

РЕШЕНИЕ

12 апреля 2018 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: А. А. Козловой – руководителя Челябинского УФАС России;
Н. В. Соболев – главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: Н. А. Алентьевой – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 06-08/2018, возбужденное по факту размещения ненадлежащей рекламы Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Уральский дом займов» (далее – ООО МКК «Уральский дом займов») с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие лиц, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

в Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица, перенаправленное из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области (далее – Управление Роскомнадзора по Челябинской области) (вх. № 17212 от 26.12.2017), из Управления Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Уральском Федеральном округе Центрального банка Российской Федерации (далее – Управление Службы) (вх. № 152 от 10.01.2018) по факту размещения ненадлежащей рекламы Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Уральский дом займов» (далее – ООО МКК «Уральский дом займов»).

Из заявления следует, что на странице 5 средства массовой информации (далее – СМИ) «Пышма. Реклама. Информация» № 9 от 07.10.2017 размещена реклама ООО МКК «Уральский дом займов» со сведениями: «...0,5%* в день всем!», «Оформление за 15 минут», «Без справок и поручителей».

Заявитель указывает, что в сети «Интернет» на сайте www.chelmoney.com, указанном в рекламе, размещены условия оформления документов для получения займа, в соответствии с которыми документы, поданные для

получения микрозайма, подвергаются 5-дневной проверке.

По мнению Заявителя, реклама ООО МКК «Уральский дом займов» размещается с требованиями действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

По запросу Челябинского УФАС России ООО МКК «Уральский дом займов» представило письменные пояснения из которых следует, что договор на изготовление и размещение рекламы в СМИ «Пышма. Реклама. Информация» не заключался, в связи с чем согласованные макеты и акты приема-передачи выполненных работ не оформлялись; лицом, ответственным за разработку рекламной информации, размещенной в СМИ «Пышма. Реклама. Информация» является директор ООО МКК «Уральский дом займов».

Из пояснений также следует, что сведения «Оформление за 15 минут», подтверждаются присутствующим в сети «Интернет» на сайте <https://chelmoney.com> документом, утвержденным генеральным директором ООО МКК «Уральский дом займов» 30 июня 2017 года, «Информация об условиях предоставления, использования и возврата потребительского займа» (далее – «Информация об условиях предоставления займа»).

Так, согласно пункту 3 «Информации об условиях предоставления займа», установлено, что срок рассмотрения, оформленного заемщиком заявления о предоставлении потребительского микрозайма и принятия кредитором решения относительно этого заявления, а также перечень документов и сведений, необходимых для рассмотрения заявления, в том числе для оценки кредитоспособности заемщика, составляет 15 минут. А также указано, что данный срок может быть увеличен по решению кредитора при необходимости проведения дополнительных проверочных мероприятий.

С целью проверки фактов, изложенных в заявлении, специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр сайта: <https://chelmoney.com>, о чем составлен Акт осмотра № 08-2018 от 16 января 2018 года. Установлено: По ссылке <https://chelmoney.com> осуществляется переход на сайт лица, осуществляющего деятельность под коммерческим обозначением «Уральский дом займов».

На главной странице присутствует форма для подачи заявки на оформление займа. Указаны процентные ставки: «займ 2%», «займ 1%», «займ 1,5%», «займ 0,5%».

Далее присутствуют сведения «ООО МКК Уральский дом займов».

«Требования к клиентам:

- Клиент является гражданином Российской Федерации.
- Возраст Клиента на момент заключения договора должен быть не менее 18 лет.
- Клиент, на момент рассмотрения заявки на получение микрозайма, не должен иметь никаких просроченных финансовых обязательств.»

На периферии интернет-страницы присутствуют активные ссылки «О компании», «Виды предоставляемых займов», «Правила предоставления

займов», «Информация об условиях предоставления, использования и возврата потребительского займа», «Политика по персональным данным», «Документы», «Базовый стандарт», «Информация о порядке предоставления финансовых услуг», «Список аффилированных лиц», «Карточка организации», «Контакты», «Реестр МФО», «Справочник терминов и определений».

Во вкладке контакты размещены сведения:

«Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Уральский дом займов»

ИНН 7460024758

КПП 744801001

ОГРН 1157460005724

Регистрационный номер записи в государственном реестре МФО: 001603475007373, дата включения в реестр 15.01.2016г.».

При переходе по ссылке «Правила предоставления займов» открываются Правила предоставления микрозаймов наличными денежными средствами, утвержденные Приказом Генерального директора ООО МКК «Уральский дом займов» Гарбузова Д. Е. № 1/12 от 05 декабря 2016.»

Согласно пункту 8.3 Заявка на микрозаем рассматривается Организацией в срок не позднее 5 рабочих дней с момента ее поступления в Организацию.

В приложении к Правилам размещена форма Анкеты заемщика, Заявления и Согласия на обработку персональных данных.

