

РЕШЕНИЕ

06 октября 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), рассмотрев дело № 11 от 22.09.2010 г., возбужденное по признакам нарушения пункта 5 части 2, части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), при распространении индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица Ч. (далее ИПБЮЮЛ Ч.) рекламы пива и алкогольной продукции на внешней стене магазина «Эдельвейс», расположенного по адресу: Республика Алтай, с. Усть-Кокса, ул. Советская, 149,

в отсутствие ИПБЮЮЛ Ч. на основании пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИПБЮЮЛ Черкайкина Л.Е. своевременно извещена о месте и времени рассмотрения дела № 11 от 22.09.2010г. (почтовое уведомление от 29.09.2010 г. о вручении почтового отправления от 24.09.2010 № 64900024568105), ходатайств об отложении рассмотрения дела № 11 от 22.09.2010г. в адрес УФАС по РА не поступало),

УСТАНОВИЛА:

Согласно акту проверки от 21.07.2010 г., на внешней стене магазина «Эдельвейс», расположенного по адресу: с. Усть-Кокса, ул. Советская, 149, размещена реклама пива и алкогольной продукции с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Магазин «Эдельвейс» принадлежит индивидуальному предпринимателю Ч. Реклама пива и алкогольной продукции распространяется при помощи рекламной конструкции, имеющей форму пивной кружки и выполненной в виде щита, прикрепленного к внешней стене магазина.

Информационным содержанием размещенной на внешней стене магазина «Эдельвейс» рекламы является надпись: **«Пиво в кегах и крепкие напитки. Эдельвейс».**

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», вышеуказанная информация полностью подпадает под определение понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву и крепким напиткам, что способствует продвижению рекламируемого товара на рынке.

Порядок и условия рекламирования пива определены статьей 22 Закона «О рекламе». В соответствии с частью 3 статьи 22 настоящего Федерального закона, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, **в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.** В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В информационном содержании вышеуказанной рекламы требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе» не соблюдены.

Согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова слово **напиток** означает жидкость, которая предназначена для питья (прохладительные напитки, крепкие напитки, спиртные напитки). Согласно словарю синонимов В.Н. Тришина **крепкие напитки** – алкоголь, алкогольные напитки, спиртные напитки.

Таким образом, словосочетание **«крепкие напитки»** в содержании рассматриваемой рекламы информирует потребителей о том, что в магазине «Эдельвейс» реализуется алкогольная продукция.

Порядок и условия рекламирования алкогольной продукции определены статьей 21 Закона «О рекламе». В соответствии с частью 3 статьи 21 настоящего Федерального закона реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы требования части 3 статьи 21 Закона «О рекламе» также не соблюдены.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе» реклама алкогольной

продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. Следовательно, рассматриваемая реклама алкогольной продукции в данном случае недопустима.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного Комиссия приходит к выводу о том, что распространяемая на внешней стене магазина «Эдельвейс» (с. Усть-Кокса, ул. Советская, 149) реклама: **«Пиво в кегах и крепкие напитки. Эдельвейс»** является ненадлежащей, так как она содержит нарушения части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а способ ее распространения противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 настоящего Федерального закона ответственность несет как рекламоделатель, так и рекламодатель, за нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 настоящего Федерального закона ответственность несет рекламодатель.

Учитывая, что рассматриваемая реклама пива и алкогольной продукции распространяется на внешней стене магазина «Эдельвейс», в торговом зале которого оборудовано место для розлива пива, а на прилавках выставлена алкогольная продукция для реализации, Комиссия пришла к выводу о том, что рекламоделателем и рекламодателем рекламы пива и алкогольной продукции в данном случае является ИПБЮЛ Ч., которая осуществляет предпринимательскую деятельность в этом магазине.

Таким образом, нарушения пункта 5 части 2, части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Закона «О рекламе» допущены ИПБЮЛ Ч., поскольку она является продавцом рекламируемого товара, ей был определен предмет рекламирования, и приняты меры к распространению рекламы пива и алкогольной продукции на внешней стене магазина «Эдельвейс».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Пиво в кегах и крепкие напитки. Эдельвейс»**, распространяемую при помощи рекламной конструкции, выполненной в виде щита в форме пивной кружки, прикрепленного к внешней стене магазина «Эдельвейс», расположенного по адресу: с. Усть-Кокса, ул. Советская, 149, так как данная реклама пива и алкогольной продукции не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и алкогольной продукции, а также реклама алкогольной продукции распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламного щита);

2. Выдать ИПБЮЛ Ч. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе и недопущении нарушения рекламного законодательства впредь;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя без образования юридического лица Ч.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

06 октября 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 06.10.2010г. по делу № 11 от 22.09.2010г. о признании ненадлежащей рекламы: «**Пиво в кегах и крепкие напитки. Эдельвейс**» распространяемой на внешней стене магазина «Эдельвейс», расположенного по адресу: Республика Алтай, с. Усть-Кокса, ул. Советская, 149, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица Ч. **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение пункта 5 части 2, части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания лица, предоставляющего эти финансовые услуги.

2. Редакции газеты «Уймонские вести» (свидетельство от 14.05.2001 №ПИ 12-0646, юридический адрес: 649490, Республика Алтай, с. Усть-Кокса, ул. Советская, 50), представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20.10.2010 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.