

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном правонарушении
и проведении административного расследования

«24» ноября 2017 г.

г. Хабаровск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев материалы, свидетельствующие о распространении наружной рекламы финансовых услуг Банка ГПБ (АО), признала их достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ст.33 Федерального закона «О рекламе»

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении Банка ГПБ (АО) (местонахождение: г. Москва, ул. Нагаткина, д. 16, корпус 1) дело по нарушению части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы, в которой умалчивалось об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Суть нарушения.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 24 ноября 2017 года от-слежена наружная реклама Банка ГПБ (АО), распространяемая в г. Хабаровске на ул. Пионерская, следующего содержания:

- крупным шрифтом:

«Газпромбанк. Самое время для важного шага. Ипотека по акции. 9, 5%. Мы снизили ставку по ипотеке. 8 0800-100-07-01 gazprombank.ru. *0701 для абонентов МТС, Би-лайн, Мегафон, Теле2, МотивОфис банка ГПБ (АО) в г. Хабаровске ул. Тургенева, 46,».

- мелкий шрифт в нижней правой части баннера (условия кредита) нечита-ем.

В рекламе указывается процентная ставка по кредиту, то есть, дано одно из ус-

ловий кредитного договора, влияющее на его стоимость, следовательно, реклама должна соответствовать требованиям статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе крупно указывается процентная ставка по ипотеке. Информация о других условиях предоставления финансовой услуги формально присутствует в рекламе. Однако данные сведения выполнены столь мелким по сравнению с основным рекламным текстом шрифтом, что делает невозможным их восприятие и вводит потребителя в заблуждение относительно условий по рекламируемому кредиту. Для пассажиров и водителей движущегося транспорта время считывания рекламной информации ограничено и, следовательно, информация об условиях кредита, также недоступна для восприятия.

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе сведений об иных условиях кредита, влияющих на сумму расходов, помимо крупно указанной в рекламе информации о процентной ставке кредита, форма представления сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

Отсутствие в рекламе информации об условиях кредитного договора, влияющих на полную стоимость кредита для заемщика, вводит в заблуждение относительно стоимости товара (кредитного договора), что является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Тот факт, что существенная информация в спорной рекламе не читается, очевидно, усматривается при визуальном просмотре текста рекламы.

Данные обстоятельства указывают на то, что у потребителей рекламы затруднена возможность прочесть и воспринять всю информацию о рекламном продукте, а, следовательно, свидетельствуют о том, что, несмотря на формальное присутствие в рекламе сведений обо всех условиях оказания соответствующей услуги, фактически данные сведения в рекламе не воспринимаются, следовательно, приравниваются к их отсутствию.

Таким образом, реклама кредита Банка ГПБ (АО) противоречит части 7 статьи 5, пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статей 5, 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого непосредственно распространялась рекламная кампания, является «Газпромбанк» (АО).

Частью 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламо-распространителем законодательства о рекламе установлена административная ответственность.

2. В соответствии со статьей 26.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Банка ГПБ (АО) надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие сведения (документы и материалы):

- протокол собрания участников о назначении руководителя общества;
- полные условия по рекламируемому кредиту;
- договор (с приложениями) с рекламораспространителем на размещение указанной рекламы;
- иные места дислокации указанной рекламы в Хабаровском крае.

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

В соответствии со статьями 24.2 - 24.4, 25.1, 25.5, 30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, выступать на родном языке и пользоваться услугами переводчика, если не владеет языком, на котором ведется производство, обжаловать постановление по делу.

3. Законному представителю Банка ГПБ (АО) или лицу с надлежаще оформленной доверенностью (в том числе в доверенности должно быть указано: номер административного дела (№ 04-5/121), право на подписание протокола об административном правонарушении) явиться по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 29:

19 декабря 2017 года в 9 часов 00 минут для составления, подписания протокола об административном правонарушении