РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-012-10)
19.02.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителей от МУП ТРАЛ" <...> (доверенность №47 от 19.02.2010г.) и <...>магазина "Алия", дело №Р-012-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Новогодняя распродажа вино-водочных изделий! Эксклюзивная вино-водочная продукция", размещенной на внешней стене здания по адресу: г.Уфа, ул.Первомайская, д.67,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: "Новогодняя распродажа вино-водочных изделий! Эксклюзивная вино-водочная продукция", размещенная на внешней стене здания по адресу: г.Уфа, ул.Первомайская, д.67, имеет признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

19.02.2010г. МУП "ТРАЛ" представлены следующие письменные объяснения (вх. №1552 от 19.02.2010г.): " В связи со снижением покупательской способности в магазине "Алия" мы разместили на внешней стене здания, расположенного по адресу: г.Уфа, ул.Первомайская, 67 наружную рекламу. После получения определения о возбуждении дела №Р-012-10 от 28.01.2010г. мы в тот же день сняли вывеску (фотографии прилагаются).

Анализ материалов дела показал, что реклама: "Новогодняя распродажа вино-водочных изделий! Эксклюзивная вино-водочная продукция", размещенная на внешней стене здания по адресу: г.Уфа, ул.Первомайская, д.67, нарушает п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Новогодняя распродажа вино-водочных изделий! Эксклюзивная вино-водочная продукция", размещенная на внешней стене здания по адресу: г.Уфа, ул.Первомайская, д.67, так как данная реклама нарушает п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (фотографии представлены), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 19.02.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.