

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 126/15

Резолютивная часть решения оглашена «16» мая 2016 г.

Решение в полном объеме изготовлено «27» мая 2016 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальника отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 127/15, возбужденное по факту размещения в июне 2015 г. на сайте в сети Интернет по адресу ссылки: www.2gis.ru/33534 информации следующего содержания:

«Тулинский квартал ООО «НСК-Недвижимость» / Об объекте / Важное о доме _ 15 год III квартал _ 3 этажа _ Тулинский квартал_ Доступное жилье в Новосибирске _ Микрорайон из 3-х этажных (8 домов) расположенный на ул. Петухова вблизи крупных транспортных магистралей Левого берега. Все квартиры имеют зеленое окружение и чистый воздух. Высота потолков от 2,7 м. Собственная прогулочная зона. Детская площадка. Зона парковки _ Варианты квартир _ 1-комнатные _ Студии _ Способы покупки ВТБ24 Застройщик: ООО «НСК-Недвижимость» Проектная декларация <http://nsk-n.ru/>», с признаками нарушения:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах;

- ч.7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- п. 7 ст. 7 Закона о рекламе: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;

- ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество);

- ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе: реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации,

В отсуствии:

заявителя – физическое лицо – не явился (уведомлен надлежащим образом),

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «НСК-Недвижимость» - представитель не явился (уведомлен надлежащим образом)

У С Т А Н О В И Л А:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 4456 от 13.05.2015 г.) по факту размещения на сайте в сети Интернет по адресу: www.2gis.ru/33534 информации следующего содержания:

«Тулинский квартал ООО «НСК-Недвижимость» / Об объекте / Важное о доме _ 15 год III квартал _ 3 этажа _ Тулинский квартал_ Доступное жилье в Новосибирске _ Микрорайон из 3-х этажных (8 домов) расположенный на ул. Петухова вблизи крупных транспортных магистралей Левого берега. Все квартиры имеют зеленое окружение и чистый воздух. Высота потолков от 2,7 м. Собственная прогулочная зона. Детская площадка. Зона парковки _ Варианты квартир _ 1-комнатные _ Студии _ Способы покупки ВТБ24 Застройщик: ООО «НСК-Недвижимость» Проектная декларация <http://nsk-n.ru/>», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно заявлению, на земельных участках (с кадастровым номером 54:35:0051065), которые якобы используются для строительства рекламируемых квартир, установлен разрешенный вид использования: «для ведения дачного хозяйства», о чём свидетельствует публичная кадастровая карта <http://maps.rosreestr.ru/PortalOnline/>. Разрешенный вид использования земельных участков не предполагает строительства многоквартирных жилых домов, а разрешение на строительство таких домов на данных земельных участках, никому не выдавалось в то время, как в рекламе указан «застройщик» - ООО «НСК-Недвижимость».

Рассматриваемая информация, по мнению заявителя, содержит признаки нарушения Закона о рекламе, в связи с чем просит антимонопольный орган привлечь виновное лицо к ответственности.

Новосибирским УФАС России по указанному факту возбуждено данное дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

Размещение указанной информации на сайте www.2gis.ru/33534 в сети Интернет Новосибирским УФАС России установлено путем осмотра указанного ресурса (Акт осмотра сайта от 23.06.2015 г.).

Согласно сведениям, представленным ООО «ДубльГис» (вх. № 4086э от 13.07.2015 г., 6391 от 13.07.2015 г.), справочно-информационные материалы о микрорайоне Тулинский Квартал были размещены в Городском Информационном Справочнике «2ГИС.Новосибирск» (далее - Справочник «2ГИС.Новосибирск», Справочник) организацией «НСК», расположенной по адресу: г. Новосибирск, ул. Петухова, д. 4/1, в качестве справочной информации, не имеют в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являются социальной рекламой, распространяются ООО «ДубльГИС» бесплатно.

Договор на размещение рекламы в Справочнике «2ГИС.Новосибирск» с указанной организацией не заключался, информацией о точном наименовании и организационно-правовой форме данной организации ООО «ДубльГИС» не обладает, так как формирование Справочника «2ГИС.Новосибирск» осуществляется путем обработки и внесения в базу данных информации из публичных источников (СМИ: газеты, журналы, каталоги и из сети Интернет), а также входящих анкет, заполнение которых возможно любым заинтересованным лицом на сайте в сети Интернет по адресу: <http://reklama.2Ris.ru/novosibirsk/add-info>.

Содержание указанной информации определяется на основании данных, приведенных в форме. Установленная технология внесения информации в Справочник «2ГИС.Новосибирск» не предполагает отслеживание и обработку источников получения информации. Информация о дате заполнения формы, размещенной на сайте <http://reklama.2gis.ru/astrakhan/add-info/>, контактных данных, указанных в форме в целях размещения информации о микрорайоне Тулинский Квартал организацией НСК в Справочнике, не может быть предоставлена ввиду ее отсутствия.

Размещение или отображение справочно-информационных материалов в Справочнике «2ГИС.Новосибирск» на сайте ООО «ДубльГИС» осуществляется пользователем при соблюдении условий и в порядке, предусмотренном «Соглашением об использовании сервисов 2ГИС», размещенном в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/rules/> (далее – Соглашение об использовании сервисов 2ГИС).

