

резольтивная часть оглашена 05 июля 2011г. г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 13 июля 2011г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-80Р, возбужденное в отношении МУ редакция газеты «Увинская газета» и ИП <...> по факту распространения в газетах «Увинская газета» № 39 от 20 мая 2011 года и № 41 от 27 мая 2011 года рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии главного редактора МУ редакция газеты «Увинская газета» <...>, действующего на основании Приказа № 5 от 10.02.2000г.

в отсутствие ИП <...>, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605139131296 от 24.06.2011г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) установлен факт распространения в газетах «Увинская газета» № 39 от 20 мая 2011 года и № 41 от 27 мая 2011 года рекламы следующего содержания: «ENTER Спутниковое телевидение! Продажа, установка, кредит! Т. 8-950-176-26-88».

На запрос Удмуртского УФАС России исх.№ СЮ01-17-04/4114 от 31.05.2011г. МУ редакция газеты «Увинская газета» представило следующие документы и информацию: копию Свидетельства о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0178 от 06.10.2010г.; копию устава МУ редакция газеты «Увинская газета»; копию выписки из ЕГРЮЛ на МУ редакция газеты «Увинская газета», а также копии документов по размещению вышеуказанной рекламы, а именно: копию Договора на информационное обслуживание № 39 от 11.01.2011г., заключенного между МУ редакция газеты «Увинская газета» и ИП <...>; копию акта № 00000457 от 23.05.2011г.; копию акта сверки взаимных расчетов по состоянию на 06.06.2011г. между МУ редакция газеты «Увинская газета» и ИП <...>; копию Платежного поручения № 1340 от 02.05.2011г.; копию электронного письма-заказа на размещение рассматриваемой рекламы от 29.04.2011г.

Кроме того, МУ редакция газеты «Увинская газета» пояснило, что учреждение имеет свой печатный цех, где и печатает свою газету согласно регистрации в Межрайонной ИФНС Российской Федерации № 6 по Удмуртской Республике.

17.06.2011г. Удмуртским УФАС России по факту распространения вышеуказанной

рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-80Р в отношении МУ редакция газеты «Увинская газета» и ИП <...> по признакам нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-80Р было назначено на 05.07.2011г. в 15 часов 00 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2011-80Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.06.2011г., МУ редакция газеты «Увинская газета» представило 24.06.2011г. в Удмуртское УФАС России письменные пояснения с приложением копий выписок из Приказов № 5 от 10.02.2000г. и № 50 от 28.11.1988г., копии паспорта <...>.

Исходя из письменных пояснений МУ редакция газеты «Увинская газета», учреждение, размещающая рекламу ИП <...>, заключило договор на информационное обслуживание № 39 от 11.01.2011 г. об оказании предпринимателем услуг по продаже и установке спутниковых антенн. При этом, в расчётах с заказчиками может допускаться рассрочка платежа, предоставление товара в долг, коммерческое доверие - кредит (во втором значении по словарю русского языка СИ. Ожегова, в издании 2004 г.). В связи с чем, в данном случае рекламный модуль не является рекламой банковских, страховых и иных финансовых услуг по ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Газета не является юридическим документом, где допускается конкретное однозначное толкование, а является творческим продуктом, где может быть использовано всё филологическое разнообразие. Текст рекламы был предоставлен ИП <...>. Редакция при заключении договора и в каждом номере «Увинской газеты» напоминает всем своим рекламодателям об ответственности за содержание рекламы.

04.07.2011г. ИП <...> представил в Удмуртское УФАС России письмо с приложением следующих документов: копии выписки из ЕГРИП от 21.06.2010г.; копии Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации серии 18 № 0537619; копии Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серии 18 № 002536224; письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ИП <...>, предпринимателем действительно было размещено в «Увинской газете» указанное в определении о возбуждении дела № СЮ04-03/2011-80Р рекламное сообщение, однако его подачей не рекламировались страховые, банковские или иные финансовые услуги. Под словом «кредит», упомянутом в рекламном сообщении, имелось в виду предоставление коммерческого кредита, а именно возможность оформления рекламируемого товара с отсрочкой, рассрочкой платежа согласно ст. 823 ГК РФ, то есть деятельность, никак не связанная с привлечением и использованием денежных средств юридических и физических лиц. Поскольку объектом регулирования нормы, изложенной в ст. 28 Федеральным законом «О рекламе», является реклама финансовых услуг, ИП <...> считает, что им не совершалось правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса РФ об административных правонарушениях.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 05.07.2011г., главный редактор МУ редакция газеты «Увинская газета» <...> представил объяснения по обстоятельствам дела, копию заключения (консультации)

