

**ООО «СМС-центр»**

123112, г. Москва

ул. Пресненская Набережная

д. 12, офис 35 А

**ПАО «МТС»**

109147, г. Москва

ул. Марксистская, д. 4

**ООО "ФОРСАЖ"**

394026, г. Воронеж

ул. Еремеева, д. 6, оф. 18

<...>.

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

о прекращении производства по делу № Р-59/18

**28 февраля 2019 года**

**г. Тамбов**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

**члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,**

рассмотрев дело № Р-59/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения SMS-сообщения рекламного характера без предварительного согласия абонента,

#### **У С Т А Н О В И Л А:**

При рассмотрении переданного по подведомственности из ФАС России обращения (вх. ФАС № 034123) от 26.11.2018 (вх. № 7620 э) гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения, установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

23.11.2018 в 18.42 с номера телефона отправителя (atom) на мобильный телефон заявителя <...> (номер +<...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Зарабатывать деньги легко! +7-495-015-90-99 <http://clck.ru/EVB56>».

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер <...>) SMS-сообщение отправлено через SMS-центр (<...>), который принадлежит оператору сотовой связи ПАО «МТС» от отправителя, имеющего буквенное обозначение «atom», выделенного ООО «СМС-центр» (ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489, юридический адрес: 115419, г. Москва, 2-й Рощинский проезд, 8) в соответствии с договором № МТС/SMS-2/12122017 от 12.12.2017.

17.12.2018 в отношении ООО «СМС-центр» возбуждено дело № Р-59/18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

ООО «СМС-центр» в письменных пояснениях от 16.01.2019 вх. № 224э указало, что в соответствии с договором от 01.07.2015 № 35574 предоставило клиентский доступ к своему оборудованию для отправки смс-сообщений

ООО "ФОРСАЖ" (ранее - ООО "Инкор Девелопмент"). Также Общество указало, что ООО "ФОРСАЖ" на запрос ООО «СМС-центр» о наличии согласия заявителя на получение рекламных смс-сообщений предоставило скан-копию анкеты заявителя. Согласно данной анкете от 17.10.2016 <...> предоставил ООО "Инкам Эксперт" согласие на получение рекламных смс-сообщений.

ООО "ФОРСАЖ" определением от 16.01.2019 привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

ООО "ФОРСАЖ" письмом от 06.02.2019 (вх. от 11.02.2019 № 783 п) сообщило, что между ООО «Форсаж» и ООО «Атом» заключен договор комиссии № 616 на приобретение Трафика/Пакетов сообщений от 01.10.2018 года, на основании которого ООО «Атом» приобретает у ООО «Форсаж» Трафик/Пакеты сообщений, для последующей рассылки SMS-сообщений через платформу <http://forsazhsitis.ni> по протоколу SMPP, путем обеспечения маршрутизации SMS-сообщений конкретному оператору связи. ООО «Форсаж» оказывает услуги ООО «Атом» по рассылке SMS-сообщений согласно Договора, путем предоставления доступа к каналам связи (шлюзам) ООО «Форсаж» по протоколу SMPP через платформу <http://forsazhsms.ru>. Для осуществления рассылки SMS-сообщений, ООО «Форсаж» по предварительному запросу ООО «Атом», выделила имя отправителя - «atom».

Направление 23.11.2018 в 18.42ч. от имени отправителя - «atom» на телефонный номер абонента <...> SMS-сообщения рекламного характера с содержанием: «Зарабатывать деньги легко! +7-495-015-90-99 <http://clck.ru/EVB56>» производилось со стороны ООО «Атом».

Кроме того, Общество указало, что запросило у ООО «Атом» согласие на получение вышеуказанного SMS-сообщения рекламного характера полученного со стороны абонента с телефонным номером <...>. ООО «Атом» предоставило ООО «Форсаж» анкету, полученную от абонента с телефонным номером <...>, из содержания которой усматривается согласие абонента с телефонным номером <...> на получение рекламной SMS-рассылки.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В материалы дела представлена анкета, заполненная <...>, с указанием

номера телефона, контактных данных абонента от 17.10.2016, в которой заявитель выразил согласие на получение рекламы по сетям электросвязи на указанный выше номер сотового телефона.

Следовательно, <...>, указав абонентский номер <...> и, подписав собственноручно данную анкету, согласился на обработку персональных данных, указанных в анкете, в том числе, на рассылку о возможных акциях, рекламных предложениях и/или нововведениях, посредством email и смс-рассылки от сайта <http://inex.london/>.

**С учетом изложенного, указанное смс-сообщение было отправлено 23.11.2018 в 18.42 с предварительного согласия абонента на получение рекламы.**

**Таким образом, факт нарушения рекламного законодательства не подтвердился.**

**Согласно абзацу «а» пункта 36 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.**

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

#### **О П Р Е Д Е Л И Л А:**

**Производство по делу № Р-59/18 прекратить.**

**Председатель Комиссии**

**Гречишникова**

**Е.А.**

**Члены Комиссии  
Н.В. Попова**

**А.Н. Мясникова**

**Исп. Мясникова Алена Николаевна, т. (4752) 72-93-54**