В соответствии с Соглашением об использовании сервисов 2ГИС, по общему правилу, при прохождении пользователем процедуры регистрации и/или авторизации на сайте администрации, документы, подтверждающие данные, указанные пользователем при регистрации, администрацией не запрашиваются. Только при необходимости при регистрации пользователь обязуется подтвердить свои полномочия выступать от имени и в интересах представляемого им юридического лица (п. 2.5 Соглашения об использовании сервисов 2ГИС). Любые действия, совершенные с использованием логина и пароля пользователя, считаются совершенными соответствующим пользователем за исключением случаев, когда пользователь уведомил администрацию о несанкционированном доступе третьих лиц к логину и паролю пользователя, их утраты пользователем (п. 2.7 Соглашения об использовании сервисов 2ГИС).

По данным ООО «ДубльГИС», справочно-информационные материалы о микрорайоне Тулинский Квартал были изменены 15 июня 2015 года через Личный кабинет (в значении Соглашения об использовании сервисов 2ГИС) организации НСК пользователем, указавшим в качестве контактных данных электронный адрес: elena91@yandex.ru. Объем указанных изменений определить не представляется возможным.

В соответствии с п. 4.4 Соглашения об использовании сервисов 2ГИС, пользователь гарантирует, что использование им сервиса для конкретных целей не нарушает имущественных и/или личных неимущественных прав третьих лиц, а равно запретов и ограничений, установленных применимым правом, включая без ограничения: авторские и смежные права, права на товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, права на промышленные образцы, права на использование изображений людей, размещаемый пользователем

контент не содержит информации и/или образов, оскорбляющих честь, достоинство и деловую репутацию лиц, а также пропагандирующих насилие, порнографию, наркотики, расовую или национальную вражду, и пользователем получены все необходимые разрешения от уполномоченных лиц в связи с использованием контента. Всю ответственность за содержание контента и соответствие его требованиям применимого права несет лицо, создавшее данный контент и/или добавившее его на сайт администрации (п. 6.6 Соглашения об использовании сервисов 2ГИС).

Согласно пояснениям, представленным ООО «ДубльГис» (вх. № 10294 от 09.11.2016 г.), Общество квалифицирует указанную информацию как справочно-информационный материал о микрорайоне «Тулинский Квартал», размещавшийся по ссылке <http://2gis.ru/33534/>, который был размещен самостоятельно компанией, внесенной в Справочник «2ГИС», с использованием сервиса «Буклеты», и представляют собой мини-сайт данной компании.

Справочно-информационные материалы, размещаемые в «Буклетах», не являются рекламой.

Сервис «Буклеты», как сообщает Общество, это сервис (инструмент) для создания мини-сайтов (страничек) компаний, размещающихся в Справочнике «2ГИС», в данном случае, в рубрике «Новостройки».

Буклет представляет собой страницу интернет-сайта, размещенного в домене «2gis.ru», которая создается и размещается самой компанией (представителем юридического лица или индивидуального предпринимателя, внесенного в Справочник «2ГИС») посредством использования специального программного обеспечения в личном кабинете данной компании - путем заполнения формы в разделах личного кабинета. Данная мини-страница каждой компании содержит структурированную информацию о производимых или реализуемых данной компанией товарах, оказываемых услугах или выполняемых работах, для целей информирования конечного пользователя Справочника 2ГИС о реализуемых товарах, работах, услугах.

Сервис «Буклеты» был разработан для возможности ознакомления конечных пользователей Справочника «2ГИС» со справочно-информационными материалами о строящихся объектах города, а также предоставляет возможность размещения в сети Интернет указанной информации компаниям, не имеющим собственного сайта. Объем и характер представления информации по новостройкам в сервисе «Буклеты» принципиально не отличается от характера представления информации о фирмах города, размещаемых в Справочнике «2ГИС».

Если рассматривать организации, внесенные в рубрику «Новостройки» Справочника «2ГИС», то любая из указанных организаций с помощью личного кабинета компании и встроенного в него специального программного обеспечения (разделов личного кабинета) может создать для себя отдельный мини-сайт (т.е. Буклет), содержащий установленный объем информации и отображающийся для конечного пользователя на отдельных страницах сайта 2gis.ru.

Данной возможностью могут воспользоваться все компании рубрики «Новостройки»; информация, вносимая ими в личном кабинете, после нажатия

кнопки «Сохранить» в режиме реального времени отображается на созданном мини-сайте данной компании. В частности, для новостроек компании имеют возможность заполнить информацию об объекте (описание объекта, дата сдачи, информация о доме (этажность, материал, число подъездов), планировки, цена за кв. метр, способы покупки, дворовой инфраструктуры (парковки, охрана и т.п.), объектах социальной значимости, находящихся рядом, проектной декларации и др.). Буклет может заполняться компанией на каждое здание в отдельности или на комплекс зданий вместе.

Таким образом, набор информации, подлежащей размещению на мини-сайтах организаций рубрики «Новостройки» для всех компаний данной рубрики одинаковый (всем предлагается заполнить одну и ту же форму, при этом часть полей данной формы является обязательной к заполнению).

