24 декабря 2019 года ***г. Тула***

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской обла по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федераци рекламе в составе:

Председатель комиссии: - заместитель руководителя управления,

Члены комиссии: - главный специалист-эксперт,

– главный специалист -эксперт,

рассмотрев дело № 071/05/5-708/2019 по признакам нарушения ООО «Союз С (ИНН 7107128084, ОГРН 1187154018446) пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального зак от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие законного представит Общества, уведомленного надлежащим образом (письменные пояснения О «Союз СКР» от 17.12.2019г. (вх. № 6035) на определение о возбуждении дела 071/05/5-708/2019 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (исх 2/5372 от 18.11.2019г.),

УСТАНОВИЛА:

В г. Туле на ул. Союзной, д. 1, на фасаде здания размещена наружная рекл следующего содержания:

«Кофейня **№ 1**».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержа интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федеральн закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекла недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствую действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара пер находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовител или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражн судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекла должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирован потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качес потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе **сравнительной характеристики объе рекламирования** с иными товарами, например путем употребления слов "лучш "первый", "**номер один**", должно производиться с указанием конкретного критерия которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтвержден

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считат недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведени преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарс изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцс (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение установленных требований Закона в вышеуказанной рекла отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение объективно подтверждено, что данная кофейня **№ 1** по отношению к дру продавцам подобных услуг.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, являе ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекла ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случа ООО «Союз СКР».

Согласно письменным пояснениям ООО «Союз СКР» (вх. № 6035 от 17.12.201 размещение в рекламе обозначения «№ 1» свидетельствует о порядковом номе кофейни в ресторане Себестоимость.

Вместе с тем, ООО «Союз СКР» не представлены доказательства того, что Общес является владельцем сети «Ресторан Себестоимость» и наличия занимае помещений по иным адресам, а не по адресу: г. Тула, ул. Союзная, д. 1.

Фотографии, представленные заявителем, позволяет сделать вывод об отсутстви наружной рекламе и вывеске ООО «Союз СКР» указаний на принадлежност «Ресторан Себестоимость».

ООО «Союз СКР» занимает помещение, расположенное по адресу: г. Тула, Союзная, д. 1, на основании договора аренда № 01//АРН/18 от 20.09.201 заключенного с индивидуальным предпринимателем Демьяновой Л.В.

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении нарушения О «Союз СКР», не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выд предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федеральн закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44, 45 Правил рассмотре антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам наруше законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлен Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Союз СКР» (ИНН 7107128084, ОГРН 1187154018446) в городе Туле, ул. Союзной, д. 1, с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Союз СКР» нарушившим пункт 1 части 3 статьи 5

Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Союз СКР» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
4. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственных лиц ООО «Союз СКР» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 января 2020г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.