специалиста – психолога <...> от 23.06.2011г., а также выписку по банковскому счету.

Поддерживая представленные на заседание Комиссии Удмуртского УФАС России письменные пояснения, <...> указал, что МУ редакция газеты «Увинская газета» опубликовало рекламу ИП <...> с содержанием текста на основании заявки рекламодателя. Сторонами был подписан договор, по которому ответственность за содержание текста возлагается на заказчика - ИП <...>. Кроме того, в каждом номере газеты «Увинская газета» в выходных данных печатается напоминание, что ответственность за содержание рекламы несёт рекламодатель.

В практике работы редакции газеты «Увинская газета» с рекламодателями пос. Ува и района упоминание слова «кредит» используется как товар, предоставленный в долг или рассрочка, без осуществления дополнительных финансовых операций и без привлечения банков. Рекламодатель ИП <...> не поставил в известность редакцию, что у него есть дополнительные соглашения с банками, поэтому редакция посчитала по аналогии, что он также предоставляет свой товар в долг. К тому же по заключению специалиста лаборатории судебных экспертиз при УдГУ <...> в данной рекламе внимание как смысловое, так и визуальное не акцентируется на слове «кредит».

После выхода данной рекламы жалоб, телефонных звонков от читателей на неполное содержание рекламы в редакцию не поступало.

После получения письма от Удмуртского УФАС России слово «кредит» из рекламы ИП <...> было исключено, поскольку рекламодатель отказался дать названия банков, с кем он работает, сославшись, что не собирается рекламировать банки за счёт своего оплаченного модуля.

Данное нарушение ст. 28 Закона «О рекламе» МУ редакция газеты «Увинская газета» стало возможно исключительно из-за неполноты информации со стороны рекламодателя и, учитывая крайне низкую финансовую обеспеченность редакции, <...> просил Комиссию Удмуртского УФАС России не наказывать муниципальное учреждение денежным штрафом. Районная газета является общественно-политическим изданием, доходы от рекламной деятельности являются минимальными (30-40 тыс. руб. в месяц), финансирование из республиканского бюджета составляет по году менее половины суммы от защищенной по потребности сметы. Учредители газеты - муниципальные органы власти редакцию практически не финансируют. Любые непредвиденные расходы могут привести редакцию в финансовый тупик.

Выслушав пояснения главного редактора МУ редакция газеты «Увинская газета» <...>, изучив материалы дела № СЮ04-03/2011-80Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В газетах «Увинская газета» № 39 от 20 мая 2011 года и № 41 от 27 мая 2011 года была размещена реклама следующего содержания: «ENTER Спутниковое телевидение! Продажа, установка, кредит! Т. 8-950-176-26-88».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»

под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям газеты «Увинская газета», направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (фирме «Enter», услугам по установке, продаже спутникового телевидения, а также кредиту как способу приобретения указанного товара (получения услуг), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой.

Размещение рассматриваемой рекламы в газетах «Увинская газета» № 39 от 20 мая 2011 года и № 41 от 27 мая 2011 года было осуществлено на основании Договора № 39 от 11.01.2011г. на информационное обслуживание, заключенного между МУ редакция газеты «Увинская газета» и ИП <...>, согласно заявки предпринимателя, поступившей посредством электронной почты 29.04.2011г., и принято по Акту № 00000457 от 23.05.2011г. В соответствии с Актом Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. Услуги по размещению рекламы были оплачены ИП <...>, что подтверждается Платежным поручением № 1340 от 02.05.2011г.