При этом конечный потребитель - пользователь Справочника «2ГИС» получает доступ к Буклетам всех компаний, создавших Буклет по своим строящимся объектам, и таким образом может ознакомиться с описанием всех новостроек города, представленной для удобства конечного пользователя в схожем формате (все организации заполняют информацию по этажности домов, срокам сдачи и т.п.).

Данные цели функционирования Сервиса Буклеты (размещение компаниями справочной информации по своим товарам/услугам) указывались при постановке задачи программистам, которые создавали для ООО «ДубльГИС» специальное программное обеспечение для личного кабинета компаний в целях предоставления компаниям возможность разместить структурированную информацию об объектах в своих Буклетах посредством внесения соответствующих сведений в личном кабинете.

Как указывается в пояснениях, в соответствии с Техническим заданием заказчика на создание продукта от 25.10.2013 г. (Приложение N 9215 к Договору по разработке, адаптации и модификации программ для ЖВМ и баз данных №2 от 27.05.2011 г.), предметом заказа являлось разработка и создание Сервиса «Буклеты» - инструмента для создания мини-сайтов (страничек) компаний, размещающихся в Справочнике «2ГИС» (для рубрики «Новостройки») - «Предмет заказа» Технического задания).

Буклет - страница интернет-сайта, размещенного в домене, находящемся под управлением домена 2gis.ru, создаваемая и размещаемая пользователем в 2GIS. Буклет - это мини-сайт компании, встроенный в 2GIS («Общие сведения и назначение» Технического задания).

Буклет должен разворачиваться почти на весь экран браузера и выглядеть как отдельный сайт и иметь собственный адрес, например 2gis.ru/bookman (п. 2 Описания - л. 2 Технического задания).

Под каждую рубрику должны быть свои Буклеты с уникальным дизайном, функциями и возможностями в зависимости от потребностей пользователей.

Выполнение работ в соответствии с указанным Техническим заданием подтверждается подписанным сторонами Актом №299 от 19.11.2013 г.

Таким образом, как отмечает ООО «ДубльГИС», еще на этапе разработки данного сервиса позиционировал сервис «Буклеты» как способ отображения в Справочнике «2ГИС» дополнительной справочной информации по всем новостройкам города.

При отображении информации в Буклетах (мини-сайтах компаний), по мнению Общества, не осуществляется привлечение внимания к какому-то конкретному товару/услуге (какой-то конкретной новостройке) и его выделение среди однородных товаров/услуг. В соответствии с позицией ФАС России, изложенной в Письме ФАС России от 28.08.2015 г. N АК/45828/15 «О рекламе в сети «Интернет», такая информация, по мнению Общества, не может быть признана рекламой.

При размещении справочной информации Буклетов такая задача, стоящая перед рекламой, как формирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и/или его товару, услуге, не выполняется, поскольку однородная информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений о различных товарах/услугах остальных фирм (об остальных новостройках), не позволяет выделить какой-либо отдельный товар/услугу (новостройку) и сформировать к нему интерес.

Характер отображения и представления конечному пользователю информации в Справочнике «2ГИС» (где видны все новостройки города со структурированным описанием каждого объекта) не позволяет отнести информацию о каком-то конкретном объекте к рекламной информации.

В указанном случае, по мнению Общества, такая информация подпадает под действие п. 3 ч. 2 ст. 2 ФЗ «О рекламе», согласно которому данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Для признания информации рекламой необходимо установить следующие обстоятельства:

- факт распространения информации;
- информация адресована неопределенному кругу лиц;
- информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему;
- информация направлена на продвижение объекта рекламирования на рынке, указанные обстоятельства должны быть установлены в совокупности.

ООО «ДубльГИС» только предоставляет техническую возможность компании создать свой мини-сайт, наполнив его справочной информацией. ООО «ДубльГИС» при предоставлении всем организациям, внесенным в Справочник «2ГИС» в рубрику «Новостройки», возможности размещения ими справочной информации о строящихся объектах не преследовало цели продвижения какой-либо конкретной новостройки на рынке, в том числе «Тулинского Квартала», целью распространения указанной информации являлось информирование конечных пользователей Справочника «2ГИС» дополнительной справочной информацией о реализуемых компаниями товарах/услугах. В опубликованной справочной информации по новостройкам специальная направленность, присущая рекламе,

отсутствует, также как и отсутствует как таковая воля сторон (ООО «ДубльГИС» и каждой из компаний, заполнившей Буклет) на размещение рекламы (данная дополнительная справочная информация распространяется в Справочнике «2ГИС» бесплатно, без заключения договоров).

Справочная информация Буклетов, согласно позиции Общества, не подпадает под понятие рекламы, так как целью распространения данной информации является предоставление справочной информации по заранее заданной структуре, одинаковой для всех компаний одной рубрики Справочника 2ГИС (все компании одной сферы деятельности предоставляют однотипную информацию о своих товарах/услугах, что не позволяет какой-либо из компаний выделиться и привлечь внимание к своему товару/услуге), и на такую информацию не распространяются требования Закона о рекламе.

