

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 013/05/18-325/2022 и назначении дела к рассмотрению

16 мая 2022 года

г. Саранск, проспект Ленина,

14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Управления, рассмотрев поступившее из Федеральной антимонопольной службы электронное обращение гр. К<...> <...> относительно нежелательного телефонного звонка с информацией рекламного характера об услугах по ремонту и отделке квартир, осуществленного 05.04.2022 в 16:31 с номера <...> (Билайн) на абонентский номер <...> (Тинькофф Мобайл), что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы поступило электронное обращение гр. К<...> <...>, сообщившего о факте дозвона 05.04.2022 в 16:31 с номера <...> (Билайн) на абонентский номер <...> (Тинькофф Мобайл), посредством которого до сведения абонента без его предварительного согласия доведена информация рекламного характера в виде автоматизированной аудиозаписи (озвучена женским голосом) «Предлагаем Вам ремонт квартир под ключ. Наша компания оказывает профессиональные услуги по ремонту и отделке квартир любой сложности в Москве и Московской области. Поэтапная система оплаты. Работаем по старым ценам. Каждому клиенту в подарок скидка до двадцати процентов на стройматериалы. Планируете ремонт в ближайшее время – нажмите один. Ремонт квартир не интересен – нажмите два» (продолжительностью 33 секунды).

Федеральная антимонопольная служба, направив на электронную почту Мордовского УФАС России <...> электронное обращение гр. К<...> <...>, тем самым поручила Мордовскому УФАС России возбудить и рассмотреть дело по заявленным гр. К<...> претензиям к вышеназванному телефонному звонку, что согласуется с положениями пункта 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая изложенное, дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

Доведенная до сведения пользователя абонентского номера <...> информация с предложением услуг по ремонту и отделке квартир «по старым ценам», «в подарок скидка до двадцати процентов на стройматериалы», носит обобщенный характер и поэтому представляет интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемая информация о предлагаемых услугах формирует к ним интерес и способствует их продвижению на рынке, в связи с чем такая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространение рекламы по сетям электросвязи должно осуществляться с

соблюдением обязательных требований.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Из обращения гр. К<...> следует, что рассматриваемый телефонный звонок поступил ему без предварительного согласия.

Вместе с тем, аудиозапись телефонного звонка, предоставленная гр. К<...> антимонопольному органу, показывает, что абоненту, ответившему на входящий вызов, транслировалась только аудиозапись голоса, содержащая текст рекламного сообщения, без непосредственного общения звонившего с ответившим на звонок абонентом, соответственно, такое рекламное сообщение представляет собой предварительно заготовленное аудиосообщение, то есть звонок совершен путем автоматического дозвонивания.

Гр. К<...> является абонентом Тинькофф Мобайл, которому выделен в пользование абонентский номер <...>, что подтверждается Заявлением-Анкетой и заявлением о переносе телефонного номера в ООО «Тинькофф Мобайл».

ООО «Тинькофф Мобайл» с письмом <...> предоставило детализацию оказанных услуг, которой подтверждается факт входящего звонка 05.04.2022 в 16:31 на абонентский номер <...> с номера <...>.

Следовательно, распространение по сети подвижной радиотелефонной связи рекламы с предложением услуг по ремонту и отделке квартир «по старым ценам», «в подарок скидка до двадцати процентов на стройматериалы», осуществленное 05.04.2022 в 16:31 путём автоматического дозвонивания с номера <...> (Билайн) на абонентский номер <...> (Тинькофф Мобайл) без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы, носит признаки нарушения требований части 1 и части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

Согласно реестру российской системы и плана нумерации, номер <...>, с которого осуществлен рекламный звонок, входит в систему нумерации ПАО «ВымпелКом».

ПАО «ВымпелКом» с письмом <...> предоставило документы и сведения, подтверждающие совершение 05.04.2022 в 16:31 на абонентский номер

<...> исходящего звонка с номера <...>, выделенного в пользование абоненту Билайн – Индивидуальному предпринимателю Р<...> на основании договора об оказании услуг связи «Билайн».

При данных обстоятельствах следует признать, что Индивидуальный предприниматель Р<...>, использовавший выделенный ему абонентский номер <...> (Билайн) для распространения рассматриваемой несанкционированной рекламы по сетям электросвязи путем автоматического дозвонивания, выступил рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/18-325/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. К<...> (г. Санкт-Петербург);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Индивидуальный предприниматель Р<...> <...>;

заинтересованные лица:

Публичное акционерное общество «ВымпелКом» <...>;

Общество с ограниченной ответственностью «Тинькофф Мобайл» <...>.

3. Назначить дело № 013/05/18-325/2022 к рассмотрению **на 08 июня 2022 года в 12.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта: <...>.

4. ИП Р<...> представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 07 июня 2022 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу обстоятельств распространения 05.04.2022 в 16:31 вышеназванной рекламы с номера <...> (Билайн) на абонентский номер <...> (Тинькофф Мобайл) без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы и с применением автоматического дозвонивания;

2) сведения (в письменном виде) о порядке и условиях организации телефонного обзвона абонентов с предложением рекламируемых услуг;

3) сведения (в письменном виде) о процедуре получения предварительного согласия абонента номера <...> (Тинькофф Мобайл), выразившего своё волеизъявление получать сообщения с рекламой услуг по ремонту и отделке квартир «по старым ценам», «в подарок скидка до двадцати процентов на

стройматериалы» (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие) до момента осуществления дозвола. В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

4) сведения (в письменном виде) о круге лиц – всех получателях телефонного дозвола с рассматриваемой рекламой (с указанием количества звонков и регионов/территории распространения);

5) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений ИП Р<...> с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста (сценария) рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены личной подписью и печатью (при ее наличии) ИП Р<...>.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП Р<...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, вправе участвовать в дистанционном режиме рассмотрения дела, для чего им необходимо в срок до 06 июня 2022 года направить в адрес территориального антимонопольного органа соответствующее ходатайство, указав при этом адрес своей электронной почты для оперативного обмена информацией.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Сведения и документы, которые представлены по запросу или иному требованию антимонопольного органа, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны и которые являются материалами дела, могут быть представлены для ознакомления лицам, участвующим в деле, под расписку с согласия обладателя таких сведений и документов.

Согласие обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, на ознакомление лиц, участвующих в деле, с такой информацией представляется в комиссию в письменной форме в ходе рассмотрения дела и приобщается к материалам дела.

Расписка лиц, участвующих в деле, в неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну и ставшей им известной в результате рассмотрения дела, представляется в комиссию до ознакомления с материалами дела и приобщается к материалам дела.

Лица, участвующие в деле, обязаны пользоваться добросовестно своими правами при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии

<...>