

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-18-17)

05.05.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-18-17 возбужденное по обращению заявителя б/н. (вх.№3415 от 20.03.2017г, срок рассмотрения обращения продлен) по признакам нарушения закона о рекламе, размещенной в специализированном еженедельнике о рынке труда и учебных заведениях - «Мир вакансии» №6 (110) от 20.02.2017г. на стр.4, рекламодатель – <...>,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства

РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя (вх.№3415 от 20.03.2017г, срок рассмотрения обращения продлен) по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламы: «Информцентр. Эффективная и доступная голосовая радиореклама на рынках и ТЦ. Стерлитамак. Салават. Ишимбай. 8 927 92 34 447. inform-centre@bk.ru», размещенной в специализированном еженедельнике о рынке труда и учебных заведениях - «Мир вакансии» №6 (110) от 20.02.2017г. на стр.4, рекламодатель – <...>.

Данная реклама имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Согласно поступившему обращению заявителя (вх.№3415 от 20.03.2017г, срок рассмотрения обращения продлен): «... На четвертой странице газеты «Мир Вакансий» №6 (110) от 20 февраля 2017г. размещен макет рекламного характера «Информцентр. Эффективная и доступная голосовая радиореклама на рынках и ТЦ», где не стоят пометки «реклама» или «на правах рекламы» как того требует статья 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О Рекламе».

По имеющейся информации Управлением был направлен запрос в Управление Роскомнадзора по Республике Башкортостан (г. Уфа, ул.50 лет Октября, д.20/1) для установления информации о регистрации средства массовой информации – газеты «Мир вакансий».

От Управления Роскомнадзора по Республике Башкортостан (г. Уфа, ул.50 лет Октября, д.20/1) поступил ответ (вх.№4037 от 31.03.2017г): «печатное периодическое издание «Мир вакансий» зарегистрировано Управлением Роскомнадзора по Республике Башкортостан, выдано свидетельство о регистрации СМИ серии ПИ № ТУ<...>. В соответствии с заявлением на регистрации СМИ и уплаченной государственной пошлиной за регистрацию указанное средство массовой информации не является специализированным рекламным изданием...».

В данном случае, в указанном рекламном модуле отсутствует пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных статьей 16 указанного закона несет рекламораспространитель.

12.04.2017г. от <...> в Управление поступили документы (вх.№4569 от 12.04.2017): ходатайство о рассмотрении дела без участия <...>; письменные пояснения по делу.

18.04.2017г. <...> на рассмотрении дела не присутствовала. Ранее поступившее ходатайство (вх.№4569 от 12.04.2017) о рассмотрении дела без участия <...> удовлетворено.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: продлить срок рассмотрения дела №Р-18-17; отложить рассмотрение дела на другую дату.

05.05.2017г. <...> на рассмотрении дела не присутствовала. От <...> в Управление поступили следующие документы (вх.№5821 от 05.05.2017г): копия паспорта <...>; лист записи ЕГРИП; уведомление о постановке на учет ф/л в налоговом органе; устав редакции СМИ газеты «Мир вакансий»; извещение ОАО АКБ «Башкомснаббанк». Ходатайство о рассмотрении дела без участия <...>. Ходатайство удовлетворено.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей статью

16 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание <...> об устранении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела в отношении <...>.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Информцентр. Эффективная и доступная голосовая радиореклама на рынках и ТЦ. Стерлитамак. Салават. Ишимбай. 8 927 92 34 447. inform-centre@bk.ru», размещенная в специализированном еженедельнике о рынке труда и учебных заведениях - «Мир вакансии» №6 (110) от 20.02.2017г. на стр.4, рекламодателем - <...>, нарушает статью 16 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Согласно поступившему обращению заявителя (вх.№3415 от 20.03.2017г, срок рассмотрения обращения продлен): «... На четвертой странице газеты «Мир Вакансий» №6 (110) от 20 февраля 2017г. размещен макет рекламного характера «Информцентр. Эффективная и доступная голосовая радиореклама на рынках и ТЦ», где не стоят пометки «реклама» или «на правах рекламы» как того требует статья 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О Рекламе».

От Управления Роскомнадзора по Республике Башкортостан (г. Уфа, ул.50 лет Октября, д.20/1) поступил ответ (вх.№4037 от 31.03.2017г): «печатное периодическое издание «Мир вакансий» зарегистрировано Управлением Роскомнадзора по Республике Башкортостан, выдано свидетельство о регистрации СМИ серии ПИ № <...>. В соответствии с заявлением на регистрации СМИ и уплаченной государственной пошлиной за регистрацию указанное средство массовой информации не является специализированным рекламным изданием...».

В данном случае, в указанном рекламном модуле отсутствует пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных статьей 16

указанного закона несет рекламораспространитель.

В соответствии с письменными пояснениями <...> (вх.№4569 от 12.04.2017г): «при верстке прямо в «Индизайне» модуль рекламы был несколько сужен, поэтому слово «реклама» размещенное вертикально по краю утратило себя. Считаю это физической ошибкой...».

<...> является учредителем, а также главным редактором специализированного еженедельника о рынке труда и учебных заведениях - «Мир вакансии».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 05.05.2017г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Информцентр. Эффективная и доступная голосовая радиореклама на рынках и ТЦ. Стерлитамак. Салават. Ишимбай. 8 927 92 34 447. inform-centre@bk.ru», размещенную в специализированном еженедельнике о рынке труда и учебных заведениях - «Мир вакансии» №6 (110) от 20.02.2017г. на стр.4, рекламодателем - <...>, так как она нарушает статью 16 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Информцентр. Эффективная и доступная голосовая радиореклама на рынках и ТЦ. Стерлитамак. Салават. Ишимбай. 8 927 92 34 447. inform-centre@bk.ru», размещенной в специализированном еженедельнике о рынке труда и учебных заведениях - «Мир вакансии» №6 (110) от 20.02.2017г. на стр.4, рекламодателем - <...> так как она должна соответствовать требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении <...>, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 11.05.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-18-17)

05.05.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 05.05.2017г. по делу №Р-18-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Информцентр. Эффективная и доступная голосовая радиореклама на рынках и ТЦ. Стерлитамак. Салават. Ишимбай. 8 927 92 34 447. inform-centre@bk.ru», размещенной в специализированном еженедельнике о рынке труда и учебных заведениях - «Мир вакансии» №6 (110) от 20.02.2017г. на стр.4, рекламодатель – <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 .<...> <...> <...> прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Информцентр. Эффективная и доступная голосовая радиореклама на рынках и ТЦ. Стерлитамак. Салават. Ишимбай. 8 927 92 34 447. inform-centre@bk.ru», размещенной в специализированном еженедельнике о рынке труда и учебных заведениях - «Мир вакансии» №6 (110) от 20.02.2017г. на стр.4, рекламораспространитель – <...> <...> <...> так как она должна соответствовать требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2 <...> <...> <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - «_____» _____ **2017г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>