

РЕШЕНИЕ

по делу № 07/19-20 от 20.02.2020

копированная часть решения оглашена 15 мая 2020 года

решение в полном объеме изготовлено 18 мая 2020 года

Симферополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело № 07/19-20 от 20.02.2020 г. возбужденное по признакам нарушения требований установленных статьей 16 Федерального закона 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в связи с размещением в выпуске № 1 (184) 2020 газеты «Новый Бахчисарай» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе – * (главный редактор газеты «Новый Бахчисарай», трудовой договор б/н от 21.05.2018 г.).

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу №07/19-20 возбуждено определением Крымского

АС России от 20.02.2020 №07/334 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поводом к возбуждению которого послужило обращение (вх. № 934 от 18.02.2020) поступившее от Управления Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Заявитель) в отношении периодического печатного издания газеты «Новый Бахчисарай» по признакам нарушения Закона о рекламе по факту размещения в выпуске № 1 (184) 2020 газеты «Новый Бахчисарай» материалов рекламного характера без сопровождения метки «реклама» или «на правах рекламы».

При рассмотрении данного дела, исследовав его материалы, заслушав представителей в деле лиц, установлены следующие обстоятельства.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Изложенная в заявлении информация в соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована определенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

На странице 8 выпуска № 1 (184) 2020 газеты «Новый Бахчисарай» присутствуют материалы рекламного характера без сопровождения метки «реклама» или «на правах рекламы» следующего содержания: «Асфальт, щебень +79787129991»; «Бахчисарайская автошкола ДОСААФ предлагает низкие цены в Крыму! Подготовка водителей категории «С» - 30000 руб., «В» - 25000 руб., «А», а также переподготовку водителей с категории «В» на «С» - 18888 руб., (без стоимости ГСМ). Оплата за обучение в рассрочку. Тел. +79787396224» и т.д.

Симским УФАС России установлено, что газета «Новый Бахчисарай» не зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций как рекламное средство (свидетельство о регистрации от 27.06.2018 ПИ № ТУ 91-00346).

Согласно статье 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на общенациональных и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок

ь процентов объема одного номера периодических печатных изданий. зование о соблюдении указанного объема не распространяется на иодические печатные издания, которые зарегистрированы в ьестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного актера и на обложке и в выходных данных которых содержится ормация о такой специализации.

ким образом, размещение на страницах периодического печатного дания газеты «Новый Бахчисарай» материалов рекламного характера з сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», держит признаки нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

оответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность нарушение статьи 16 Закона о рекламе несет ламораспространитель.

ымским УФАС России установлено, что рекламораспространителем ссматриваемой рекламы является редакция периодического атного издания газеты «Новый Бахчисарай» - (298403, Республика ым, Бахчисарайский р-н, Бахчисарай, ул. Симферопольская, 14). Ответственным лицом за змещение рекламы в газете «Новый Бахчисарай» является – главный дактор * (трудовой договор б/н от 21.05.2018 г.).

комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения онодательства о рекламе, * признала вину в размещении в выпуске № (184) 2020 газеты «Новый Бахчисарай» материалов рекламного актера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах ламы».

ыпуске № 14 (197) 2020 газеты «Новый Бахчисарай» вышеуказанные зущения Закона о рекламе были устранены, на странице 8 выпуска № (197) 2020 газеты «Новый Бахчисарай» содержится следующая ормация: *«Сообщаем, что рекламная публикация «Песок, щебень», держащаяся в газете муниципального образования городское селение Бахчисарай «Новый Бахчисарай» от 20 января 2020 года № 1 4) на восьмой цветной полосе печатного издания, нарушает збования ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. От 08.2019) «О рекламе», так как не содержит пометки «реклама» или метки «на правах рекламы». В связи с этим сообщаем, что данная тись публиковалась на правах рекламы»* и т.д.

оответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение ламодателями, рекламопроизводителями,

кламораспространителями законодательства Российской Федерации рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

оводствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с подпунктами 37 - 42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия Крымского УФАС России

РЕШИЛА:

Признать в действиях редакции газеты «Новый Бахчисарай» нарушение статьи 16 Закона о рекламе в связи с размещением в выпуске № 1 (184) 2010 газеты «Новый Бахчисарай» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе выдавать в связи с устранением нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения.