

РЕШЕНИЕ

17 июня 2011 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 09 июня 2011 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Бутузова Т.В. – и.о. руководителя территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А.- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/11-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «Клиника доктора Коренченко в Пензе» <...>,

УСТАНОВИЛА:

06.05.2011 в Пензенское УФАС России поступило заявление от гр-ки Сизевой Татьяны Игоревны о том, что в Пензенской газете «Коммунальная правда» от 04.05.2011 № 17 (66) на стр.5 размещена реклама следующего содержания: «Клиника доктора Коренченко. Оториноларингология. Лечение болезней уха, горла, носа у детей и взрослых. – высококвалифицированные специалисты; - высокотехнологичное оснащение; - современные знания; - 16 лет успешной работы в Пензе, Самаре, Ульяновске, Сызрани, Тольятти. Лечение гайморитов без «проколов»; -Лечение аденоидов без крови; -Удаление кист верхнечелюстных пазух амбулаторно без «долбежки»; -Современные эффективные операции при храпе; - Лазерные операции при тонзиллите с сохранением миндалин г. Пенза, ул.Суворова, 146-а, 2 эт., каб.5. Тел.: 8 (8412) 999-000».

Заявитель утверждает, что в рекламе нет указания на возможность противопоказаний к применению и необходимости консультации специалиста.

На рассмотрении дела № 3-01/11-2011 директор ООО «Клиника доктора Коренченко в Пензе» Штырбул С.А. заявил, что общество заключило с редакцией газеты «Коммунальная правда» договор от 15.03.2011 № 294 на оказание рекламных, информационно-рекламных услуг. Рекламораспространитель, то есть редакция газеты, до подписания договора потребовала только сведения о наличии лицензии у ООО «Клиника доктора Коренченко в Пензе» и не предупредила о возможном нарушении ФЗ «О рекламе».

Также, Штырбул С.А. сообщил, что любые медицинские услуги, оказываемые организацией, осуществляются только после обязательной консультации врача-специалиста. В настоящее время принимаются меры по приведению рекламы в соответствие с законодательством о рекламе.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На основании пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Клиника доктора Коренченко в Пензе» (договор № 294 от 15.03.2011 на оказание рекламных, информационно-рекламных услуг с АНО «Союз пензенских домовладельцев»).

В рекламном объявлении указано: «Лечение болезней уха, горла, носа у детей и взрослых. Лечение аденоидов без крови. Удаление кист верхнечелюстных пазух амбулаторно без «долбежки». Современные эффективные операции при храпе. Лазерные операции при тонзиллите с сохранением миндалин».

Реклама обращается именно к потребителю, так как ее основная задача сформировать его интерес к объекту рекламирования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Из рекламы следует: «Лечение болезней уха, горла, носа у детей и взрослых. Лечение аденоидов без крови. Удаление кист верхнечелюстных пазух амбулаторно без «долбежки». Современные эффективные операции при храпе. Лазерные операции при тонзиллите с сохранением миндалин», что, по сути, означает медицинскую услугу.

Однако реклама не содержит ни одного из указанных в части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предупреждений.

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО «Клиника доктора Коренченко в Пензе» нарушило требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодаделец.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО «Клиника доктора Коренченко в

Пензе», размещенную в Пензенской газете «Коммунальная правда» от 04.05.2011 № 17 (66) на стр.5, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Клиника доктора Коренченко в Пензе» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 июня 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

17 июня 2011г.

г. Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Бутузова Т.В. – и.о. руководителя территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А.- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

на основании своего решения от 17 июня 2011г. по делу № 3-01/11-2011 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Клиника доктора Коренченко в Пензе», размещенной в Пензенской газете «Коммунальная правда» от 04.05.2011 № 17 (66) на стр. 5 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Клиника доктора Коренченко в Пензе» (г. Пенза, ул. Суворова, д. 146 А) до 08.07.2011 прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с законодательством рекламу медицинских услуг, размещенную в Пензенской газете «Коммунальная правда» от 04.05.2011 № 17 (66) на стр.5 и распространяемую иными способами на всей территории Российской Федерации, для чего дополнить рекламу предупреждениями, указанными в части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Клиника доктора Коренченко в Пензе» (г. Пенза, ул. Суворова, д. 146 А) представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15.07.2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения

законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.