Справочно-информационные материалы Буклетов включают в себя общедоступные сведения, размещаемые застройщиками при размещении проектных деклараций.

Указанные работы были произведены на основании Договора №92 по разработке, адаптации и модификации программ для ЭВМ и баз данных от 27.05.2011 г., Дополнительного соглашения №2 от 30.12.2012 г. к указанному договору (о продлении срока действия договора на 2013 г.), а также Платежного поручения №10798 от 25.11.2013 г., подтверждающее перечисление денежных средств в счет оплаты выполненных работ по созданию Сервиса «Буклеты» в соответствии с Техническим заданием №215 от 25.10.2013 г.

Таким образом, по мнению Общества, вся информация, добавляемая организациями с использованием сервиса Буклеты посредством личного кабинета компании, размещается на мини-сайтах каждой компаний в качестве справочной информации, не имеет в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являются социальной рекламой, распространяется ООО «ДубльГИС» бесплатно и не является рекламой в соответствии п. 3 ч. 2 ст. 2 ФЗ «О рекламе».

ООО «ДубльГИС», предоставляя компаниям техническую возможность для размещения справочной информации о реализуемых ими товарах/услугах, не является рекламодателем в смысле ст. 3 Закона о рекламе. Вся информация Буклетов по Новостройкам является способом представления пользователю Справочника справочной информации по строящимся объектам города.

Порядок использования Личного кабинета и Буклетов (страниц профиля юридического лица или индивидуального предпринимателя) компаниями регулируется «Соглашением об использовании сервисов 2ГИС», размещенным в сети Интернет по адресу <http://law.2gis.ru/rules/>.

В соответствии с пунктами 6.3, 6.6 Соглашения об использовании сервисов 2ГИС вся информация, вносимая через личный кабинет пользователем (представителем юридического лица или ИП, внесенного в Справочник 2ГИС) является контентом данного пользователя и он несет полную ответственность за добавление данного контента: «Всю ответственность за содержание Контента и соответствие его требованиям применимого права несет лицо, создавшее данный Контент и/или

добавившее его на Сайт Администрации», «Администрация никак не связана с Контентом, размещенным (в том числе транслируемым) Пользователями на Сайте, и не осуществляет проверку содержания, подлинности и безопасности этого Контента либо его компонентов, а равно его соответствия требованиям применимого права, и наличия у Пользователей необходимого объема прав на его использование».

Справочно-информационные материалы о микрорайоне «Тулинский Квартал» размещались в Справочнике «2ГИС» на странице <http://2gis.ru/33534/> с использованием сервиса «Буклеты» представителем организации, внесенной в Справочник 2ГИС под названием «ИСК, ГК, строящиеся объекты».

В соответствии с п. 4.4 Соглашения об использовании сервисов 2ГИС, пользователь гарантировал, что «использование им сервиса для конкретных целей не нарушает ... запретов и ограничений, установленных применимым правом, ... и пользователем получены все необходимые разрешения от уполномоченных лиц в связи с использованием контента».

Всю ответственность за содержание контента и соответствие его требованиям применимого права несет лицо, создавшее данный контент и/или добавившее его на сайт администрации в соответствии с п. 6.6 Соглашения об использовании сервисов 2ГИС.

По данным Общества, справочно-информационные материалы о микрорайоне «Тулинский Квартал», размещаемые в Буклетах, в последний раз (до удаления данного Буклета) были изменены 15 июня 2015 года через Личный кабинет организации «НСК, ГК, строящиеся объекты» пользователем, указавшим в качестве контактных данных электронный адрес: elenaea91(5)vandex.ru.

ООО «ДубльГИС» не иницирует и не контролирует размещение компаниями справочной информации в Буклетах. Тем не менее, ООО «ДубльГИС» была разработана процедура направления Администрации (ООО «ДубльГИС») уведомлений о нарушении прав и/или интересов третьих лиц в связи с предоставлением Сервиса Буклеты (п. 6.7 Соглашения об использовании сервисов 2ГИС).

Помимо указанного, ООО «ДубльГИС» прямо уведомляет конечных пользователей о том, что сервисы 2ГИС предоставляются на условиях «как есть» («Вам не представляются какие-либо гарантии, что Сервисы 2ГИС будут соответствовать Вашим требованиям; предоставляться непрерывно, быстро, надежно и без ошибок; результаты, которые могут быть получены с использованием Сервисов 2ГИС, будут точными и надежными; качество какого-либо продукта, услуги, информации и прочего Контента, полученного с использованием Сервисов 2ГИС, будет соответствовать Вашим ожиданиям; все ошибки в программном обеспечении Сервисов 2ГИС будут исправлены», п. 6.1 Соглашения об использовании сервисов 2ГИС). Справочник 2ГИС является коммерческим продуктом и не может служить официальным источником для подтверждения адресной и любой иной информации о размещенных в нем объектах и организациях.

Комиссией Новосибирского УФАС России установлено следующее.

Согласно ст.3 Закон о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламой считается информация, которая призвана способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции. Такая способность является отличительной чертой рекламы.

Информация, которая удовлетворяет совокупности перечисленных признаков, является рекламой.

