

## РЕШЕНИЕ

«29» мая 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> <...> <...>

<...> <...> <...>

рассмотрев дело № 23/Р-2017, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Ночной город» (юридический адрес: 650023, г. Кемерово, ул. Терешковой, д. 22 А, оф. 3, ИНН 4205270654, ОГРН 1134205017165, КПП420501001, дата регистрации: 01.08.2013г., далее по тексту – ООО «Ночной город») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

10.02.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 777 от 10.02.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 31.01.2017г. в период с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут в эфире радиостанции «Радио Ваня» в г. Кемерово, распространялся следующий рекламный ролик:

– «Приходи скорей в «Засаду» мы разыгрываем «Ладу». 11 февраля розыгрыш автомобиля «Лада Гранта» и других ценных призов. Генеральный партнер автоцентр «Дюк и К». Подробности <...> и на сайте засада42.ru 21+».

10.04.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 23/Р-2017 в отношении ООО «Ночной город» и назначено к рассмотрению на 29.05.2017г. в 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Ночной город» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции адресату имеется в материалах дела).

18.05.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили пояснения ООО «Ночной город» из которых следует, что ФЗ «О рекламе» не устанавливает, что сроки должны быть выражены конкретными датами и цифрами, по мнению ООО «Ночной город», реклама полностью соответствует требованиям законодательства о рекламе.

29.05.2017г. состоялось рассмотрение дела № 23/Р-2017 в отсутствие представителя ООО «Ночной город», рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Европа медиа Кузбасс» (исх. № 11 от 27.02.2017г.) следует, что вышеуказанная реклама размещалась в соответствии с договором № КЕП/К/РР/2014/85 на распространение рекламы на радио от 07.04.2014г., заключенным между ООО «Европа медиа Кузбасс» и ООО «Ночной город». В соответствии с пунктом 1.1 данного договора ООО «Европа медиа Кузбасс» по заданию ООО «Ночной город» обязуется распространить рекламу ООО «Ночной город» на радио, представленную ООО «Ночной город» в готовой для распространения форме – в виде аудиоролика.

В указанной рекламе отсутствует информация о точной дате проведения розыгрыша автомобиля, поскольку указана только дата – 11 февраля, без указания года проведения данного розыгрыша, а также об условиях розыгрыша автомобиля.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указание в рекламе отсылки к иным источникам рекламы (номер телефона, адрес сайта) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации при размещении рекламы с помощью иных средств (распространения в эфире радиостанции).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует точная дата проведения розыгрыша, условия проведения розыгрыша автомобиля.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Ночной город».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Ночной город» (юридический адрес: 650023, г. Кемерово, ул. Терешковой, д. 22 А, оф. 3, ИНН 4205270654, ОГРН 1134205017165, КПП420501001, дата регистрации: 01.08.2013г.), размещенную 31.01.2017г. с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут в эфире радиостанции «Радио Ваня» в г. Кемерово, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с окончанием срока распространения рекламы в эфире радиостанции «Радио Ваня».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05 июня 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.