Таким образом, рекламодателем рекламы следующего содержания: «ENTER Спутниковое телевидение! Продажа, установка, кредит! Т. 8-950-176-26-88», распространенной в газетах «Увинская газета» № 39 от 20 мая 2011 года и № 41 от 27 мая 2011 года, является ИП <...>, как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы, и реализующее товар, указанный в рекламе (оказывающее услуги, указанные в рекламе).

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0178 от 06.10.2010г., учредителем газеты «Увинская газета» являются Совет депутатов муниципального образования «Увинский район», Администрация МО «Увинский район» и коллектив редакции газеты «Увинская газета».

Редакцией указанной газеты является МУ редакция газеты «Увинская газета». В соответствии с Уставом МУ редакция газеты «Увинская газета» (зарегистрирован Постановлением Главы Администрации Увинского района от 09.02.2000г. № 44) основными направлениями деятельности Редакции являются: выпуск газет «Увинская газета», «Даур» и других печатных СМИ, передач районного радиовещания на русском и удмуртском языках, приложений к ним и связанная с этим рекламная и информационная деятельность, выпуск полиграфической продукции.

Кроме того, учитывая, что учреждение самостоятельно печатает газету «Увинская газета», оно является также издателем данной газеты.

Договоры с рекламодателями на размещение рекламы в газете «Увинская газета» заключены МУ редакция газеты «Увинская газета».

Таким образом, МУ редакция газеты «Увинская газета» (ИНН 1821003074, ОГРН 1021800918083, юридический адрес: 427260, Удмуртская Республика, п. Ува, ул. Калинина, 19) является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, распространенной в газетах «Увинская газета» № 39 от 20 мая 2011 года и № 41 от 27 мая 2011 года.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Рассмотрев рекламу следующего содержания: «ENTER Спутниковое телевидение! Продажа, установка, кредит! Т. 8-950-176-26-88», размещенную в газетах «Увинская газета» № 39 от 20 мая 2011 года и № 41 от 27 мая 2011 года, Комиссия полагает, что данная реклама подлежит переквалификации по признакам нарушения пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. В рассматриваемом рекламном сообщении содержится информация о кредите.

Исходя из положений статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации под кредитом понимается предоставление по кредитному договору банком или иной кредитной организацией (кредитором) денежных средств заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Вместе с тем, из анализа представленных ИП <...> письменных пояснений следует, что под словом «кредит», упомянутом в рекламном сообщении, имелось в виду предоставление коммерческого кредита, а именно возможность оформления рекламируемого товара с отсрочкой, рассрочкой платежа согласно ст. 823 ГК РФ, то есть деятельность, никак не связанная с привлечением и использованием денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, данная реклама содержит не соответствующие действительности сведения об условии приобретения товара (получения услуги), а именно - о возможности приобретения (получения) его (ее) в кредит, что является нарушением пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

Следовательно, ИП <...>, являясь рекламодателем вышеуказанной рекламы, размещенной в газетах «Увинская газета» № 39 от 20 мая 2011 года и № 41 от 27 мая 2011 года, нарушил требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ИП <...> не представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе при размещении рекламы следующего содержания: «ENTER Спутниковое телевидение! Продажа, установка, кредит! Т. 8-950-176-26-88», руководствуясь п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абз. б) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что рассматриваемая реклама, содержащая информацию о кредите, является ненадлежащей, нарушающей требования п.4) ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и лицом, нарушившим данные требования является ИП <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях МУ редакция газеты «Увинская газета» и ИП <...> нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе». На основании изложенного, производство по делу в отношении МУ редакция газеты «Увинская газета» и ИП <...> по части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» подлежит прекращению.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «ENTER Спутниковое телевидение! Продажа, установка, кредит! Т. 8-950-176-26-88», размещенную в газетах «Увинская газета» № 39 от 20 мая 2011 года и № 41 от 27 мая 2011 года, ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП <...> рекламодателем, нарушившим пункт 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-80Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ИП <...> прекратить, в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Производство по делу № СЮ04-03/2011-80Р в отношении МУ редакция газеты «Увинская газета» прекратить, в связи с неподтверждением в его действиях факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии