

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Г.В., рассмотрев материалы о распространении ООО «Гэллэри Сервис» /121087, г. Москва, проезд Багратионовский, д. 7, корп. 20А; ИНН 7714564333; КПП 773001001; ОГРН 1047796590159; зарегистрировано в качестве юридического лица 01.01.2008/ рекламы, содержащей признаки нарушения рекламного законодательства, в связи с обнаружением достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе – части 1 статьи 28 и статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе»),

## **руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,**

УСТАНОВИЛ:

В результате проведения контрольного мероприятия по проверке ООО «Гэллэри Сервис»/ 121078, г. Москва, Багратионовский проезд, 7, стр. 20 а, ИНН 7714564333, ОГРН 1047796590159/ в г. Ставрополе по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе» (приказ от 27.10.2017 г. № 2215).

1) В январе 2017 года в г. Ставрополь, на пересечении улиц Тухачевского и Пирогова на основании Договора №91/ГС-09 от 15.12.2008 на щите наружной рекламы распространялась следующая реклама: «Эльдорадо Всё свяжется! 0-0-36 Led телевизор LG 43LN570V 30 990р. 1 292р. платеж в месяц...»

В нижней части данного рекламного баннера приводится дополнительная информация в качестве сноски мелким, сложно читаемым шрифтом следующего содержания: «Кредитное

предложение действует с 26.05.2017 по 08.02.2017. Срок кредита 36 мес. Первоначальный взнос от 0%. Сумма кредита от 20 000 до 200 000 руб. Процентная ставка: 8,33%. LED Телевизор LG 43LH570V можно приобрести только в кредит сроком на 24 мес. Первоначальный взнос от 0%. Сумма кредита от 2 000 до 300 000. Процентная ставка 7,45%. Платеж 1292 руб. в месяц рассчитан при сроке кредита на 24 мес. Цена действительна с 26.01.2017 по 08.02.2017. Торговая организация предоставляет скидку на товар, в связи с чем сумма, подлежащая выплате банку, не превышает первоначальную стоимость товара. Банк может отказать в предоставлении кредита без объяснения причин. Сумма последнего платежа по кредиту подлежит соразмерному перерасчету и может отличаться от предыдущих взносов. При погашении кредита через третьих лиц взимается комиссия согласно их тарифам. Срок кредита и условия предоставления зависят от приобретаемого товара. Количество товара ограничено. Подробности на [www.eldorado.ru](http://www.eldorado.ru) или в магазинах Эльдorado. Организатор акции и продавец ООО «Эльдorado», 125493, Россия, Москва, ул. Смольная, 14. ОГРН 5077746354450. Кредит предоставляется ООО «ХКФ Банк» (лицензия №316 Банка РФ от 15.03.2012). LED TV – светодиодная подсветка, SMART TV – интеллектуальное телевидение, FULL HD – изображение высокой четкости ...»

Данная реклама адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к приобретению товара в кредит.

Информация о лице, предоставляющем указанную банковскую услугу находится в нижней части рекламы, указана гораздо меньшим шрифтом и нераспознаваема без специальных приспособлений, поэтому не воспринимается частью потребителей рекламы. Потребители, проезжающие на личном или общественном транспорте и проходящие по тротуару, способны импульсно воспринять только часть информации, указанную более крупным шрифтом. Поэтому потребители рекламы не проинформированы о том, кем предоставляется данная банковская услуга.

Следовательно, информация, доведённая до потребителя на данных щитах наружной рекламы мелким, сложно читаемым для потребителя шрифтом, в виде сноски, становится недоступной.

2) В июле 2017 года в г. Ставрополь, пр. Кулакова на основании

Договора №ССТ-15/05/2017 от 26.05.2017 г. на щите наружной рекламы распространялась следующая реклама: «ALEX Fitness Улётный фитнес в Турцию за наш счёт ул. Ленина, 381, ТЦ «Красная Линия» 20-65-33».

В нижней части данного рекламного баннера приводится дополнительная информация в качестве сноски мелким, сложно читаемым шрифтом следующего содержания: «Предложение действительно с 01.07.2017 по 31.07.2017. Подробная информация об организаторе акции, правилах ее проведения в отделе продаж».

Данная реклама адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к акции, проводимой в Alex Fitness.

Информация о сроках проведения указанного мероприятия, источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения находится в нижней части рекламной конструкции, указана гораздо меньшим шрифтом и нераспознаваема без специальных приспособлений, поэтому не воспринимается частью потребителей рекламы. Потребители, проезжающие на личном или общественном транспорте, способны импульсно воспринять часть информации, указанную более крупным шрифтом (Улётный фитнес Турция на наш счет). Поэтому потребители рекламы не проинформированы о сроках и условиях данного мероприятия.

Из вышесказанного следует вывод о фактическом отсутствии информации, указанной мелким шрифтом в нижней части рекламы, поскольку потребители рекламы просто не могут прочитать ее.

3) В апреле-мае 2017 года в г. Ставрополь на основании Договора №1342/ГС-11 от 25.10.2011 г. на щитах наружной рекламы (пр. Кулакова – ул. Васильева, ул. Ленина, 184, ул. Мира – ул. Розы Люксембург, ул. Шеболдаева – пр. Юности) распространялась следующая реклама: «Денежные переводы в офисах «Билайн» 0 рублей комиссия\* Золотая Корона»

В нижней части данного рекламного баннера приводится дополнительная информация в качестве сноски мелким, сложно читаемым шрифтом следующего содержания: «\*Тариф действует с 01.03.2017 по 31.05.2017 при отправке денежного перевода в

Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан. Услуга по переводу денежных средств осуществляется РНКО «Платежный Центр» (ООО) без открытия банковского счета. Лицензия ЦБ РФ №3166-Л от 14.04.2014 г. на основании договора о комплексном обслуживании клиента (текст на сайте [www.rnko.ru](http://www.rnko.ru)).

Данная реклама адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к финансовой услуге «денежные переводы», осуществляемой в офисах «Билайн».

Информация об операторе платежной системы находится в нижней части рекламы, указана гораздо меньшим шрифтом и нераспознаваема без специальных приспособлений, поэтому не воспринимается частью потребителей рекламы. Поэтому потребители рекламы не проинформированы, кем именно предоставляется данная услуга денежных переводов.

Из вышесказанного следует вывод о фактическом отсутствии информации, указанной мелким шрифтом в нижней части рекламы, поскольку потребители рекламы просто не могут прочесть ее.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 1, 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении

конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно разъяснений ВАС РФ выраженных в пункте 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Читаемость спорной информации должна оцениваться сугубо с позиции обычного потребителя обладающего средним зрением, воспринимающим рекламный баннер в различное время, с различных и самое главное доступных с позиции безопасности и правил дорожного движения мест обзора.

Следовательно, способ доведения необходимой в соответствии с рекламным законодательством информации в виде сноски мелким шрифтом, является ненадлежащим.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Гэллэри Сервис» /121087, г. Москва, проезд Багратионовский, д. 7, корп. 20А; ИНН 7714564333; КПП 773001001; ОГРН 1047796590159; зарегистрировано в качестве юридического лица 01.01.2008/.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей

статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении ООО «Гэллэри Сервис» /121087, г. Москва, проезд Багратионовский, д. 7, корп. 20А; ИНН 7714564333; КПП 773001001; ОГРН 1047796590159; зарегистрировано в качестве юридического лица 01.01.2008/ дело об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе – части 1 статьи 28 и статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»).
2. Провести административное расследование.
3. В соответствии со статьей 26.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ООО «Гэллэри Сервис» надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения направить в адрес управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю:
  - Письменные объяснения по факту допущенных нарушений.
4. Назначить административное дело № 8 к рассмотрению на **06 февраля 2018 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении административного дела, обязательна (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по статье 14.3 КоАП: **06 февраля 2018 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка законного представителя ООО «Гэллэри Сервис» для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