Рассмотрение заявления и представленных материалов, приводит к следующим выводам.

В СМИ «Пышма. Реклама. Информация» № 9 от 07.10.2017 на странице 5 в верхней правой части информационного поля размещена реклама ООО МКК «Уральский дом займов» со сведениями: «...0,5%* в день всем!», «Оформление за 15 минут», «Без справок и поручителей».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в СМИ «Пышма. Реклама. Информация» № 9 от 07.10.2017, предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес к услугам, оказываемым ООО МКК «Уральский дом займов», имеет конечной целью реализацию данных услуг, следовательно, указанная информация является рекламой и, следовательно, должна соответствовать требованиям рекламного законодательства.

Пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе устанавливает, что недостоверной признается реклама, которая содержит не

соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Согласно рекламной информации, размещенной в СМИ «Пышма. Реклама. Информация» № 9 от 07.10.2017, следует, что оформление микрозайма осуществляется ООО МКК «Уральский дом займов» за 15 минут.

Из анализа размещенных сведений следует вывод о том, что все действия по оформлению микрозайма, включая сбор документов, подачу заемщиком заявки, рассмотрения заявки кредитором, оформление договора, получение займа кредитором и иное, составляет строго 15 минут.

Кроме того, в условиях правил предоставления займов, присутствующих на сайте <https://chelmoney.com>, заявка на микрозайм рассматривается Организацией в срок не позднее 5 рабочих дней с момента ее поступления в Организацию. В этой связи ООО МКК «Уральский дом займов» оставляет за собой право рассмотрения заявки на получение микрозайма в течение 5 дней, что позволяет прийти к выводу о невозможности оформления микрозайма за 15 минут, а, следовательно, сведения о сроке оформления, присутствующие в рекламе, не соответствуют действительности.

Комиссией не принят довод ООО МКК «Уральский дом займов» о том, что размещенная информация об оформлении микрозайма за 15 минут соответствует действительности, ввиду присутствия в «Информации об условиях предоставления займа», размещенной в сети «Интернет» на сайте <https://chelmoney.com>, такого условия по следующим основаниям.

Из «Информации об условиях предоставления займа» усматривается, что срок продолжительностью 15 минут установлен для рассмотрения и принятия кредитором решения по уже оформленной заявке, то есть данный срок применим не ко всей процедуре оформления займа, а лишь к одному из ее этапов. Более того, в «Информации об условиях предоставления займа» предусмотрено, что указанный срок может быть увеличен по решению, что также свидетельствует о несоответствии действительности присутствующих в рекламе сведений.

На основании изложенного, сведения «Оформление за 15 минут», присутствующие в рекламе ООО МКК «Уральский дом займов», размещенной в СМИ «Пышма. Реклама. Информация» № 9 от 07.10.2017, являются несоответствующими действительности, а, следовательно, реклама является нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Закона о рекламе это, по сути, заказчик рекламы, т.е. то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, частное лицо и так далее.

Рекламодателем является ООО МКК «Уральский дом займов», которое, согласно присутствующей в рекламе информации предоставляет займы, что также подтверждается письменными пояснениями, представленными в материалы настоящего дела ООО МКК «Уральский дом займов».

Материалы, указывающие на принятие ООО МКК «Уральский дом займов» мер по прекращению нарушения рекламного законодательства по состоянию на 12 апреля 2018 года антимонопольным органом не получены, Обществом не представлены, в связи с чем Комиссия считает возможным выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО МКК «Уральский дом займов» (ИНН 7460024758) нарушившим требования пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, при распространении рекламы в СМИ «Пышма. Реклама. Информация» № 9 от 07.10.2017 со сведениями об оформлении микрозайма за 15 минут.

2. Выдать ООО МКК «Уральский дом займов» (ИНН 7460024758) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО МКК «Уральский дом займов» (ИНН 7460024758) и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 апреля 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: А. А. Козловой –руководителя Челябинского
УФАС России;
Н. В. Соболев – главного специалиста-
эксперта отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: Н. А. Алентьевой – ведущего специалиста-
эксперта отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России,

на основании своего решения от 12.04.2018 по делу № 06-08/2018 о признании Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Уральский дом займов» (далее – ООО МКК «Уральский дом займов») нарушившим пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), при распространении рекламы в средства массовой информации (далее – СМИ) «Пышма. Реклама. Информация» № 9 от 07.10.2017 со сведениями об оформлении микрозайма за 15 минут,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО МКК «Уральский дом займов» незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, а именно при распространении рекламы в средствах массовой информации, в том числе в периодических печатных изданиях, соблюдать требования пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО МКК «Уральский дом займов» представить в Челябинское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 18 мая 2018 года** (в том числе, письменные пояснения, договоры с рекламодателями с приложением согласованных макетов и т.д.).

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.