

## РЕШЕНИЕ

18.10.2012 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

09 октября 2012 года, рассмотрев дело № 32 от 21.09.2012 г., возбужденное по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения наружной рекламы пива на придорожной полосе проезжей части в районе закусочной «Кок таман» расположенной по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Элекмонар, ул. Советская, 198,

в присутствии:

лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Индивидуального предпринимателя без образования юридического лица <Л.>,

### УСТАНОВИЛА:

На придорожной полосе проезжей части с. Элекмонар Чемальского р-на, в районе закусочной «Кок таман», расположенной по адресу: ул. Советская, 198, установлен щтендер со следующим информационным содержанием: **«ГросФарер голд, Эдвайзер, Абсентбир, Шультгинское, Голдбахер. Живое пиво. Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью»**. На информационном поле рекламной конструкции присутствует фирменный знак пивоваренного завода «Шультгинский». Данный щтендер установлен таким образом, чтобы участники дорожного движения могли ознакомиться с его информационным содержанием.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространяемая на придорожной полосе проезжей части с. Элекмонар в районе закусочной «Кок таман» вышеуказанная информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву, что способствует продвижению указанного товара на рынке.

Законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы отдельных видов товаров, в том числе рекламы пива.

Согласно разъяснениям ФАС России от 20.07.2012 № ПС/22997 о рекламе алкогольной продукции, в связи с вступлением в законную силу с 23 июля 2012 г. изменений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», положения статьи 21 настоящего Федерального закона (реклама алкогольной продукции)

распространяются на рекламу пива.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, распространение рекламы пива на придорожной полосе проезжей части в с. Элекмонар Чемальского р-на, в районе закуской «Кок таман», расположенной по адресу: ул. Советская, 198, с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламного щтендера) противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенных обстоятельств, Комиссия пришла к выводу, что реклама пива: **«ГросФарер голд, Эдвайзер, Абсентбир, Шулгинское, Голдбахер. Живое пиво. Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью»**, распространяемая на придорожной полосе проезжей части, в районе закуской «Кок таман», расположенной по адресу: Чемальский р-н, с. Элекмонар, ул. Советская, 198, является ненадлежащей, так как указанная реклама распространяется с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламного щтендера), что противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В целях установления лица, осуществляющего хозяйственную деятельность в закуской «Кок таман», УФАС по РА был направлен запрос в адрес Администрации Чемальского района (исх. от 20.08.2012 № 1964/05).

23.08.2012г. Администрацией Чемальского района была предоставлена информация (вх. № 2205), согласно которой, в закуской «Кок таман», расположенной по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Элекмонар, ул. Советская, 198, предпринимательскую деятельность осуществляет ИПБОУЛ <Л.>.

В процессе рассмотрения дела № 32 от 21.09.2012 г. ИПБОЮЛ <Л.> пояснил Комиссии, что в закусочной «Кок таман» действительно им реализовалось пиво. Рекламный щтендер был изготовлен им лично, за исключением рекламного полотна, которое он взял у торговых представителей – поставщиков пива. Однако на дату рассмотрения дела № 32 ИПБОЮЛ <Л.> подано заявление в Управление Федеральной налоговой службы по Республике Алтай о прекращении ведения предпринимательской деятельности. Вследствие чего, реализация и рекламирование пива в настоящее время не осуществляется.

В качестве подтверждения вышеуказанных обстоятельств, ИПБОЮЛ <Л.> представил Комиссии договор поставки пива от 27.04.2012г. и расписку от 05.10.2012 в получении документов, представленных индивидуальным предпринимателем в регистрирующий орган для государственной регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, Комиссией установлено, что рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем ненадлежащей рекламы пива, распространяемой на придорожной полосе проезжей части в районе закусочной «Кок таман» расположенной по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Элекмонар, ул. Советская, 198, является ИПБОЮЛ <Л.>, так как он является продавцом рекламируемого товара, им были приняты необходимые меры по изготовлению и распространению вышеуказанной рекламы пива.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» возложена на рекламораспространителя.

При таких обстоятельствах, Комиссия решила, что нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы пива на придорожной полосе проезжей части в районе закусочной «Кок таман» расположенной по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Элекмонар, ул. Советская, 198, допущено ИПБОЮЛ <Л.>.

При принятии решения Комиссией не были приняты во внимание пояснения ИПБОЮЛ <Л.> в части прекращения им распространения рекламы пива, так как ИПБОЮЛ <Л.> не представлены документальные доказательства прекращения распространения рассматриваемой наружной рекламы пива.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу пива: **«ГросФаер голд, Эдвайзер, Абсентбир, Шульгинское, Голдбахер. Живое пиво. Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью»**, распространяемую на придорожной полосе проезжей части с. Элекмонар Чемальского р-на, в районе закусочной «Кок таман», расположенной по адресу: ул. Советская, 198, так как указанная реклама распространяется с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламного щтендера), что противоречит требованиям пункта 5

части 2 статьи 21 Закона «О рекламе»;

2. Выдать ИПБОУЛ <Л.>, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Резолютивная часть решения оглашена 09.10.2012г., решение изготовлено в полном объеме 18.10.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 32 от 21.09.2012г.

18.10.2012 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 18.10.2012г. по делу № 32 от 21.09.2012г. о признании ненадлежащей рекламы пива: **«ГросФаер голд, Эдвайзер, Абсентбир, Шульгинское, Голдбахер. Живое пиво. Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью»**, распространяемой на придорожной полосе проезжей части с. Элекмонар Чемальского р-на, в районе закуской «Кок таман», расположенной по адресу: ул. Советская, 198, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <Л.>, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», путем прекращения распространения наружной рекламы пива;

2. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <Л.>, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 16.11.2012г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.