РЕШЕНИЕ

по делу № 07/19-20 от 20.02.2020

ɜолютивная часть решения оглашена 15 мая 2020 года

ɯение в полном объеме изготовлено 18 мая 2020 года

:имферополь

лиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
:публике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России)
рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о
кламе в составе:

ɜдседатель Комиссии:

ɜны Комиссии:

ссмотрев дело № 07/19-20 от 20.02.2020 г. возбужденное по признакам
рушения требований установленных статьей 16 Федерального закона
13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в связи с
вмещением в выпуске № 1 (184) 2020 газеты «Новый Бахчисарай»
гериалов рекламного характера без сопровождения пометки
ɜклама» или «на правах рекламы»,

рисутствии представителя лица, в действиях которого усматриваются
изнаки нарушения законодательства о рекламе – * (главный редактор
еты «Новый Бахчисарай», трудовой договор б/н от 21.05.2018 г.).

УСТАНОВИЛА:

ɔизводство по делу №07/19-20 возбуждено определением Крымского

АС России от 20.02.2020 №07/334 о возбуждении дела по признакам рушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поводом 1 возбуждения которого послужило обращение (вх. № 934 от 18.02.2020) ступившее от Управления Роскомнадзора по Республике Крым и городу застополю (далее – Заявитель) в отношении периодического печатного дания газеты «Новый Бахчисарай» по признакам нарушения Закона о кламе по факту размещения в выпуске № 1 (184) 2020 газеты «Новый чисарай» материалов рекламного характера без сопровождения летки «реклама» или «на правах рекламы».

оде рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, заслушав ствующих в деле лиц, установлены следующие обстоятельства.

гласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - вар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, отовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной ятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, нцерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на влечение внимания к которым направлена реклама.

азанная в заявлении информация в соответствии с частью 1 статьи 3 кона о рекламе является рекламой, так как адресована определенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к ьекту рекламирования.

страница 8 выпуска № 1 (184) 2020 газеты «Новый Бахчисарай» лсутствуют материалы рекламного характера без сопровождения летки «реклама» или «на правах рекламы» следующего содержания: *есок, щебень +79787129991»; «Бахчисарайская автошкола ДОСААФ мые низкие цены в Крыму! Подготовка водителей категории «С» - 30000 б., «В» - 25000 руб., «А», а также переподготовку водителей с категории на «С» - 18888 руб., (без стоимости ГСМ). Оплата за обучение в ссрочку. Тел. +79787396224»* и т.д.

ымским УФАС России установлено, что газета «Новый Бахчисарай» не регистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, формационных технологий и массовых коммуникаций как рекламное МИ (свидетельство о регистрации от 27.06.2018 ПИ № ТУ 91-00346).

силу статьи 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в риодических печатных изданиях, не специализирующихся на общениях и материалах рекламного характера, должно провождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». ъем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок

ть процентов объема одного номера периодических печатных изданий. ебование о соблюдении указанного объема не распространяется на риодические печатные издания, которые зарегистрированы в нестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного рактера и на обложке и в выходных данных которых содержится формация о такой специализации.

ким образом, размещение на страницах периодического печатного дания газеты «Новый Бахчисарай» материалов рекламного характера з сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», держит признаки нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность нарушение статьи 16 Закона о рекламе несет кламораспространитель.

ымским УФАС России установлено, что рекламораспространителем ссматриваемой рекламы является редакция периодического атного издания газеты «Новый Бахчисарай» - (298403, Республика ым, Бахчисарайский р-н,
Бахчисарай, ул. Симферопольская, 14). Ответственным лицом за змещение рекламы в газете «Новый Бахчисарай» является – главный дактор * (трудовой договор б/н от 21.05.2018 г.).

комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения конодательства о рекламе, * признала вину в размещении в выпуске № (184) 2020 газеты «Новый Бахчисарай» материалов рекламного рактера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах кламы».

ыпуске № 14 (197) 2020 газеты «Новый Бахчисарай» вышеуказанные рушения Закона о рекламе были устранены, на странице 8 выпуска № (197) 2020 газеты «Новый Бахчисарай» содержится следующая формация: *«Сообщаем, что рекламная публикация «Песок, щебень», держащаяся в газете муниципального образования городское селение Бахчисарай «Новый Бахчисарай» от 20 января 2020 года № 1 4) на восьмой цветной полосе печатного издания, нарушает ебования ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. От 08.2019) «О рекламе», так как не содержит пометки «реклама» или метки «на правах рекламы». В связи с этим сообщаем, что данная пись публиковалась на правах рекламы»* и т.д.

соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение кламодателями, рекламопроизводителями,

кламораспространителями законодательства Российской Федерации рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с конодательством Российской Федерации об административных авонарушениях.

оводствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о кламе и в соответствии с подпунктами 37 - 42, 47 Правил рассмотрения тимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения конодательства РФ о рекламе, Комиссия Крымского УФАС России

РЕШИЛА:

Признать в действиях редакции газеты «Новый Бахчисарай» нарушение атьи 16 Закона о рекламе в связи с размещением в выпуске № 1 (184) 20 газеты «Новый Бахчисарай» материалов рекламного характера без провождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе выдавать в связи с устранением нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ымского УФАС России для возбуждения дела об административном авонарушении.

ение комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном ядке в течение трех месяцев со дня принятия решения.