Выделяет объект рекламы из массы сообщений, циркулирующих в средствах массовой информации, характеризует его дополнительно отличительными потребительскими качествами, преимуществами на рынке товаров и услуг, создавая спрос и побуждая покупателей и потребителей к заключению сделки.

Важным признаком рекламы является ее распознаваемость, которая означает, что та или иная информация воспринимается именно как реклама независимо от формы, способа ее распространения, без применения технических средств и независимо от наличия или отсутствия специальных знаний у потребителей.

Кроме того, размещение информации на возмездной или безвозмездной основе, а также намерения лиц, которые размещают ту или иную информацию, не являются критериями для ее отнесения к рекламе.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламной, т.к. отвечает всем требованиям определения рекламы: привлекает внимание неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – квартирам в новых домах в указанном квартале (с указанием их потребительских характеристик (доступность, этажность, месторасположение, квадратура, цена за кв.м., высота потолков), сроков строительства, с указанием инфраструктуры, указанием на наличие детской площадки, зоны парковки, прогулочной зоны, зеленого окружения, экологической обстановки), юридическому лицу, который указан в качестве застройщика рекламируемых объектов, с целью формирования или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке, что в полной мере соответствует всем признакам понятия «реклама».

В силу п. 7 ст. 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, на

производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно ч. 8 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном [порядке](#) разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

Материалами, переданными в Новосибирское УФАС России Прокурором Кировского района г. Новосибирска (в том числе Постановлению о возбуждении дела об административном правонарушении от 18.12.2015 г.) установлено, что ООО «НСК-Недвижимость» является застройщиком многоквартирных домов, в том числе трехэтажного дома № 4/1 стр. по ул. Петухова (входящего в жилой комплекс «Тулинский квартал»), на земельных участках, расположенных по ул. Петухова на территории ДНП «Тулинское заречье» и принадлежащих застройщику на праве собственности.

На основании распоряжения мэра города Новосибирска № 6039-р от 25.06.2007 земельный участок площадью 20,0381 га по ул. Петухова предоставлен ДНП «Тулинское заречье» для строительства дач.

ООО «НСК-Недвижимость» приобретены в собственность земельные участки (из землеотвода ДНП «Тулинское заречье») и поставлены на кадастровый учет, что подтверждается свидетельствами о праве собственности (право собственности зарегистрировано в 2013 году).

Земельный участок, выделенный ДНП «Тулинское заречье», согласно карте градостроительного зонирования территории города Новосибирска, относится к зоне жилой застройки сезонного проживания (зона Ж-7), где согласно Правилам землепользования и застройки города Новосибирска, утвержденным решением Совета депутатов города Новосибирска от 24.06.2009 № 1288, в основных разрешенных видах использования земельных участков и объектов капитального строительства отсутствует объект «многоквартирный дом».

В соответствии со схемой расположения строительных объектов ООО «НСК-Недвижимость» осуществлено строительство объектов, в том числе по ул. Петухова. 4/1 стр. (по схеме № 2) - трехэтажный трехподъездный дом, имеющий признаки многоквартирного. Выполнены в полном объеме строительные-монтажные работы (крыша, оконные блоки, дверные блоки).

Разрешение на строительство многоквартирных домов ООО «НСК - Недвижимость» не получено. 14.01.2015 г. по постановлению прокурора Инспекцией ГСН по Новосибирской области директор ООО «НСК - Недвижимость» привлечен к административной ответственности по ч. 1 ст. 9.5 КоАП РФ по факту осуществления строительства без разрешения.

13.12.2014 г. прокурором Кировского района района в отношении директора и юридического лица ООО «НСК-Недвижимость» возбуждено два дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.28 КоАП РФ в связи с выявлением факта неправомерного заключения застройщиком договором на привлечение денежных средств граждан. 17.12.2014г. два дела об административном правонарушении рассмотрены Министерством строительства Новосибирской области (назначены административные штрафы).

09.11.2015 г. проведены публичные слушания по вопросу изменения категории разрешенного вида используемых ООО «НСК-Недвижимость» земельных участков, итоговый нормативно-правовой акт по данному вопросу не принят. Разрешение на строительство многоквартирного трехэтажного дома по ул.Петухова, 4/1 стр. ООО «НСК-Недвижимость» на момент вынесения указанного Постановления прокурора Кировского района, не получено, дом в эксплуатацию не введен.

Ленинским районным судом г.Новосибирска 30.09.2015 удовлетворены иски прокурора Кировского района г.Новосибирска к ООО «НСК-Недвижимость» о запрете привлекать денежные средства граждан и признании произведенных действий по строительству, в том числе дома № 4/1 стр. по ул.Петухова, незаконными.

Кроме того, в соответствии с ответом Управления Архитектурно-строительной инспекции (вх. № 7758 от 20.08.2015 г.), по вопросу выдачи разрешений на строительство многоквартирных жилых домов по ул. Петухова на территории ДНП «Тулинское заречье» в Кировском районе города Новосибирска, по данным управления, разрешения на строительство указанных объектов капитального строительства не выдавались.

