

Согласно пояснений, ИП Курниковым В.А. заключен договор с финансовой организацией на кредитование физических лиц, приобретающих у ИП Курникова В.А. товары. ИП Курниковым В.А. был представлен договор с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам. Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию «Пластиковые окна и двери от производителя Экологически чистые Срок эксплуатации 40 лет Повышенная шумоизоляция Толщина стеклопакета до 32 мм Скидки Кредит Замер Доставка Демонтаж Монтаж Бесплатно Режим работы Пн-пт: 9-18 Суб: 10-16 Вс: выходной Тел. 4-24-12, 37-33-34», распространенную ИП Курниковым В.А. по адресу: Белгородская область, г.Шебекино, ул.Московская, 21 в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым является, в том числе, и кредит.

ИП Курников В.А. является лицом, определившим объект рекламирования и распространившим данное рекламное сообщение и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем и рекламодателем.

В соответствии со статьей 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

ИП Курников В.А. данное обязательное требование не выполнил.

Невыполнение императивных требований установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» привело к распространению ненадлежащей рекламы, в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей, что указывает на событие административного правонарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодателем, т.е. ИП Курников В.А.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Пластиковые окна и двери от производителя Экологически чистые Срок эксплуатации 40 лет Повышенная шумоизоляция Толщина стеклопакета до 32 мм Скидки Кредит Замер Доставка Демонтаж Монтаж Бесплатно Режим работы Пн-пт: 9-18 Суб: 10-16 Вс: выходной Тел. 4-24-12, 37-33-34», размещенную и распространенную ИП Курниковым В.А. по адресу: г.Шебекино ул.Московская, 21, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Курникову В.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении ИП Курникова В.А. дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14 ноября 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ИП Курникову В.А.

309290, Белгородская обл.,
г.Шебекино, ул.Московская, 21

ПРЕДПИСАНИЕ № 172
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)
14 ноября 2012 года г.Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе, на основании своего решения от 14 ноября 2012 года по делу № 348-12-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ИП Курникова В.А., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Курникову В.А. в 5-тидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.
2. ИП Курникову В.А. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 19 ноября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.