

**ПАО «ВымпелКом»**

127083, г. Москва

ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14

**ПАО «МТС»**

109147, г. Москва

ул. Марксистская, д. 4

**ЧУ «Легкий шаг»**

105082, г. Москва

ул. Набережная Рубцовская

д. 3, стр. 1, оф. 31Д

<...>

**Р Е Ш Е Н И Е № Р-5/18**

Резолютивная часть решения объявлена 22 октября 2018 года.

Решение изготовлено в полном объеме 6 ноября 2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В.,  
ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-5/18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия на ее получение,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства,

#### У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило обращение (вх. от 24.01.2018 № 64 ФАС э) гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения, установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

24.01.2018 в 13:31 с номера телефона <...>) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Коррекция/одометра пробега/на авто. Выезд 89255782960 уЮВ».

Установлено, что на номер телефона заявителя вышеуказанное SMS-сообщение отправлено через SMS-центр <...>), являющийся номером SMS - центра сотовой связи ПАО «МТС». Указанное сообщение поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой на абонентский номер <...> с сервисного номера телефона <...>), принадлежащего ПАО «ВымпелКом» (ОГРН 1027700166636, адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14).

22.02.2018 в отношении ПАО «ВымпелКом» возбуждено дело № Р-5/18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

ПАО «ВымпелКом» в своих пояснениях от 16.03.2018 сообщило, что

рассматриваемое смс-сообщение отправлено с абонентского номера, который был выделен в пользование абоненту - ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЦЕНТР ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ «Легкий шаг» (далее - ЧУ «Легкий шаг») на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» №651625843 от 07.07.2017.

ЧУ «Легкий шаг» (ИНН 9701047148, ОГРН 1167700062056, юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Набережная Рубцовская, д. 3, стр. 1, оф. 31Д) привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось ввиду ненадлежащего извещения лица о месте и времени рассмотрения дела, а также получения необходимых документов и материалов.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЦЕНТР ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ «Легкий шаг» (ЧУ «Легкий шаг») находится по юридическому адресу: 105082, г. Москва, ул. Набережная Рубцовская, д. 3, стр. 1, оф. 31Д, однако, по указанному адресу, Общество не извещается, запрашиваемые документы не представляет. Установить адрес ЧУ «Легкий шаг» иным способом в ходе рассмотрения настоящего дела не предоставляется возможным. Учитывая данные обстоятельства, Комиссия приходит к выводу, что рассмотрение дела возможно в отсутствие представителя ЧУ «Легкий шаг».

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

24.01.2018 в 13:31 с номера телефона <...>) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Коррекция/одометра пробега/на авто. Выезд 89255782960 уЮВ».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель не давал предварительного согласия на получения вышеуказанной SMS-рассылки, доказательства иного в материалы дела не представлены.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента

осуществлено в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

На основании представленного в материалы дела договора об оказании услуг связи «Билайн» №651625843 от 07.07.2017, заключённого между ЧУ «Легкий шаг» и ПАО «Вымпелком», установлено, что вероятным конечным отправителем рассматриваемого SMS-сообщения может являться ЧУ «Легкий шаг». При этом ввиду не предоставления ЧУ «Легкий шаг», запрашиваемой информации, Комиссии не удалось установить, осуществляло ли ЧУ «Легкий шаг» рассылку самостоятельно или представляло такую возможность иным лицам.

Таким образом, в связи с уклонением ЧУ «Легкий шаг» от получения корреспонденции (письма возвращены почтовой службой с пометкой «истек срок хранения») достоверно установить рекламодателя SMS-сообщения не представляется возможным.

Согласно условиям оказания услуг связи «Билайн», являющимися неотъемлемой частью договора об оказании услуг связи №651625843 от 07.07.2017, абонент обязуется не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации) для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок (под массовой рассылкой понимается рассылка сообщений не менее, чем 100 (ста) получателям), установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети подвижной и (или) фиксированной связи, интернет-телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущербу Оператора или третьих лиц. Оператор связи имеет право при нарушении абонентом требований, связанных с оказанием услуг подвижной связи и установленных Федеральным законом «О связи», условий настоящего договора, приостановить оказание Услуг Абоненту, в порядке, определенном Правилами в случае нарушения Абонентом действующего законодательства и настоящих Условий.

ПАО «ВымпелКом» в письме от 16.03.2018 указало, что услуги связи по

абонентскому номеру <...>) предоставленного ЧУ «Легкий шаг», приостановлены 24.01.2018 в связи с проведением массовой рассылки смс-сообщений, зафиксированной оборудованием ПАО «ВымпелКом».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

#### Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Коррекция/одометра пробега/на авто. Выезд 89255782960 уЮВ», поступившую 24.01.2018 в 13:31 на номер телефона, принадлежащий заявителю, поскольку при её распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.
2. Предписание не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

Председатель  
Гречишникова

Комиссии

Е.А.

Члены Комиссии:

Попова

Н.В.

А.Н. Мясникова



Исп.: Мясникова Алена Николаевна.

(4752) 72-93-54