Согласно ответу Департамента земельных и имущественных отношений мэрии г. Новосибирска (вх. № 2610 от 28.03.2016 г.), земельный участок площадью 200381 кв.м. (кадастровый номер <...> :35:000000:277) был предварительно согласован и предоставлен ДНП «Тулинское заречье» для строительства дач распоряжениями мэрии от 12.02.2007 №730-р и от 25.06.2007 № 6039-р соответственно.

Указанный земельный участок каким-либо лицам в аренду не предоставлялся.

В дальнейшем членам ДНП «Тулинское заречье» земельные участки, необходимые для ведения дачного хозяйства, были предоставлены в собственность по соответствующему заявлению в соответствии со статьей 28 Федерального закона от 15.04.98 № 66-ФЗ «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан».

В 2015 году в мэрию города Новосибирска поступали обращения от ООО «НСК-Недвижимость» (правообладатель земельных участков, образованных из земельного участка с кадастровым номером 54:35:000000:277), о смене территориальной зоны земельных участков ООО «НСК-Недвижимость» на территории ДНП «Тулинское заречье».

Публичные слушания по проекту решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменений в решение Совета депутатов города Новосибирска от 24.06.2009 № 1288 «О Правилах землепользования и застройки города Новосибирска», включающего предложение ООО «НСК-Недвижимость» о

переводе части земельного участка в ДНП «Тулинское заречье» в Кировском районе в зону застройки малоэтажными жилыми домами (Ж-2), проведены 09.11.2015 года (постановление мэрии города Новосибирска от 13.08.2015 № 5225 (п. 1.2.62, приложение 62)).

Заключение по результатам публичных слушаний 09.11.2015 г., которое содержит предложения, одобренные на слушаниях экспертами, опубликовано в Бюллетене органов местного самоуправления № 52 часть 2 от 19.11.2015 г.

В соответствии с утвержденным решением Совета депутатов города Новосибирска от 02.12.2015 № 94 «О внесении изменений в решение Совета депутатов города Новосибирска от 24.06.2009 № 1288 «О Правилах землепользования и застройки города Новосибирска» по земельному участку в ДНП «Тулинское заречье» в Кировском районе изменены границы территориальных зон.

В соответствии с пояснениями Департамента строительства и архитектуры мэрии г. Новосибирска (вх. № 4130 от 10.05.2016 г.), по заявлению ООО «НСК-Недвижимость» (ИНН 54043965561, директор – Степанов Р.С.) был рассмотрен вопрос изменения зонирования земельных участков, расположенных на территории ДНП «Тулинское заречье» в Кировском районе из зоны застройки сезонного проживания (Ж-7), в зону застройки малоэтажными жилыми домами (Ж-2). Данный вопрос был рассмотрен и одобрен экспертами на указанных выше слушаниях.

По состоянию на 10.05.2016 г. осуществляется передача сведений о принятом решении Совета депутатов города Новосибирска от 02.12.2015 № 94 в государственный кадастр недвижимости.

Поскольку на момент размещения рассматриваемой рекламной информации (июнь 2015 г.) отсутствовала соответствующая разрешительная документация на объект рекламирования – «Тулинский квартал», Комиссия Новосибирского УФАС России считает, что данная реклама не отвечает требованиям ч. 8 ст. 28 Закона о рекламе, согласно которой размещение рекламы, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном [порядке](#) разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства; а также с нарушением требований п. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

В тексте рассматриваемой рекламной информации указывалась: «Проектная декларация на сайте www.nsk-n.ru», при этом, на сайте www.nsk-n.ru, в разделе «Тулинский квартал» под заголовком **«ДОСТУПНОЕ ЖИЛЬЁ!» размещалась следующая информация:**

«Тулинский квартал – благоустроенный микрорайон из 3-х этажных домов (8 домов) расположенных на территории 2,5 Га Кировского района.

На вид дома похожи, что создает полное ощущение гармонии внутри микрорайона. Сходство домов не только внешнее, вход в каждый дом максимально приближен к уровню земли. Четкие линии фасада, материалы теплых тонов, огромные окна с увеличенной площадью остекления подарят много света и прекрасный вид – все это выделяет «Тулинский квартал» среди остальных.

В жилом квартале представлены квартиры от 18,9 кв.м с возможностью увеличения жилого пространства. Просторные лоджии позволят насладиться свежим воздухом. Обратите внимание на высоту потолков от 2,7 метров!

Удобство и комфорт жителей – одна из главных задач проекта. Расположение жилых домов предполагает создание единого пространства поселка при одновременном сохранении уединения для каждой семьи в отдельности. Это может быть семья с детьми или семья с пожилыми людьми. В любом случае индивидуальная планировка пространства и интерьеров обеспечит максимальное удобство обитателей дома.

Внутренний комфорт является основой «Тулинского квартала». Его удачное расположение и организация огороженного придомового пространства позволит создать оазис спокойствия и безопасности с собственной прогулочной зоной, детской площадкой и зоной парковки.

Тулинский квартал расположился на улице Петухова. Здесь вам не будут мешать шумные соседи, а за окном не слышно машин. Это место где поют птицы и можно выращивать цветы в саду. Летом хоть каждый день можно жарить шашлыки или разбить огород, где будут расти натуральные овощи и фрукты.

