

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу

об административном правонарушении № 43Р/16

«22» ноября 2016 года

г. Вологда

Я, временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области Осипов С.В., рассмотрев протокол и материалы дела № 43Р/16 об административном правонарушении, совершенном **ООО «Издательский дом «Череповец»** (далее - Общество),

дата составления (число, месяц, год) протокола: 10.11.2016 год,

зарегистрированным по адресу: 162600, Вологодская область, г. Череповец, ул. Metallургов, д.14а,

ИНН/КПП: 3528008116/352801001; ОГРН: 1023501248154;

УСТАНОВИЛ:

Должностным лицом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее - Управление), в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что Общество, являясь рекламодателем, допустило распространение рекламы следующего содержания: «Зубной техник..современные методы изготовления зубных протезов...» на стр. 15 №1 (161) в журнале «Здоровье Вологодчины» за март 2016 г. без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Данная реклама имеет признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в ней усматривается нарушение статьи 16 Федерального за

кона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В силу статьи 16 Закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама"

или пометкой "на правах рекламы".

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ35-00138 от 13.02.2014 г., специализацией журнала «Здоровье Вологодчины» является: «специализированное печатное издание для медицинских и фармацевтических работников, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе».

В нарушение статьи 16 Закона «О рекламе», Общество в журнале «Здоровье Вологодчины» разместило вышеуказанную рекламу без пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

Таким образом, учитывая указанные обстоятельства, реклама распространенная Обществом, не соответствует требованиям статьи 16 Закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы является Общество.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение статьи 16 названного Федерального закона.

В соответствии с частью 4 статьи 38 нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделом, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные выше обстоятельства явились достаточными для возбуждения в отношении Общества дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Исходя из вышеизложенного, факт правонарушения, в виде распространения ненадлежащей рекламы, установлен.

10.11.2016 года в отношении Общества был составлен протокол об административном правонарушении. Протокол составлен с уполномоченным лицом Общества.

Вина Общества выразилась в несоблюдении им законодательства о рекламе, что

подтверждается материалами дела.

При таких обстоятельствах, в действиях ООО «Издательский дом «Череповец» имеется состав правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно материалам дела субъектом данного правонарушения является ООО «Издательский дом «Череповец».

Объектом правонарушения являются общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы.

Объективной стороной правонарушения является распространение ненадлежащей рекламы.

В силу части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Вместе с тем, в соответствии с части 3 статьи 3.4. КоАП РФ, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Представленными Обществом документами подтверждается, что ООО «Издательский дом «Череповец» является **субъектом малого (среднего) предпринимательства**, доказательств наличия обстоятельств, предусмотренных ч.2 ст. 3.4., п.2 ч.1 ст. 4.3. КоАП РФ материалы дела не содержат.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа **подлежит замене на предупреждение** при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

При таких обстоятельствах антимонопольный орган пришел к выводу о замене административного наказания в виде административного штрафа, предусмотренного ч.1 ст. 14.3. КоАП РФ на предупреждение в соответствии со ст.

4.1.1. КоАП РФ.

На основании ст.4.2, ст.4.3, ч.3 ст. 3.4, ст. 4.1.1., ч.1 ст.14.3, ст. 23.48, ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Заменить административное наказание в виде административного штрафа в отношении ООО «Издательский дом «Череповецъ» на предупреждение.

Временно исполняющий

обязанности

руководителя

Управления ФАС по ВО

С.В. Осипов