

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 7-Р/17**

**ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О  
РЕКЛАМЕ**

г. г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление <...> по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

**УСТАНОВИЛ:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 666 от 07.03.2017г.) о распространении рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...> <...>), а именно: «Лицензия taxi, Выделенка! без предоплаты смены цветы и ИП. Свои заказы Аэропорт. Яндекс, УБЕР От 1% 84994993532», поступившего в 12:00 часов 03.03.2017г. от отправителя +79518830618, через смс-центр +79043490000.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламораспространителя.

Согласно сведениям официального Интернет-сайта Федерального агентства

связи, к компетенции которого относится выделение операторам ресурса нумерации, указанный в смс-сообщении номер отправителя +79518830618 относится к оператору ООО «Т2 Мобайл».

ООО «Т2 Мобайл» 29.03.2017г. представило информацию (вх.№947), согласно которой рассматриваемое смс - сообщение поступило 03.03.2017 г. в 12:00 часов на абонентский номер <...> <...> от +79518830618. номер <...> закреплен за физическим лицом Антошкиным А.И. (абонент ООО «Т2 Мобайл» (Саратовская область)).

Вместе с тем, 20.04.2017 года в УФАС по РА поступила информация от Антошкина А.И. (вх1274), согласно которой номер <...> ему не принадлежит. Антошкиным А.И. было подано заявление в МУ МВД «Энгельское» Энгельского и Ровенского района Саратовской области о мошеннических действиях по приобретению сим-карты на его имя. К пояснениям приложены копия заявления в МУ МВД «Энгельское» и талон-уведомление № 482, подтверждающий принятие заявления и присвоения ему номера по КУСП.

Согласно сведениям с официального Интернет-сайта Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение операторам ресурса нумерации, указанный в СМС-сообщении номер <...> относится к оператору ООО «КантриКом» (г.Москва).

На запрос УФАС по РА ООО «КантриКом» 30.03.2017 г. представило информацию (вх.961), согласно которой телефонный номер <...> содержащийся в рассматриваемом смс-сообщении (84994993532), выделен абоненту <...> на основании заключенного с ним договора № 5978698 от 01.07.2015 года (на предоставление услуг телефонной связи).

На запрос информации о распространителе указанного смс-сообщения (исх. 966/04 от 12.04.2017 г.) от <...> пояснений в адрес УФАС по РА не поступало. Согласно почтовому уведомлению 64900008765889 была неудачная попытка вручения почтовой корреспонденции.

Согласно сведениям из ЕГРИП <...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя (ИНН <...>, ОГРНИП <...>). Основной вид деятельности – перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами (код 49.41.1). Таким образом, смысловое содержание рассматриваемой смс-рекламы (реклама услуг такси) и основной вид деятельности <...> являются схожими на рынке транспортных услуг.

Таким образом, в действиях ИП <...>, связанных с распространением смс-рекламы: «Лицензия taxi, Выделенка! без предоплаты смены цветы и ИП. Свои заказы Аэропорт. Яндекс, YБЕР От 1% 84994993532» посредством сотовой связи без получения предварительного согласия абонента, содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 7-Р/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гражданин <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуальный предприниматель <...>.

3. Назначить дело № 7-Р/17 к рассмотрению на 05.06.2017г. на 10.00 часов (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина 226, стр.2, 2 этаж;

4. ИП Буравкину А.А. в срок до 30.05.2017г. в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

- информацию о распространителе СМС-сообщения: «Лицензия taxi, Выделенка! без предоплаты смены цветы и ИП. Свои заказы Аэропорт. Яндекс, YБЕР От 1% 84994993532» (запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель без образования юридического лица));

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного СМС-сообщения на абонентский номер <...> <...> от отправителя +7951883<...>;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +7917578<...> на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.