Прекрасная транспортная доступность и близость крупных магистралей никак не нарушают тишины и спокойствия, царящих внутри квартала, так как расположен он в жилом массиве. Благодаря своему расположению «Тулинский квартал» превосходно сочетает в себе преимущества жизни на природе и городской комфорт.

Застройщиком поселка «Тулинский квартал» является ООО «НСК-Недвижимость» входящее в состав группы компаний НСК.

Сдача первого дома запланирована на IV квартал 2015 года.

изучение спроса*

Внутренние перегородки в жилых помещениях выполнены из кирпича, на окнах — пластиковые стеклопакеты, изготовленные по индивидуальному заказу.

Планировочные решения

Предусмотрено несколько видов планировочных решений, которые представлены 1-комнатными квартирами.

Цена квадратного метра

— от 50000 руб./кв.м**

** при 100% оплате предоставляется скидка. Расчет скидки индивидуальный- подробности в офисах компании.

ОФОРМЛЕНИЕ БЕЗ КОМИССИИ

«Тулинский квартал» — это- здоровая экология
— современные инженерные технологии
— благоустроенная озелененная территория
— автомобильные стоянки
— детские площадки.

Адрес отдела продаж

630039, г. Новосибирск
улица Добролюбова, дом 162/1, 1-й этаж.

Телефоны:

(383) 319-41-42

(383) 319-41-43

email: nsk_group@ngs.ru

* Объект с пометкой «изучение спроса» — это объекты, информация о которых размещена исключительно с целью исследования. Квартиры в указанном объекте на данный момент не являются товаром. Денежные средства физических и юридических лиц не привлекаются».

Таким образом, на сайте www.nsk-n.ru отсутствовала проектная декларация, следовательно, информация об источнике ознакомления с проектной декларацией, указанной в рекламе является недостоверной.

Нарушение требований ч.7 ст. 28 при размещении рассматриваемой рекламы Комиссией Новосибирского УФАС России не установлено.

[Ч. 1 ст. 28](#) Закона о рекламе установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Финансовая услуга, в соответствии со [ст. 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно материалам проверки Банк ВТБ24 (ПАО) предоставляет ипотечные кредиты на приобретение квартир в микрорайоне «Тулинский квартал» ООО «НСК-Недвижимость» в рамках программы «Ипотека Лайт. Строящееся жилье», по которой не предусмотрена аккредитация строящегося объекта, документы по объекту (проектная декларация, разрешение на строительство) в банк не предоставляются застройщиком.

В Банке ВТБ24 (ПАО) имеются действующие кредитные договоры, заключенные с клиентами на приобретение объектов недвижимости в микрорайоне «Тулинский квартал» (вх. № 6718 от 22.07.2015 г.).

Словосочетание "способы покупки", используемое совместно со словами "ВТБ24", и

в контексте содержания рассматриваемой рекламы, указывают на возможность приобрести жилье посредством долгосрочного жилищного кредита путем обращения к указанной кредитной организации.

Таким образом, рассматриваемая реклама, сочетает в себе не только рекламу недвижимости, застройщика, но и рекламу финансовой услуги, оказываемой конкретной кредитной организацией.

Указание наименования организации, предоставляющей услуги по кредитованию (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Наименование юридического лица включает указание на его организационно - правовую форму и указывается в учредительных документах юридического лица (пункты 1 и 3 статьи 54 ГК РФ).

Полное фирменное наименование кредитной организации на русском языке должно содержать указание на его организационно-правовую форму или его аббревиатуру.

Фирменное наименование является средством индивидуализации юридического лица, поэтому указание в рекламе только произвольной части наименования не может быть признано предоставлением потребителям надлежащей информации о лице, оказывающем финансовые услуги.

Следовательно, в данной рекламе имеется нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах.

Рассматриваемая реклама содержит прямое указание на то, что квартиры в указанных в рекламе домах имеют высокие потребительские качества. Следовательно, в данной рекламе сообщаются недостоверные сведения о потребительских свойствах, предлагаемых к продаже квартир, само строительство которых невозможно в данном месте. Информация о данном условии - о высоких потребительских свойствах квартир, является для потребителей существенной и вводит потребителей в заблуждение относительно использования предлагаемых к продаже квартир — рекламируется товар (квартиры), само существование которого невозможно.

В силу ч.7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указанная в рассматриваемой рекламе информация не соответствует действительности и вводит потребителей в заблуждение в связи с отсутствием части существенной информации - о невозможности строительства в данном месте многоквартирных домов, об отсутствии разрешения на строительство.

Также у потребителя отсутствует объективная возможность приобрести рекламируемые объекты у ООО «НСК-Недвижимость».

Кроме того, поскольку распространенная реклама товара направлена на формирование у потребителей желания его приобрести, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие каких-либо сведений об условиях приобретения рекламируемых объектов недвижимости, качестве строительства, разрешительной документации может привести к искажению смысла информации, указанной в рекламе и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение приобрести рекламируемые объекты, что повлечет неблагоприятные последствия для таких приобретателей вызванные покупкой указанных объектов недвижимости.

