

Московское УФАС России уведомляет, что рассмотрение поступившей жалобы <...> на действия ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН» при проведении конкурентного отбора в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по настройке и ведению рекламных кампаний в Яндекс.Директ и РСЯ (рекламная сеть Яндекс), настройке и ведению рекламной кампании в социальных сетях: «ВКонтакте» и Instagram, размещению рекламы на образовательных площадках для профориентационной работы в рамках приемной кампании и текущей деятельности Университета, и консультаций по продвижению и рекламе сайта Университета в сети (реестровый № 32009174365) (далее — Закупка) будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится 08.06.2020 в 13:20.