О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/21-205/2023

04 мая 2023 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя — начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., главный специалист - эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Козлова Е.Л.,

рассмотрев дело № 068/05/21-205/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы алкогольной продукции с использованием средства стабильного территориального размещения,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России подано обращение Административного комитета администрации города Тамбова Тамбовской области (вх. от 01.03.2023 № 1185/23)

о распространении рекламных листовок с информацией следующего содержания: «Хмельная распродажа в ЖИРАФЕ ул. Мичуринская, 98. ОКТОБЕРФЕСТ 68 руб./литр. СОКОЛ живое 100 75 руб./литр. РЕЦЕПТ ПОВАРА 120 99 руб./литр. ВИСКИ_КОЛА 100 86 руб./литр.» на фасадах домов по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 113, д. 115 (далее - Реклама).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространяется для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам, реализуемым магазином «Хмельной жираф» (алкогольная продукция с конкретными торговыми наименованиями разливных напитков: Октоберфест, Сокол Живое, Рецепт пивовара, Виски-Кола), а также к самому магазину с целью продвижения его на рынке.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы и является рекламной.

При этом, установлено, что в социальной сети Вконтакте в группе «Хмельной магазин ЖИРАФ» (https://vk.com/giraffe_beer?ysclid=lfqk2zfq6j203237270) размещается информация: «Октоберфест – пл. 10%, алк. 4.0% г. Воронеж, Сокол Живое – пл. 11%, алк. 4.0% г. Липецк, Рецепт пивовара – пл. 12%, алк. 4,5% г. Воронеж, Виски-Кола – алк. 4.9% г. Самара».

В силу пункта 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Таким образом, объектом Рекламы является алкогольная продукция.

Статьей 21 Закона о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе алкогольной продукции. Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Указанная норма предусматривает запрет на размещение рекламы алкогольной

продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама, является ИП <...> (ОГРИП: <...>, ИНН: <...>).

30.03.2023 в отношении ИП <...> возбуждено настоящее дело.

Определением от 30.03.2023 (исх. от 31.03.2023 № ЕГ/1239/23) у ИП <...> были запрошены документы и сведения. ИП <...> документы не представил.

Рассмотрение дела без запрашиваемых сведений не представляется возможным.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истек 30.04.2023.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/21-205/2023 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения на два месяца.

3. Назначить дело № 068/05/21-205/2023 к рассмотрению **на «05» июня 2023 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

4. Вызвать ИП <...> и представителя Административного комитета администрации города Тамбова Тамбовской области на рассмотрение дела № 068/05/21-205/2023 на **«05» июня 2023 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

5. **ИП** <...> в срок **до 02 июня 2023 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и распространением

рассматриваемой рекламы по вышеуказанным адресам;

информацию о лице, разработавшем и утвердившем макет рассматриваемой рекламы;

период распространения рассматриваемой рекламы по вышеуказанному адресу;

информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;

письменные объяснения о причинах распространения рекламы алкогольной продукции с использованием средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции).

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии К.И. Мурзин

Члены Комиссии Н.В. Попова

Исп.Попова Н.В.

тел.(4752) 72-93-54 вн. 068-106

2023-1906