

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 14-Р/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

05.12.2018 г.
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление <...> по факту распространения рекламного голосового сообщения с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление <...> (вх. № 3587 от 12.10.2018г.), являющегося абонентом оператора сотовой связи «МТС», о распространении рекламного голосового сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...>), а именно: **«Я звоню Вам прямо из магазина Sunlight. Здесь финальная ликвидация года. Скидка 50% на все золото 40% на все серебро. Передо мной огромное количество витрин с украшениями из Италии, Гонконга. На все действует скидки 50-40% Ликвидация продлится до 22 октября. Приходите в Sunlight!»** поступившего в 15:56 часов 10.10.2018г. от отправителя +74952521228.

По мнению заявителя, данное голосовое сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель голосового сообщения нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения рекламного голосового сообщения заявителем представлена запись рекламного звонка подтверждающая факт получения абонентом вышеуказанного рекламного голосового сообщения.

ПАО «МТС» представило информацию (вх. № 3757 от 26.10.2018г.), что рассматриваемое голосовое сообщение поступило 10.10.2018г. в 15:56 часов на абонентский номер <...> с телефона, закрепленного за ООО «ГАРС ТЕЛЕКОМ-УТ».

Согласно информации, представленной ООО «ГАРС ТЕЛЕКОМ-УТ» (в №4160 от 26.11.2018г.), абонентский номер <...>, с которого было отправлено рассматриваемое голосовое сообщение, выделен ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» (ИНН <...>, ОГРН <...>, г. Москва, набережна Новоданиловская, д. 4, строение 3) на основании договора об оказании услуг №SD721-18 от 25.06.2018г.

В соответствии с условиями данного договора ООО «ГАРС ТЕЛЕКОМ-УТ» оказывает ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации и иные технологически неразрывно связанные с ними услуги (Sip Voice). Услуги обеспечивают предоставление ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» возможности передачи голосовой информации по сети передачи данных на абонентские телефонные номера сетей фиксированной телефонной связи.

Неотъемлемыми частями указанного договора являются заказ на оказание соответствующих услуг и общие условия оказания услуг Sip Voice ГАРС ТЕЛЕКОМ - УТ.

Согласно пункту 2.7.9 общих условий оказания услуг Sip Voice ГАРС ТЕЛЕКОМ - УТ, ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» при пользовании услугами не вправе использовать услуги для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, **рекламы**, опросов, массовых рассылок.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Голосовое сообщение: «**Я звоню Вам прямо из магазина Sunlight. Здесь финальная ликвидация года. Скидка 50% на все золото, 40% на все серебро. Передо мной огромное количество витрин с украшениями и Италией, Гонконга. На все действует скидки 50-40%. Ликвидация продлится до 22 октября. Приходите в Sunlight!**», является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания и формирование интереса у потребителя (абонента) к объектам

рекламирования - украшениям из золота, серебра, что способствует продвижению их на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 данного Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе **рекламодатель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Заявитель указывает, что не давал отправителю голосового сообщения разрешения на получение рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Таким образом, в действиях ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ», связанных с распространением голосового сообщения: **«Я звоню Вам прямо и магазина Sunlight. Здесь финальная ликвидация года. Скидка 50% на все золото, 40% на все серебро. Передо мной огромное количество витрин украшениями из Италии, Гонконга. На все действует скидки 50-40% Ликвидация продлится до 22 октября. Приходите в Sunlight!»** посредством сотовой связи без получения предварительного согласия абонента содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 14-Р/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гражданин <...>, проживающий по адресу: <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» (ИНН <...>, ОГРН <...>, г. Москва, набережная Новоданиловская, д. 4, строение 3);

3. Назначить дело № 14-Р/18 к рассмотрению **на 28.12.2018г. на 11.00 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, этаж;

4. ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» представить **в срок до 24.12.2018г.** в УФАС по Республике Алтай следующую информацию и копии документов:

1) письменные пояснения по факту возбуждения УФАС по РА дела о нарушении рекламного законодательства;

2) Информацию о распространителе голосового сообщения: **«Я звоню Вам прямо из магазина Sunlight. Здесь финальная ликвидация годас Скидка 50% на все золото, 40% на все серебро. Передо мной огромное количество витрин с украшениями из Италии, Гонконга. На все действующие скидки 50-40%. Ликвидация продлится до 22 октября. Приходите Sunlight!»** (запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель или физическое лицо));

3) Договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена передача вышеуказанного голосового сообщения на абонентский номер <...> от отправителя +74952521228;

4) Документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы (при наличии).

В целях ускорения обработки информации, копию ответа просим направить по адресу электронной почты: fo04@fas.gov.ru, факсимильно связью по номеру: 8 (38822) 5-11-56.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще

оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации в рекламе **обязательна**.