

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя, рассмотрев материалы о распространении рекламы финансовых услуг, с признаками нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

от ООО «Живая вода» представитель по доверенности – <.....>

от гражданки <.....> – лично, документ удостоверяющий личность.

УСТАНОВИЛ:

Приморское УФАС России в пределах своих полномочий по осуществлению государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев рекламу дистанционного способа продажи воды «Livonia», установило следующее.

Актом фиксации Приморского УФАС России от 18.10.2016 зафиксирован факт распространения рекламных листовок с рекламой финансовых услуг в почтовый ящик по ул. Анны Щетининой д. 3, кв. 182, г. Владивостока.

В рекламных листовках содержится следующая информация: «130 рублей LIVONIA SINCE 1907 Природная вода с удобной доставкой! Livonia – вода из самой глубокой скважины Приморья Закажи воду LIVONIA с бесплатной доставкой 245-57-59 245-57-09 245-57-13 +7924265-15-15 Пенсионерам вода с доставкой 100 рублей».

Согласно информации из реестра Российской системы и плана нумерации Федерального агентства связи (Россвязь), телефонный номер <...> -15-15, содержащийся в вышеуказанной информации выделен оператору связи ПАО «Мегафон», Приморский край.

Из информации представленной оператором связи ПАО «Мегафон» (вх. № 1171 от 13.02.2017) следует, что вышеуказанный телефонный номер выделен по договору в пользу гражданки <.....>.

Из содержательной части, размещенной рекламы, а также из информации содержащейся на сайте <http://xn--b1albjmf5j.xn--p1ai/> (ливония.рф), Приморским УФАС России установлено, что деятельность по дистанционному способу продажи воды «Livonia», осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Живая вода» (далее – ООО «Живая вода»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

При этом продажа товаров дистанционным способом регулируется Федеральным законом от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – ФЗ «О защите прав потребителей»), а также [Постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом».

Таким образом, в ФЗ «О защите прав потребителей», закреплены специальные требования к информации (в первую очередь к рекламе) о товаре, распространяемом дистанционным способом, и форме ее предоставления. Продавец до заключения договора должен довести до сведения потребителя информацию об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара и др.

Дополнительные права покупателям при дистанционной торговле необходимы поскольку, в этом случае товары приобретаются без ознакомления с ними, а потребовать возврата денег или обмена или возврата товара от «виртуального» продавца достаточно затруднительно.

Исходя из вышеизложенного, рассматриваемая реклама не содержит информации, предусмотренной статьей 8 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение статьи 8 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель, рекламодателем, в рассматриваемом случае, является гражданка Имашева Д.С. и ООО «Живая вода», в интересах которых распространялась вышеуказанная реклама.

Таким образом, реклама дистанционного способа продажи воды «Livonia», распространяемая посредством почтовых ящиков по ул. Анны Щетининой д. 3, кв. 182, г. Владивостока распространяется с признаками нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Определением Приморского УФАС России от 24.05.2017 (исх. № 4301/06-2) в отношении ООО «Живая вода» и гражданки <.....> возбуждено дело № 38/07-2017 по признакам нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 23.06.2017.

23.06.2017, на заседании Комиссии, представить ООО «Живая вода» <.....>, поддержала доводы, указанные в ранее представленных пояснениях (вх. № 5152 ОТ 20.06.2017).

Из вышеуказанных письменных пояснений следует, что ранее на складах ООО «Живая вода» хранились рекламные материалы (листовки) для утилизации. Менеджер по продажам ООО «Живая вода», <.....>, получив листовки для утилизации, самовольно распространила листовки по адресу ул. Анны Щетининой, д. 3. Менеджер был наказан строгим выговором и

вину свою признал.

23.06.2017, на заседании Комиссии, гражданка <.....> поддержала доводы, указанные в ранее представленных пояснениях (вх. № 5152 от 20.06.2017).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 38/07-2017 по признакам нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– общество с ограниченной ответственностью микрокредитная организация «Живая вода» (ОГРН 1162536068023, ИНН/КПП 2536294892/253601001, юридический адрес: ул. Крылова, д. 10, 690014);

- <.....>

3. Назначить дело № 38/07-2017 к рассмотрению **на 23.06.2017 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 2, кабинет 446 (тел. (423) 24-12-781).

4. ООО «Живая вода» представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», в срок **до 21.06.2017 года** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;

- свидетельство о государственной регистрации и о постановке на учет в налоговом органе Вашей организации;

- документы, подтверждающие полномочия единоличного исполнительного органа (решения учредителя, приказ о назначении и т. д.);

5. <.....> представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», в срок **до 21.06.2017 года** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы.

Одновременно предупреждаем, что за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление в государственный орган таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде, предусмотрена административная ответственность в соответствии со

статьей 19.7. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка руководителя ООО «Живая вода» и <.....>, либо иных уполномоченных представителей лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии