

ИП <...>

ООО «Прованс Моршанск»

393950, Тамбовская обл.

г. Моршанск, Октябрьская пл., д. 28, оф. 2

<...>

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

**об отложении рассмотрения дела № 068/05/5-67/2019**

**3 июля 2019 года**  
**г. Тамбов**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

**члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В.,  
ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,**

рассмотрев дело № 068/05/5-67/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения звуковой рекламы на центральных улицах города Моршанска Тамбовской области,

#### **У С Т А Н О В И Л А:**

В Тамбовское УФАС России поступило заявление <...> о размещении в настоящее время звуковой рекламы на центральных улицах города Моршанска Тамбовской области.

Установлено, что на опоре уличного освещения, расположенной по адресу: Тамбовская обл., г. Моршанск, ул. Интернациональная, напротив здания «Красная аптека», размещается громкоговоритель, транслирующий в т.ч. рекламу следующего содержания: «...Продуктовая база реализует продукты питания по оптовым ценам. Чай, кофе, шоколад, бакалея, замороженные продукты и многое другое по самой выгодной стоимости. Наш адрес: г. Моршанск, ул. Красная, д. 28...».

**Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.**

В рекламе продуктовой базы содержится утверждение, что именно в данной торговой точке самая выгодная стоимость, однако, на основании каких данных сделан такой вывод, информации в рекламе не содержится.

**Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.**

**В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе реклама не должна угрожать безопасности дорожного движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.**

**Распространение звуковой рекламы, а также звуковое сопровождение рекламы, располагаемое на опорах уличного освещения на центральных улицах города Моршанска, привлекает внимание участников дорожного движения, что может негативным образом повлиять на безопасность движения и повысить риск возникновения аварийных ситуаций.**

Таким образом, при выбранном способе распространения рекламы могут усматриваться признаки нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о

рекламе.

25.03.2019 в отношении лица, осуществляющего трансляцию рекламы посредством громкоговорителей - ООО «Прованс Моршанск» (393950, Тамбовская обл., г. Моршанск, Октябрьская пл., д. 28, оф. 2, ОГРН: 1136829000550, дата присвоения ОГРН: 31.01.2013, ИНН: 6829088520, КПП: 682601001) возбуждено настоящее дело по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 3 части 4 статьи 5, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

**В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламоатель, за нарушение требований пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе, несет как рекламоатель, так и рекламодатель.**

**В результате исследования материалов дела № 068/05/5-67/2019 установлено, что рекламоателем вышеуказанной рекламы является ИП <...> в соответствии с договором от 12.11.2018 № 25.**

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «Прованс Моршанск» и представитель Общества указали, что в настоящее время колонки громкоговорителей заменены и транслируют более мягкий звук, поэтому размещение рекламы данным способом не угрожает безопасности дорожного движения и не повышает риск возникновения аварийных ситуаций.

Письмом от 03.07.2019 (вх. № 4244) ООО «Прованс Моршанск» заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела.

И П < ... > документы и материалы, запрашиваемые определением от 11.06.2019, не представил. Сведений о надлежащем извещении лица в материалах дела нет.

Согласно пункту 26 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

**В ходе рассмотрения дела Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств.**

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом

дополнительных доказательств, а также по мотивированному ходатайству стороны по делу.

**С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 26, 30, 34 Правил, Комиссия**

**О П Р Е Д Е Л И Л А:**

1. Рассмотрение дела № 068/05/5-67/2019 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/5-67/2019 **на 8 августа 2019 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).

3. **ИП <...> в срок до 1 августа 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договор, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением рассматриваемого рекламного объявления продуктовой базы;
- период распространения рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы продуктовой базы, содержащей утверждение, что именно в данной торговой точке самая выгодная стоимость, без указания оснований каких данных сделан такой вывод;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, способ распространения которой может отвлечь участников дорожного движения и создать угрозу безопасности дорожного движения.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или их законных представителей (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

**Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие**

личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

*Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии  
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии  
Н.В. Попова

А.Н. Мясникова



Исп. Мясникова Алена Николаевна,

тел. (4752) 72-93-54