Данные факты свидетельствуют о наличии нарушения п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ст. 5,7, ст.28 Закона о рекламе, в силу ст.38 указанного Федерального закона, рекламодатель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, а также рекламодаделец.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно сведениям, размещенным на сайте <http://reklama.2gis.ru/novosibirsk/add-info>, справочные данные организаций в приведенном здесь объеме вносятся в справочник 2ГИС бесплатно. После проверки заполненной анкеты информация о компании будет добавлена в онлайн-версию в течение нескольких дней, в версии для ПК и мобильных устройств — в следующем месяце. В рамках закона о лицензируемых видах деятельности размещение в справочнике 2ГИС со стороны компании должно сопровождаться документом, подтверждающим специализацию деятельности. Поэтому специалист по работе с клиентами имеет право запросить свидетельство о регистрации вашей организации и при необходимости лицензию на ведение деятельности.

Также, согласно информации Справочника «2ГИС.Новосибирск», по адресу: г. Новосибирск, ул. Петухова, д.4/1 (стр.), расположена организация – НСК, ГК, строящиеся объекты, новостройки.

Телефон 319-41-42, 319-41-43 – отдел продаж, www.nsk-n.ru, nsk-ned@mail.ru.

Аналогичная информация размещена на сайте www.nsk-n.ru, где в разделе «Объекты компании» размещены сведения о «Тулинском квартале».

В соответствии со сведениями, представленными регистратором доменного имени nsk-n.ru ЗАО «Регистратор Р01» (вх. № 448 от 01.07.2015 г., № 6497 от 14.07.2015 г.), администратором домена «nsk-n.ru» является ООО «НСК-Недвижимость» (ИНН 5404308953, юридический адрес: 630073, г. Новосибирск, пр-т К.Маркса, д. 51).

При этом, согласно ответу, представленному ООО «НСК-Недвижимость» (вх. № 8100 от 31.08.2015 г.), Общество не размещало информацию на сайте www.2gis.ru/33534.

Исходя из определения понятия «рекламодатель», указанного в п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодателем является лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (продавец рекламируемого товара), которое совершило действия по выбору объекта рекламирования и содержания рекламной информации.

Материалами дела подтверждается, что именно ООО «НСК-Недвижимость», действуя в своих интересах, разместило рассматриваемую рекламную информацию, следовательно, является ее рекламодателем.

На рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО «НСК-Недвижимость» не явился, отзыв не представил.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в июне 2016 г. на сайте сети Интернет по адресу: www.2gis.ru/33534 следующего содержания:

«Тулинский квартал ООО «НСК-Недвижимость» / Важное о доме _ 15 год III квартал _ 3 этажа _ Тулинский квартал_ Доступное жилье в Новосибирске _ Микрорайон из 3-х этажных (8 домов) расположенный на ул. Петухова вблизи крупных транспортных магистралей Левого берега. Все квартиры имеют зеленое окружение и чистый воздух. Высота потолков от 2,7 м. Собственная прогулочная зона. Детская площадка. Зона парковки _ Варианты квартир _ 1-комнатные _ Студии _ Способы покупки ВТБ24 Застройщик: ООО «НСК-Недвижимость» Проектная декларация <http://nsk-n.ru/>», ненадлежащей рекламой,

а Общество с ограниченной ответственностью «НСК-Недвижимость» (адрес: пр-т К.Маркса, д. 51, г. Новосибирск, 630073, ОГРН 1095404015520, ИНН 5404395561), нарушившим требования:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах;

- ч.7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- п. 7 ст. 7 Закона о рекламе: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;

- [ч. 1 ст. 28](#) Закона о рекламе: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество);

- ч. 8 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном [порядке](#) разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

2. Выдать ООО «НСК-Недвижимость» предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27 мая 2016 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальника отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 27 мая 2016 г. по делу № 126/15 о признании ненадлежащей рекламы, в июне 2015 г. на сайте в сети Интернет по адресу ссылки: www.2gis.ru/33534, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «НСК-Недвижимость» (адрес: пр-т К.Маркса, д. 51, г. Новосибирск, 630073, ОГРН 1095404015520, ИНН 5404395561) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы, с нарушением требований:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах;

- ч.7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- п. 7 ст. 7 Закона о рекламе: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;

- [ч. 1 ст. 28](#) Закона о рекламе: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество);

- ч. 8 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном [порядке](#) разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства, в том числе следующего содержания:

«Тулинский квартал ООО «НСК-Недвижимость» / Об объекте / Важное о доме _ 15 год III квартал _ 3 этажа _ Тулинский квартал_ Доступное жилье в Новосибирске _ Микрорайон из 3-х этажных (8 домов) расположенный на ул. Петухова вблизи крупных транспортных магистралей Левого берега. Все квартиры имеют зеленое окружение и чистый воздух. Высота потолков от 2,7 м. Собственная прогулочная зона. Детская площадка. Зона парковки _ Варианты квартир _ 1-комнатные _ Студии _ Способы покупки ВТБ24 Застройщик: ООО «НСК-Недвижимость» Проектная декларация <http://nsk-n.ru/>».

2. ООО «НСК-Недвижимость» представить в Новосибирское УФАС России

письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 22 июня 2016 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.