

Исх. №РХ-08/15590 от 02.10.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело № 08-190/2018, возбужденное по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона «О рекламе»), в отношении <...> при распространения рекламы с текстом следующего содержания: «ЛУЧШАЯ ПОДГОТОВКА К ЕГЭ И ОГЭ В КАЗАНИ! ПЕРВОЕ ЗАНЯТИЕ БЕСПЛАТНО!», представленной на Интернет-сайте по адресу: <http://quentin.su>,

в отсутствии <...> или его представителя по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение <...> (Вх. №10008/ж от 25.06.2018 г.), по факту распространения рекламы с текстом следующего содержания: «ЛУЧШАЯ ПОДГОТОВКА К ЕГЭ И ОГЭ В КАЗАНИ! ПЕРВОЕ ЗАНЯТИЕ БЕСПЛАТНО!», представленной на Интернет-сайте по адресу: <http://quentin.su>, которая имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

По данному факту сотрудниками Управления произведен акт осмотра Интернет-сайта (Акт осмотра от 21.08.2018 г.).

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «ЛУЧШАЯ ПОДГОТОВКА К ЕГЭ И ОГЭ В КАЗАНИ! ПЕРВОЕ ЗАНЯТИЕ БЕСПЛАТНО!» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к школе Квентин.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Слово «лучший» выражает степень превосходства, поэтому его употребление в совокупности с названием конкретного лица или товара создает представление о том, что объект рекламирования находится в более лучшей позиции, включая качество, ассортимент, сервисный и ценовой уровень реализуемых товаров, тем

самым стимулирует интерес потребителей именно к своим товарам и услугам.

Федеральный закон «О рекламе» не содержит прямого запрета на использование в рекламе терминов в превосходной степени, однако устанавливает требование к достоверности распространяемой рекламы, поскольку утверждение степени превосходства предполагает особую востребованность с точки зрения качества для потребителей,

<...>

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу с текстом следующего содержания: «ЛУЧШАЯ ПОДГОТОВКА К ЕГЭ И ОГЭ В КАЗАНИ! ПЕРВОЕ ЗАНЯТИЕ БЕСПЛАТНО!», размещенную на Интернет-сайте по адресу: <http://quentin.su>, не соответствующей требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)