РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/29-2012

27 апреля 2012 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 06-10.1/29-2012 по признакам законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Наш магазин» рекламы пива на окнах супермаркета «Наш Магазин» (г. Омск, ул. Б. Зеленый, 4), содержащей признаки нарушения пунктов 6 и 7 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Наш магазин» (ОГРН 10655003062349, ИНН 5503104502, местонахождение: 644052, г. Омск, ул. 27-я Северная, 121 «А», кв. 73) – генерального директора <…..>

в присутствии представителя по доверенности (б/н от 01.12.2011) <…..>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области 29.03.2012 выявлен факт распространения на окнах супермаркета «Наш Магазин» расположенного по

адресу г. Омск, ул. Б. Зеленый, 4, рекламы пива «Клинское светлое» на расстоянии менее 100 метров от детских образовательных учреждений –«Лицея № 149» и «Спортивной детской юношеской школы № 17 по борьбе самбо, дзюдо и боксу», расположенных по адресу: г. Омск, ул. бульвар Заречный, 3.

Специалистами Омского УФАС России с помощью лазерного дальномера LEICA DISTO A5, зарегистрирован в Государственном реестре средств измерений под № 30855-05 и допущен к применению в РФ (сертификат СН.С27.010.А № 22858) были произведены замеры расстояния от рекламного изображения до здания, занимаемого образовательным и спортивным учреждениями. В результате замеров было установлено, что расстояние от рекламной конструкции до здания детского образовательного учреждения – Лицея № 149 и Спортивной детской юношеской школы № 17 составляет менее 57 метров.

Результаты замера, а также реклама пива «Клинское светлое» зафиксированы специалистами Омского УФАС России 29.03.2012 года с помощью фотоаппарата «Samsyng S-1060».

В соответствии с пунктом 6 и 7 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных организациях, а также спортивных сооружениях и на расстоянии ближе, чем сто метров от таких зданий, строений, сооружений.

Согласно письменным пояснения генерального директора ООО «Наш магазин» <…..> Общество осуществляет свою деятельность по торговле продуктами питания и сопутствующими товарами в супермаркете «Наш магазин», расположенном по адресу г. Омск, ул. Б. Зеленый, 4, на основании договора аренды б/н от 01.01.2010. До заключения договора аренды в данном магазине осуществляло деятельность другое юридическое лицо, которое и разместило на окнах супермаркета рекламное изображение пива «Клинское светлое».

Вместе с тем, учитывая, что рекламное изображение «Клинское светлое» ООО «Наш магазин» не демонтировано, распространение указанной рекламы осуществляется Обществом с момента заключения договора аренды, т.е. с 01.01.2010, на рекламном изображении пива присутствует логотип торговой марки «Наш магазин». Омского УФАС России считает, что ООО «Наш магазин» является лицом, осуществляющим распространение рекламы, т. е. рекламораспространителем.

По определению (пункт 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 и 7 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, распространяемую ООО «Наш магазин» на окнах супермаркета «Наш Магазин», расположенного по адресу г. Омск, ул. Б. Зеленый, 4, с нарушением требования пунктов 6 и 7 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Наш магазин» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица ООО «Наш магазин» <…..> допустившей нарушение требований по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.